

7^{EME} JOURNÉE INTERDISCIPLINAIRE DE RECHERCHE SUR LES DÉCISIONS DES CONSOMMATEURS (JIRDC)

- LE 4 MARS 2025 -

THÈME : LA TRANSFORMATION

Accueil des participants entre 8h45 et 9h

9h-10h30 – Session 1

Session introductive

- ✓ Julien Schmitt, Professeur à l'ESCP Business School, « *La reconnexion du consommateur* »
- ✓ Baptiste Cleret, Professeur à l'IAE Rouen Normandie, « *La consommation est lumineuse et bruyante : l'approche vidéographique en marketing* »

10h30-10h50 – Pause-café

10h50-12h15 – Session 2

Session 2 : Transformation en santé

- ✓ Marcela Szopos, Professeure à l'Université Paris Cité, « *Transformation digitale en santé par le prisme des mathématiques* »
- ✓ Marion Sanglé-Ferrière, Maître de conférences à CY Cergy Paris Université, « *What if dogs were performing breast cancer detection ?* »
- ✓ Chaima Lajili, doctorante à l'Université Le Havre Normandie, Pascale Ezan, Professeure à l'Université Le Havre Normandie, « *Les applications nutritionnelles : un outil d'amélioration ou un facteur de distorsion de la littératie alimentaire ?* »

12h15-13h45 – Pause-déjeuner

13h45-15h15 – Session 3

Session 3 : **Evolution du bien-être**

- ✓ Stéphanie Heichelbech, Professeure à Ipag Business School - Nice, "*Transformation du bien-être des agriculteurs*"
- ✓ Maria-Cristiana Munthiu, Professeur à l'UniLaSalle Beauvais, « *Vulnérabilité informationnelle face à l'intelligence artificielle* »
- ✓ Regis Chenavaz, Professeur à Kedge Business School, "*Pricing, goodwill, and the Veblen effect*"

15h15-15h40 – Pause-café

15h40-16h40 – Session 4

Session 4 : **Transformation en situation de changement majeur**

- ✓ Rémy Park, Docteur et ATER à l'IUT de la Roche-sur-Yon, « *Logique confucéenne dans la consommation des réfugiés nord-coréens* »
- ✓ Emil Turc, Professeur à l'Université Aix-Marseille, « *La simplification administrative dans les services publics : Crises et opportunités* »