

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE INFORMATION COMMUNICATION PARCOURS COMMUNICATION DES ORGANISATIONS 3^{ème} ANNÉE

Le Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T.) Information-Communication forme les stagiaires à une large palette de métiers dans les domaines de l'information et de la communication, en leur donnant une solide culture professionnelle mais aussi les outils intellectuels pour comprendre les mutations rapides de ce secteur.

DIPLOME VISE

Type de diplômes : Bachelor Universitaire de Technologie
Niveaux de diplômes : 6
Fiche RNCP n° : 35361 - <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35361/>

PUBLIC VISE - PREREQUIS – ADMISSIBILITE - ADMISSION

Public : Salariés en CDI / CDD, intérimaires, demandeurs d'emploi, adultes en reprise d'études ou en reconversion professionnelle.
Prérequis : Bac + 2 toutes filières ou 120 ECTS
Justifier de 3 années d'activité professionnelle.
Admissibilité : Examen approfondi du dossier de candidature.
Admission : Entretien individuel.

VAP 85 : En l'absence du diplôme requis, l'accès à cette formation est aussi possible par la validation des études, des expériences professionnelles ou acquis personnels.
Dossier à télécharger sous ce lien, rubrique « La VAP 85 à l'IUT de Paris, quelle procédure ? » : <https://iutparis-seine.u-paris.fr/la-ftlv/>
à compléter et à transmettre accompagné des pièces justificatives via l'application de candidature en ligne E-candidat.

OBJECTIFS

La formation continue est accessible en 3^{ème} année du B.U.T. Information Communication parcours Communication des Organisations.

Le parcours Communication des organisations du B.U.T. Information-Communication forme des professionnels de la communication dont la tâche est de valoriser l'image de l'organisation qui les emploie, en interne comme en externe. Ces spécialistes de la communication déterminent, accompagnent ou mettent en œuvre des politiques de communication. Pour cela, ils créent et réalisent des supports de communication sous différentes formes en fonction des publics visés. Dotés de compétences relationnelles, ils mettent en place des actions de communication et de relations avec les publics. Ils sont créateurs de valeur par la diffusion et la promotion de l'information.

COMPETENCES VISEES

Le Bachelor Universitaire de Technologie Information Communication permet l'acquisition de compétences communes à l'ensemble des 3 parcours (Communication des organisations, Métiers du livre et du patrimoine, Publicité) et de compétences spécifiques à chaque parcours.

Compétences communes aux 3 parcours :

- Informer et communiquer de manière professionnelle (expression, veille informationnelle, langues vivantes, culture graphique, PAO...)
- Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication dans une organisation, nationale ou internationale (théorie de l'information et de la communication, environnement professionnel, économie et sociologie, culture numérique...)

Compétences spécifiques au parcours :

- Concevoir une stratégie communication
- Élaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, événementiels)
- Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...)

CONTENU DE LA FORMATION

Plaquette et calendrier de la formation :

<https://iutparis-seine.u-paris.fr/information-et-communication/bachelor-universitaire-de-technologie-information-communication/>

Programme :

BC 01 – Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international

- Identifier les dynamiques de transformation des sociétés d'un point de vue culturel, économique, social, sociétal
- Se familiariser avec les notions et les concepts d'information et de communication pour appréhender les enjeux des sociétés contemporaines
- Situer le fonctionnement d'une organisation dans son environnement institutionnel
- Articuler les ressources de différentes disciplines pour l'élaboration d'un produit ou d'un service
- Mobiliser les tendances de la culture

- numérique dans l'élaboration d'une action ou d'une production
- Adapter ses propositions et actions à l'environnement socioéconomique d'une organisation
- Mobiliser les concepts et méthodes des sciences de l'information et de la communication, des sciences humaines et sociales, des sciences juridiques, économiques et de gestion qui justifient ses choix ou ses actions
- Intégrer les dimensions internationales et interculturelles dans l'élaboration des actions
- Satisfaire aux exigences environnementales et éthiques dans l'élaboration des actions

BC 02 – Informer et communiquer au sein des organisations

- Réaliser une veille informationnelle en vue de préparer un dispositif d'information-communication
- Utiliser différents modes et techniques d'expression et de communication dans une approche générale et/ou de préparation à l'insertion professionnelle
- Maîtriser les fonctionnalités et les logiques de base des différents outils et dispositifs de communication
- Appréhender le rôle essentiel des technologies numériques dans les médiations sociales et culturelles
- Traiter les données collectées pour les transformer en information en vue de

- son exploitation et de sa diffusion
- Utiliser différents modes et techniques d'expression et de communication en réponse à une commande
- Produire des documents au service d'un projet en sélectionnant les outils et dispositifs de communication professionnels
- S'approprier les théories de l'info-com et l'histoire des techniques et des arts graphiques pour évaluer sa pratique et l'adapter à de nouveaux contextes et outils

