

8^{EME} JOURNÉE INTERDISCIPLINAIRE DE RECHERCHE SUR LES DÉCISIONS DES CONSOMMATEURS (JIRDC)

- LE 17 MARS 2026 -

THÈME : TOXICITÉ ET ANXIÉTÉ

Accueil des participants entre 8h45 et 9h

9h-9h50 – Session 1

Session introductive :

- ✓ Isabelle Barth, « *Toxicité et anxiété en Kakistocratie : quand l'incompétence est au pouvoir* »
Professeure des Universités et auteure de :
Barth, I. (2024). *La kakistocratie ou le pouvoir des pires: Voyage au cœur de l'incompétence*. Éditions EMS.
Barth, I. (2024). *Manager la diversité: De la lutte contre les discriminations au management inclusif*. Dunod.

9h50-10h15 – Pause-café

10h15-12h30 – Session 2

Session 2 : Environnement digital : Intrusion, dépendances et haine

- ✓ Aurely Lao, Sandra Camus, Laure Perraud, Laurie Balbo, « *De la rupture attentionnelle à l'intrusion psychologique : impact de la surveillance algorithmique sur l'expérience de navigation* »
- ✓ Wafa Naat, Wafa Akrout, Sedki Karoui, « *Plus c'est personnalisé, moins ça fonctionne : vulnérabilité et intrusion dans la relation des adolescents à la marque* »
- ✓ Régis Chenavaz, “*Will Generative AI Replace or Empower Us?*”
- ✓ Claire Spaletta, Jean-François Lemoine, « *Freins à l'usage et angoisse de la séparation : dépendance technologique perçue aux assistants vocaux intelligents* »
- ✓ Pierre Buffaz, Laure Perraud, Virginie Rodriguez, « *Scandale politique chez Tesla : étude longitudinale des réponses comportementales des membres d'une communauté en ligne de fans* »

12h30-13h45 – Pause-déjeuner

13h45-15h25 – Session 3

Session 3 : Préoccupations environnementales : éco-anxiété, dissonance cognitive et ambivalence

- ✓ Vaal Anne, Leroy Christela, « *Entre détresse et espoir fragile : ambivalence des ressentis d'étudiantes en école de commerce vis-à-vis de l'écologie* »
- ✓ Yefsah Noura, « *Le changement climatique et l'éco-anxiété chez les étudiants* »
- ✓ Sasha Séjaï, Catherine Allix-Desfautaux, Olivier Badot, « *Green gap et dissonance cognitive : exploration du boycott comme mécanisme de défense face à la toxicité perçue des publicités écoresponsables* »
- ✓ Pénélope Nicolleau, Béatrice Siadou-Martin, Gilles Séré de Lanauze, « *Effet de l'ambivalence matérialisme-préoccupation environnementale sur les comportements durables : rôle médiateur de la culpabilité* »

15h25-15h40 – Pause-café

15h40-16h55 – Session 4

Session 4 : Anxiété, toxicité et stress perçu

- ✓ Stéphane Lautissier, « *Le projet étudiant de type SAé comme espace de régulation de l'anxiété et levier de valorisation de la marque institutionnelle* »
- ✓ Aurore Bardey, Titiana A., D. Terrelonge, Y. Ntiamoah, « *Diversité toxique : ce que la perception des consommateurs noirs révèle des normes sociales façonnées par la mode* »
- ✓ Alban Baudry, « *Stress du consommateur, stress du collaborateur : rôle pivot du manager opérationnel face à la toxicité et à l'anxiété – Application au secteur de l'immobilier (cas Foncia)* »