

BACHELOR

UNIVER

SITAIRE DE

TECHNO

LOGIE

INFORMATION

COM

MUNICATION

PARCOURS : PUBLICITÉ

IUT de PARIS

rives de seine

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T.) Information-Communication forme les étudiants à une large palette de métiers dans les domaines de l'information et de la communication, en leur donnant une solide culture professionnelle mais aussi les outils intellectuels pour comprendre les mutations rapides de ce secteur.

Le parcours **Publicité** forme des spécialistes de la communication autour des questions de la stratégie publicitaire, du marketing et de la créativité. Ils interviennent à toutes les étapes d'une campagne de publicité : réunions préparatoires, étude et définition des cibles, des objectifs, de l'axe et des thèmes publicitaires, de la teneur du message et de la répartition du budget.

Le parcours **Publicité** débute dès la 1^{ère} année du Bachelor Universitaire de Technologie. Il est défini par des compétences spécifiques en complément des compétences partagées avec les deux autres parcours : **Communication des Organisations & Métiers du Livre et du Patrimoine**.

ORGANISATION DE LA FORMATION



3 ans
180 crédits ECTS
grade licence



30h/semaine
en moyenne



22 à 26 semaines de stage



Mobilité à l'international
Possibilité de stage ou semestre à l'étranger dans des établissements partenaires

LES + DU B.U.T.

- + Encadrement et suivi individualisés pour chaque étudiant
- + Mixité des équipes pédagogiques : enseignants chercheurs et intervenants professionnels
- + Partenariats avec les entreprises et acteurs du monde socio-économique
- + Pédagogie en mode projet
- + Acquisition d'une double culture : académique et professionnelle
- + Expériences à l'international

LA PÉDAGOGIE À L' IUT

Le B.U.T. repose sur une pédagogie innovante fondée sur l'**approche par compétences**. En lien constant avec le milieu socio-économique, l'étudiant acquiert un **savoir universitaire et académique** riche, mobilisé dans le cadre de **mises en situation professionnelle** réelles ou fictives au prisme des compétences ciblées. À cela, s'ajoute l'adoption d'une démarche autoréflexive appelée **démarche portfolio** permettant à l'étudiant d'être totalement acteur de sa formation et d'apprécier sa montée en compétences au fur et à mesure de sa trajectoire et de ses trois années de formation.

APRÈS LE B.U.T.

La finalité de professionnalisation du Bachelor Universitaire de Technologie Information-Communication permet d'envisager une insertion professionnelle immédiate dans les métiers suivants : assistant chef de publicité, concepteur-rédacteur, directeur artistique, média-planneur, community manager, concepteur de contenus multimédias...
Il offre aussi la possibilité d'une poursuite d'études en master ou en école spécialisée.

COMMENT

REJOINDRE L'IUT ?

Le B.U.T. Information-Communication est une formation publique, sélective et accessible en 1^{ère} année à des bacheliers issus des filières générale et technologique ou d'étudiants en réorientation. Le recrutement s'effectue sur dossier, complété éventuellement d'un entretien. La motivation constitue le principal critère de sélection.

Pour candidater en 1^{ère} année de B.U.T.,
une solution simple et unique : 

Possibilité d'admission parallèle en 2^{ème} et 3^{ème} années de B.U.T.
(modalités de candidature et de sélection + calendrier sur le site web de l'IUT)

SCANNEZ-MOI
POUR PLUS D'INFOS !



L'IUT, UNE EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE

Composante d'Université Paris Cité, l'IUT de Paris - Rives de Seine propose toutes les infrastructures propices à un environnement de travail favorable et épanouissant (un plateau technique performant, une bibliothèque, un espace coworking, des salles de pédagogie active, un tiers lieu, un jardin partagé...) ainsi qu'une vie étudiante animée et engagée avec ses associations étudiantes.

département Information-Communication
secretariat-infocom.iutparis-seine@u-paris.fr
tél. : +33 (0)1 76 53 48 52 - 53

143 avenue de Versailles, Paris 16
iutparis-seine.u-paris.fr

IUT de PARIS
rives de seine