BC 03 – Concevoir une stratégie communication

- Analyser et différencier les pratiques et les types de communication et de médias :
- Faire l'expérience d'une construction de plan de communication
- Identifier et différencier les secteurs et les marchés
- Analyser les stratégies de communication d'organisations comparables
- Identifier et sélectionner les types de ressources et de contraintes pour un projet
- Formuler une recommandation stratégique et opérationnelle
- Sélectionner des moyens médias, hors-médias, social media, dans le respect du cadre réglementaire du secteur
- Réaliser des études marketing, médias, veille sectorielle

- Mobiliser une méthodologie pour répondre à la demande d'un commanditaire
- Suivre et contrôler la mise en œuvre des actions
- Concevoir et formaliser une recommandation en cohérence avec la stratégie de l'organisation
- Décliner un plan de communication interne
- Définir une stratégie de relations "publics" et presse
- Imaginer une stratégie de marque dans un contexte complexe aux enjeux multidimensionnels

BC 04 – Élaborer des moyens de communication (médias, prints, numériques, événementiels)

- Identifier les moyens de communication (média, print, numérique, événementiel)
- Utiliser les moyens de communication selon des tendances artistiques et culturelles
- Utiliser les outils informatiques pour produire des documents simples
- Produire des contenus audiovisuels répondant à un cahier des charges technique simple
- Réaliser des supports visuels (print, web) et audio
- Écrire un cahier des charges pour concevoir un moyen de communication (média, print, numérique, événementiel)

- Gérer des systèmes de gestion de contenus (CMS)
- Produire des textes et des documents en conformité avec une ligne éditoriale
- Réaliser un audit des moyens de communication
- Coordonner la rédaction et la mise en ligne de contenus
- Assurer la cohérence de la mise en œuvre des moyens opérationnels
- Optimiser le contenu éditorial (à destination de publics spécifiques ou dans l'optique d'une exploitation CRM)
- Garantir le respect des objectifs: coûts, qualité, délais

BC 05 – Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients)

- Formaliser sa connaissance des parties prenantes dans une base de données
- Rechercher des éléments chiffrés (devis, budget, délais) pour encadrer la faisabilité d'un projet
- Analyser les besoins des parties prenantes pour adapter les solutions proposées
- Choisir des prestataires en définissant des critères de qualité
- Alimenter qualitativement un système intégré de gestion d'information (ERP)
- Animer une communauté numérique, un réseau de partenaires ou de correspondants
- Coordonner et animer une équipe dans le cadre de la production de moyens de communication
- Animer la relation avec les parties prenantes sur le long terme

- Adapter les procédures lors d'une situation de changement
- Piloter des démarches d'amélioration continue
- Incarnier la relation (posture commerciale, associative...)

BC 06 – Usages numériques

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

BC 07 – Exploitation de données à des fins d'analyse

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.

- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.

BC 08 – Expression et communication écrite et orale

- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française. Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.

BC 09 – Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique
- Prendre en compte des problématiques liées aux situations de handicap, à l'accessibilité et à la conception universelle.

BC 10 – Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel

- Identifier et situer les champs prof potentiellement en relation avec les ac mention ainsi que les parcours possible accéder
- Caractériser et valoriser son idé compétences et son projet professionnel e d'un contexte Identifier le processus de proc diffusion et de valorisation des savoirs

ÉQUIPE, METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Responsable du cycle : Céline GUILLOT, Maître de Conférences

Équipe pédagogique : enseignants chercheurs, enseignants, et professionnels qualifiés ayant une activité en lien avec les contenus de la formation.

Méthodes : le B.U.T. repose sur une pédagogie innovante fondée sur l'approche par compétences. En lien constant avec le milieu socio-économique, le stagiaire acquiert un savoir universitaire et académique riche, mobilisé dans le cadre de mises en situation professionnelle réelles ou fictives au prisme des compétences ciblées. À cela, s'ajoute l'adoption d'une démarche autoréflexive appelée démarche portfolio permettant au stagiaire d'être totalement acteur de sa formation et d'apprécier sa montée en compétences au fur et à mesure de sa trajectoire et de ses trois années de formation.

L'assiduité que ce soit en cours ou en stage, est obligatoire ; elle fait l'objet de listes d'émargements par demi-journées.

Moyens pédagogiques adaptés : logiciels professionnels, salles informatiques (1 poste par stagiaire), bibliothèque universitaire avec salle multimédia, centre d'étude des langues, supports de cours.

Les stagiaires bénéficient d'un environnement numérique de travail leur permettant de recevoir et consulter des cours, consignes, informations pédagogiques et administratives ainsi que de déposer des documents et partager leur expérience.

ÉVALUATION DE LA FORMATION, MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES (*)

Modalités d'évaluation :

Validation des compétences par évaluation orale, écrite et pratique, lors de mises en situation professionnelle (rédaction et réalisation de rapports, diagnostic social, territorial et environnemental, exposé oral de présentation individuelle et collective, mémoire, études de cas, réalisation d'enquêtes et collecte de données, évaluation du travail réalisé en stage et projet, document attestant d'une démarche autoréflexive).

