

BACHELOR
UNIVER
SITAIRE DE
TECHNO
LOGIE
INFORMATION
COM
MUNICATION

PARCOURS : MÉTIERS DU LIVRE
ET DU PATRIMOINE

IUT de PARIS
rives de seine

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le **parcours Métiers du livre et du patrimoine** vise à former des professionnels des métiers du livre – éditeurs, libraires, bibliothécaires, documentalistes – en communication, en stratégie, en gestion opérationnelle et en rédaction. Les quatre compétences-phares du parcours (Analyser, Développer, Organiser, Gérer) leur permettent d'initier et de suivre des projets éditoriaux, commerciaux, documentaires ou de médiation culturelle dans leur globalité. En prise directe avec l'actualité des métiers, les étudiants sont ainsi préparés à rejoindre un secteur qui connaît des mutations technologiques et économiques mais aussi écologiques et sociales.

Situé dans un bassin culturel et économique riche d'institutions, d'entreprises et d'établissements culturels, le Bachelor Métiers du Livre de l'IUT de Paris – Rives de Seine propose en troisième année deux spécialisations :

- La spécialisation *Métiers de l'Édition* accueille des étudiants en apprentissage, en partenariat avec le CFA ASFORED reconnu pour son expertise et son ancrage dans la profession. Axée particulièrement sur les besoins liés aux publications numériques et à la fabrication écoresponsable, elle prépare à l'insertion professionnelle dans la chaîne du livre ou au sein des activités éditoriales de tout type d'entreprises (groupe d'édition ou indépendants, groupe de presse ou multimédia, agences ou services de communication).
- La spécialisation *Bibliothèques et Médiations du livre*, en formation initiale et formation continue, a pour objectif une insertion dans les bibliothèques et centres de documentation dans leur diversité : bibliothèques spécialisées, bibliothèques universitaires, centres de documentation et d'information en établissement secondaire, services de documentation d'entreprises. La formation met spécifiquement l'accent sur les pratiques de médiation du livre, de la culture et du patrimoine, et les actions destinées à impliquer et toucher tous les publics (jeunesse, handicap, seniors, non-francophones...).

ORGANISATION DE LA FORMATION



3 ans
180 crédits ECTS
grade licence



30h/semaine
en moyenne



22 à 26
semaines de stage



Alternance
Possibilité d'alternance dès la 3^{ème} année
pour la spécialisation
"Métiers de l'Édition"



Formation Continue*
Proposée en 3^{ème} année pour la
spécialisation "documentation et
bibliothèques"



Mobilité à l'international
Possibilité de stage ou semestre à
l'étranger dans des établissements
partenaires

*la formation continue s'adresse aux salariés en CDI / CDD, intérimaires, demandeurs d'emploi, adultes en reprise d'études ou en reconversion professionnelle.

Choisir un BUT, c'est bénéficier d'une pédagogie innovante fondée sur une approche par compétences garante des savoirs et savoir-faire professionnels. Tous les apprentissages théoriques sont intégrés dans des mises en situation concrètes, conçues en dialogue constant avec le milieu professionnel. C'est le cas du projet éditorial sur six mois, dans les conditions du réel, allant de l'analyse de la commande au maquettage et à la fabrication de supports de communication pour les institutions culturelles (guide de visite, guide du lecteur, catalogue de collections...).

La particularité de la formation à l'IUT de Paris – Rives de Seine est d'être dispensée par des enseignants universitaires de différentes disciplines, épaulés par de très nombreux professionnels de l'édition (éditeurs, diffuseurs, fabricants numérique et papier, préparateurs de copie, attachés de presse, juriste spécialisés...) et de la documentation et des bibliothèques (conservateur, coordinatrice de réseau de bibliothèques, directrice de la lecture publique et du patrimoine, éditeur de logiciel documentaire, expert en accessibilité numérique...). Cette pluridisciplinarité garantit l'ancrage de la formation dans les enjeux professionnels actuels.

Une mobilité d'un semestre est possible pour les étudiants au Semestre 5 (3^e année) dans une trentaine d'universités partenaires sur tous les continents. Tous les étudiants sont accompagnés dans la construction de leurs projets individuels de formation et d'insertion professionnelle, afin de mieux appréhender ce qu'ils aiment, ce qu'ils veulent et ce qu'ils savent faire, en lien avec les besoins du bassin d'emploi.

APRÈS LE B.U.T.

Nos diplômés peuvent opter pour deux stratégies, menant à des métiers différents :

- l'insertion professionnelle immédiate à Bac+3 qui donne accès aux fonctions d'assistant ou chargé de projet numérique, gestionnaire de contenus numériques ou imprimés, chargé de promotion ou de communication numérique, assistant ou chargé de diffusion et de distribution du livre, et aux postes d'agents contractuels en bibliothèque et médiathèque...
- la poursuite d'études en master d'université ou en école spécialisée (communication, digital, design...), ouvrant aux fonctions de responsable éditorial, responsable marketing, éditeur spécialisé, consultant en communication éditoriale. Les diplômés du parcours Bibliothèques et médiations du livre peuvent en particulier préparer les concours spécifiques à leurs métiers.

Le B.U.T. Information-Communication est une formation publique, sélective et accessible en 1^{ère} année à des bacheliers issus des filières générale et technologique ou d'étudiants en réorientation. Le recrutement s'effectue sur dossier, complété éventuellement d'un entretien.

Pour candidater en 1^{ère} année de B.U.T., une solution unique : **parcoursup**

Possibilité d'admission parallèle en 2^{ème} et 3^{ème} années de B.U.T. (modalités de candidature et de sélection + calendrier sur le site web de l'IUT)

Pour la formation continue, les candidatures se font en ligne sur la plateforme eCandidat (+ d'infos sur le site web de l'IUT).

SCANNEZ-MOI
POUR PLUS D'INFOS !



L'IUT, UNE EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE

Composante d'Université Paris Cité, l'IUT de Paris - Rives de Seine propose toutes les infrastructures propices à un environnement de travail favorable et épanouissant (un plateau technique performant, une bibliothèque, un espace coworking, des salles de pédagogie active, un tiers lieu, un jardin partagé...) ainsi qu'une vie étudiante animée et engagée avec ses associations étudiantes.

département Information-Communication
secretariat-infocom.iutparis-seine@u-paris.fr
tél. : +33 (0)1 76 53 48 52 - 53

143 avenue de Versailles, Paris 16
iutparis-seine.u-paris.fr

IUT de PARIS
rives de seine

