

BACHELOR  
UNIVER —  
SITAIRE DE  
TECHNO —  
LOGIE  
INFORMATION  
COM —  
MUNICATION

PARCOURS : COMMUNICATION  
DES ORGANISATIONS

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T.) Information-Communication forme les étudiants à une large palette de métiers dans les domaines de l'information et de la communication, en leur donnant une solide culture professionnelle mais aussi les outils intellectuels pour comprendre les mutations rapides de ce secteur.

Le **parcours Communication des organisations** du B.U.T. Information-Communication forme des professionnels de la communication dont la tâche est de valoriser l'image de l'organisation qui les emploie, en interne comme en externe. Ces spécialistes de la communication déterminent, accompagnent ou mettent en œuvre des politiques de communication. Pour cela, ils créent et réalisent des supports de communication sous différentes formes en fonction des publics visés. Dotés de compétences relationnelles, ils mettent en place des actions de communication et de relations avec les publics. Ils sont créateurs de valeur par la diffusion et la promotion de l'information.

Le parcours Communication des Organisations débute dès la 1<sup>ère</sup> année du Bachelor Universitaire de Technologie. Il est défini par des compétences spécifiques en complément des compétences partagées avec les deux autres parcours : Publicité & Métiers du Livre et du Patrimoine.

## ORGANISATION DE LA FORMATION



**3 ans**  
180 crédits ECTS  
grade licence



30h/semaine  
en moyenne



22 à 26  
semaines de stage



**Alternance**  
Possibilité d'alternance  
dès la 2<sup>ème</sup> année



**Formation Continue\***  
Proposée en 3<sup>ème</sup> année



**Mobilité à l'international**  
Possibilité de stage ou semestre à  
l'étranger dans des établissements  
partenaires

\*la **formation continue** s'adresse aux salariés en CDI / CDD, intérimaires, demandeurs d'emploi, adultes en reprise d'études ou en reconversion professionnelle.

## LES + DU B.U.T.

- + Encadrement et suivi individualisés pour chaque étudiant
- + Mixité des équipes pédagogiques : enseignants chercheurs et intervenants professionnels
- + Partenariats avec les entreprises et acteurs du monde socio-économique
- + Pédagogie en mode projet
- + Acquisition d'une double culture : académique et professionnelle
- + Expériences à l'international

## LA PÉDAGOGIE À L' IUT

Le B.U.T. repose sur une pédagogie innovante fondée sur l'**approche par compétences**. En lien constant avec le milieu socio-économique, l'étudiant acquiert un **savoir universitaire et académique** riche, mobilisé dans le cadre de  **mises en situation professionnelle** réelles ou fictives au prisme des compétences ciblées. À cela, s'ajoute l'adoption d'une démarche autoréflexive appelée **démarche portfolio** permettant à l'étudiant d'être totalement acteur de sa formation et d'apprécier sa montée en compétences au fur et à mesure de sa trajectoire et de ses trois années de formation.

## APRÈS LE B.U.T.

La finalité de professionnalisation du Bachelor Universitaire de Technologie Information-Communication permet d'envisager une insertion professionnelle immédiate dans les métiers suivants : chargé de communication, chargé des relations publics / des relations presse, chef de projet événementiel, planneur stratégique, community manager, chargé de communication web, webmaster éditorial, web designer.

Il offre aussi la possibilité d'une poursuite d'études en master ou en école spécialisée.

Le B.U.T. Information-Communication est une formation publique, sélective et accessible en 1<sup>ère</sup> année à des bacheliers issus des filières générale et technologique ou d'étudiants en réorientation. Le recrutement s'effectue sur dossier, complété éventuellement d'un entretien. La motivation constitue le principal critère de sélection.

Pour candidater en 1<sup>ère</sup> année de B.U.T.,  
une solution simple et unique : [parcoursup](#)

Possibilité d'admission parallèle en 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> années de B.U.T. (modalités de candidature et de sélection + calendrier sur le site web de l'IUT)

Pour la formation continue, les candidatures se font en ligne sur la plateforme eCandidat (+ d'infos sur le site web de l'IUT).

SCANNEZ-MOI  
POUR PLUS D'INFOS !



## L' IUT, UNE EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE

Composante d'Université Paris Cité, l'IUT de Paris - Rives de Seine propose toutes les infrastructures propices à un environnement de travail favorable et épanouissant (un plateau technique performant, une bibliothèque, un espace coworking, des salles de pédagogie active, un tiers lieu, un jardin partagé...) ainsi qu'une vie étudiante animée et engagée avec ses associations étudiantes.

département Information-Communication  
secretariat-infocom.iutparis-seine@u-paris.fr  
tél. : +33 (0)1 76 53 48 52 - 53

143 avenue de Versailles, Paris 16  
[iutparis-seine.u-paris.fr](http://iutparis-seine.u-paris.fr)

IUT de PARIS  
rives de seine