Modalités d'acquisition de la certification :

L'intégralité de la certification s'obtient par la validation de tous les blocs de compétences.

(*) Les MCC sont votées annuellement par le Conseil d'Administration de l'IUT de Paris – Rives de Seine et par les instances de l'Université. Elles sont remises au stagiaire dès l'entrée en formation. Seules les MCC votées au titre de l'année universitaire pour laquelle le stagiaire FC est inscrit en formation font foi.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

La finalité de professionnalisation du Bachelor Universitaire de Technologie Information-Communication permet d'envisager une insertion professionnelle immédiate dans les métiers suivants : chargé de communication, chargé des relations publics / des relations presse, chef de projet événementiel, planeur stratégique, community manager, chargé de communication web, webmaster éditorial, web designer.

Il offre aussi la possibilité d'une poursuite d'études en master ou en école spécialisée.

VALIDATION DES ACQUIS

Validation des Acquis de l'Expérience : cela permet à toute personne, quels que soient son âge, son niveau d'études ou son statut, de faire valider les acquis de son expérience pour obtenir une certification professionnelle. Une année d'expérience minimum en rapport avec le contenu de la certification visée est nécessaire. Ainsi, la VAE permet d'obtenir, en totalité ou en partie, un diplôme, un titre ou un certificat de qualification professionnelle inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).

<https://iutparis-seine.u-paris.fr/la-ftlv/la-vae/>

Validation des Acquis Professionnels (VAP 85) : cela permet d'accéder directement à une formation universitaire sans avoir le diplôme requis, en faisant valider une expérience professionnelle (salariée ou non), les formations suivies ou les acquis personnels développés hors de tout système de formation.

<https://iutparis-seine.u-paris.fr/la-ftlv/>

MODALITES DE CANDIDATURE

Session de candidature : 12/02/2024 au 07/06/2024
Candidature en ligne : <https://ecandidat.app.u-paris.fr/sh1/>

ORGANISATION DE LA FORMATION

Déroulement de la formation : à temps plein et en continu
Dates de la formation : 19/09/2024 au 13/06/2025
Enseignement théorique : 490 heures
Stage obligatoire : 476 heures (35 h hebdomadaires)
Horaires : 9 h 00 à 12 h 30 - 13 h 30 à 17 h 00 (sous réserve de modification)
Nombre de stagiaires par groupe : en moyenne de 20 à 25 personnes (groupe mixte apprentissage et formation continue).

Les formations sont délivrées en présentiel. Toutefois l'IUT de Paris – Rives de Seine pourra être amené à assurer ses activités pédagogiques en mode distanciel si la situation sanitaire l'exige et conformément aux directives ministérielles.

TARIFS ET DROITS D'INSCRIPTION UNIVERSITAIRE

Coût du cycle d'enseignement théorique : 6 370,00 € nets
(tarif sous réserve d'approbation par les instances de l'Université - établissement public non assujéti à la TVA).
Droits d'inscription universitaire : obligatoires ; ils sont fixés chaque année par arrêté du MESRI.
CVEC : <https://cvec.etudiant.gouv.fr/>

Salariés : la prise en charge du coût de la formation peut être assurée dans le cadre des dispositifs de Formation Professionnelle en vigueur. Il appartient aux candidats d'effectuer les démarches nécessaires auprès des organismes dont ils dépendent : DRH, OPCO...

Demands d'emploi : sous certaines conditions, vous pouvez bénéficier de l'Aide Individuelle à la Formation (AIF) ou obtenir une Autorisation d'Inscription à un Stage de Formation (AISF). Les démarches doivent être faites auprès du conseiller Pôle Emploi.

Une demande de prise en charge peut également être faite auprès de la Région au titre de l'Aide Individuelle Régionale vers l'Emploi (AIRE).

CPF : nous consulter.

INFORMATIONS PEDAGOGIQUES

MONTAGE DU DOSSIER DE FINANCEMENT, DEVIS, CALENDRIER

DEPARTEMENT INFORMATION COMMUNICATION
01 76 53 48 53
secretariat-infocom.iutparis-seine@u-paris.fr

SERVICE FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE (SFCA)
01 76 53 49 75
bernadette.amiaud@u-paris.fr

LIEU DE LA FORMATION

ACCES A L'IUT

STATIONS

IUT de Paris – Rives de Seine (site Mirabeau)
143, avenue de Versailles - 75016 PARIS
01 76 53 47 00
<https://iutparis-seine.u-paris.fr/>

Métro : lignes n° 9 – 10
Bus : lignes n° 22 – 62 – 72 – PC 1
RER : C Invalides/Versailles
Tramway : ligne 3a

Église d'Auteuil, Mirabeau, Exelmans, Chardon-Lagache
Victorien Sardou, Wilhem, Versailles-Exelmans
Pont du Garigliano
Pont du Garigliano



La certification a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
- les actions de formation
- les actions permettant de faire valider les acquis de l'expérience (VAE)