

BACHELOR
UNIVER
SITAIRE DE
TECHNO
LOGIE
INFORMATION
COM
MUNICATION

PARCOURS : PUBLICITÉ

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours **Publicité du Bachelor Information-Communication** forme des spécialistes en stratégie marketing-publicité et en créativité. Les professionnels interviennent à toutes les étapes d'une campagne de communication : rencontre avec l'annonceur, interprétation du brief, analyse des publics, étude du contexte et définition des objectifs, choix des axes stratégiques et des concepts créatifs, pitch et recommandation.

Forts des compétences développées dans le parcours – Analyser, Concevoir, Élaborer et Déployer –, les diplômés du BUT Publicité répondent aux exigences d'adaptabilité et de polyvalence de métiers en profondes mutations. Ils sont préparés à répondre aux nouveaux enjeux de la stratégie et de la créativité publicitaire – internationalisation, émergence des IA, publicité algorithmique, redéfinition des fonctions de communication...

Le **BUT Publicité à l'IUT de Paris – Rives de Seine** privilégie le développement des qualités professionnelles et personnelles des étudiants, par l'expérimentation et la démarche créative dans un environnement local favorable à la découverte et à l'innovation. Les étudiants travaillent autant sur des cas pratiques réels, fournis par nos partenaires issus du monde socio-économique, que dans des projets individuels qu'ils choisissent, défendent, développent et réalisent.

Les temps forts de la formation (Grand Projet, ateliers transversaux, travail sur les tendances...) permettent des réalisations pluridisciplinaires où se mêlent passions personnelles des étudiants et attendus professionnels du secteur.

ORGANISATION DE LA FORMATION



3 ans
180 crédits ECTS
grade licence



30h/semaine
en moyenne



22 à 26 semaines de stage



Mobilité à l'international

Possibilité de stage ou semestre à l'étranger dans des établissements partenaires

CHOISIR UN B.U.T...

Choisir un BUT, c'est bénéficier d'une pédagogie innovante fondée sur une approche par compétences garante des savoirs et savoir-faire professionnels.

Tous les apprentissages théoriques sont intégrés dans des mises en situation conçues en dialogue constant avec le milieu professionnel : des briefs professionnels, des ateliers avec objectifs de fabrication, des méthodologies pratiques de recherche et de veille permettent aux étudiants de mieux appréhender ce qu'ils aiment, ce qu'ils veulent et ce qu'ils savent faire. Chaque étudiant est accompagné dans la construction de son projet individuel de formation et d'insertion.

Une mobilité d'un semestre est possible pour les étudiants au Semestre 5 (3^e année) dans une trentaine d'universités partenaires sur tous les continents.

La particularité de la formation à l'IUT de Paris – Rives de Seine est d'être dispensée par des universitaires, mais aussi très largement par des professionnels du secteur investis et de haut niveau.

APRÈS LE B.U.T.

Nos diplômés peuvent opter pour deux stratégies, menant à des métiers différents :

- l'insertion professionnelle immédiate à Bac+3 qui donne accès aux fonctions de chef de pub, assistant DA, concepteur-rédacteur, graphiste, chargé de marketing digital, social media manager, assistant planneur stratégique, chargé de veille, média-planneur...
- la poursuite d'études en master d'université ou en école spécialisée (communication, digital, design...), ouvrant aux fonctions de chef de publicité, directeur de clientèle, planneur stratégique, responsable communication externe, chargé d'études, consultant en agence de publicité ou de communication, responsable marketing, directeur artistique, assistant de production audiovisuelle, chef de projet digital...

Le B.U.T. Information-Communication est une formation publique, sélective et accessible en 1^{ère} année à des bacheliers issus des filières générale et technologique ou d'étudiants en réorientation. Le recrutement s'effectue sur dossier, complété éventuellement d'un entretien.

Pour candidater en 1^{ère} année de B.U.T.,
une solution unique : **parcoursup**

Possibilité d'admission parallèle en 2^{ème} et 3^{ème} années de B.U.T. (modalités de candidature et de sélection + calendrier sur le site web de l'IUT)

Pour la formation continue, les candidatures se font en ligne sur la plateforme eCandidat (+ d'infos sur le site web de l'IUT).

SCANNEZ-MOI
POUR PLUS D'INFOS !



L'IUT, UNE EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE

Composante d'Université Paris Cité, l'IUT de Paris - Rives de Seine propose toutes les infrastructures propices à un environnement de travail favorable et épanouissant (un plateau technique performant, une bibliothèque, un espace coworking, des salles de pédagogie active, un tiers lieu, un jardin partagé...) ainsi qu'une vie étudiante animée et engagée avec ses associations étudiantes.

département Information-Communication
secretariat-infocom.iutparis-seine@u-paris.fr
tél. : +33 (0)1 76 53 48 52 - 53

143 avenue de Versailles, Paris 16
iutparis-seine.u-paris.fr

IUT de PARIS
rives de seine

