

BACHELOR  
UNIVER  
SITAIRE DE  
TECHNO  
LOGIE  
TECHNIQUES  
DE  
COMMER  
CIALISATION

IUT **de** PARIS  
rives de seine

— PARCOURS : MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT

— PARCOURS : BUSINESS INTERNATIONAL : ACHAT ET VENTE

— PARCOURS : MARKETING ET MANAGEMENT DU POINT DE VENTE

— PARCOURS : BUSINESS DÉVELOPPEMENT ET MANAGEMENT DE LA RELATION CLIENT

# OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T.) TC forme des professionnels capables d'intervenir dans toutes les étapes de la commercialisation d'un bien ou d'un service. La formation permet d'acquérir l'ensemble des compétences indispensables pour s'orienter vers les métiers du commerce et du marketing, dans des secteurs variés : industrie, entreprises de service ou distribution.

## UN CURSUS INTÉGRÉ DE 3 ANS



CHOIX DU PARCOURS DÈS LA 2ÈME ANNÉE

### Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (MDEE)

Ce parcours forme les étudiants aux activités commerciales digitales des organisations en développant leurs compétences dans le pilotage et la gestion de ces activités. Il permet de proposer un marketing intégrant efficacement les compétences digitales.

### Business international : achat et vente (BI)

Ce parcours forme les étudiants au marketing et commerce à l'international en développant leurs compétences stratégiques, et leurs compétences opérationnelles dans un contexte international.

### Marketing et management du point de vente (MMPV)

Ce parcours forme les étudiants au management de l'espace de vente en axant la formation sur les deux dimensions majeures de l'activité : la fonction d'animation d'équipe et de pilotage de l'espace de vente.

### Business développement et management de la relation client (BDMRC)

Ce parcours forme les étudiants au développement de l'activité commerciale tout en veillant à la satisfaction client pour bâtir une relation durable.

Alternance possible à partir de la 2<sup>ème</sup> année

Alternance possible à partir de la 3<sup>ème</sup> année

Alternance uniquement à partir de la 1<sup>ère</sup> année

Alternance uniquement à partir de la 1<sup>ère</sup> année

BACHELOR





## LES + DU B.U.T.

- + Encadrement et suivi individualisés pour chaque étudiant
- + Mixité des équipes pédagogiques : enseignants chercheurs et intervenants professionnels
- + Partenariats avec les entreprises et acteurs du monde socio-économique
- + Pédagogie en mode projet
- + Acquisition d'une double culture : académique et professionnelle
- + Expériences à l'international

## LA PÉDAGOGIE À L'UT

Le B.U.T. repose sur une pédagogie innovante fondée sur l'**approche par compétences**. En lien constant avec le milieu socio-économique, l'étudiant acquiert un **savoir universitaire et académique** riche, mobilisé dans le cadre de **misés en situation professionnelle** réelles ou fictives au prisme des compétences ciblées. À cela, s'ajoute l'adoption d'une démarche autoréflexive appelée **démarche portfolio** permettant à l'étudiant d'être totalement acteur de sa formation et d'apprécier sa montée en compétences au fur et à mesure de sa trajectoire et de ses trois années de formation.

## ORGANISATION DE LA FORMATION

- + 3 ans  
180 crédits ECTS  
grade licence
- + 30h/semaine  
en moyenne
- + 22 à 26  
semaines de stage  
pour la formation initiale
- + **Alternance**  
Alternance obligatoire dès la 1<sup>ère</sup> année pour les parcours BDMRC et MMPV, possibilité d'alternance à partir de la 2<sup>ème</sup> année pour le parcours BI et à partir de la 3<sup>ème</sup> année pour le parcours MDEE
- + **Mobilité à l'international**  
Possibilité de stage ou semestre à l'étranger dans des établissements partenaires

## APRÈS LE B.U.T.

La finalité de professionnalisation du Bachelor Universitaire de Technologie TC permet d'envisager une insertion professionnelle immédiate dans les secteurs suivants :

- marketing digital et e-business, création de startup commerciale digitale
- commerce international
- distribution (retail manager, manager de rayon, gestionnaire de point de vente...)
- développement commercial et du management de la relation client (chargé d'affaires, gestionnaire de portefeuille clients...)

COMMENT

REJOINDRE L'IUT ?

Le B.U.T. Techniques de Commercialisation est une formation publique, sélective et accessible en 1<sup>ère</sup> année à des bacheliers issus des filières générale et technologique ou d'étudiants en réorientation. Le recrutement s'effectue sur dossier, complété éventuellement d'un entretien.

La motivation constitue le principal critère de sélection.

Pour candidater en 1<sup>ère</sup> année de B.U.T.,  
une solution simple et unique : 

Possibilité d'admission parallèle en 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> années de B.U.T.  
(modalités de candidature et de sélection + calendrier sur le site web de l'IUT)

SCANNEZ-MOI  
POUR PLUS D'INFOS !



## L'IUT, UNE EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE

Composante d'Université Paris Cité, l'IUT de Paris - Rives de Seine propose toutes les infrastructures propices à un environnement de travail favorable et épanouissant (un plateau technique performant, une bibliothèque, un espace coworking, des salles de pédagogie active, un tiers lieu, un jardin partagé...) ainsi qu'une vie étudiante animée et engagée avec ses associations étudiantes.

département TC  
secretariat-tc.iutparis-seine@u-paris.fr  
tél. : +33 (0)1 76 53 48 82 / 83

143 avenue de Versailles, Paris 16  
[iutparis-seine.u-paris.fr](http://iutparis-seine.u-paris.fr)

IUT de PARIS  
rives de seine

