

MASTER
MANAGEMENT

MARKETING

DIGITAL ET

RESPONSABLE

SABIE

en apprentissage

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master Management parcours « Marketing Digital et Responsable » (MD&R) est une **formation en alternance** approfondie sur le marketing digital et la communication digitale. Une attention particulière est donnée à la gestion de projets, la responsabilité sociale / sociétale / environnementale des entreprises (que l'on regroupe généralement sous l'acronyme RSE), au droit du numérique et à la dimension data.

La formation propose également un approfondissement aux démarches de recherche tant méthodologiques qu'au niveau des analyses et des recommandations afin de permettre aux étudiants de se positionner sur des postes décisionnels dans les domaines du marketing digital, de la communication digitale, du marketing responsable et de la communication responsable.

PROGRAMME DU MASTER MD&R

MASTER 1

SEMESTRE 1 - 30 ECTS

Gestion générale de l'entreprise

- Management et Stratégie
- Gestion de projet
- Responsabilité Sociétale des Entreprises

Fondamentaux en marketing et communication

Fondamentaux en droit

Initiation à la recherche

Marketing et communication digitale

- Veille et stratégie digitale
- Challenge marketing et communication digitale

SEMESTRE 2 - 30 ECTS

Data-Driven Marketing et IA

Consommation et usages digitaux

- Approche sociologique du monde marchand
- Comportement du consommateur - nouveaux paradigmes

Collecte et traitement des données

- Méthodologies quantitatives
- Méthodologies qualitatives

Immersion professionnelle

- Projet Professionnel Personnel
- Méthodologie du mémoire
- Conférences et séminaires spécialisés en marketing et communication

Mémoire

ORGANISATION DE LA FORMATION



2 ans
120 crédits ECTS
804h de cours



Mixité des équipes
pédagogiques : enseignants
chercheurs et intervenants
professionnels



Partenariats avec les
entreprises et acteurs du
monde socio-économique



Initiation à la recherche méthodologique
Avec un mémoire chaque année



Master uniquement en alternance
Avec un rythme de deux jours de cours
et trois jours en entreprise

MASTER 2

SEMESTRE 1 - 30 ECTS

Stratégies digitales

- Stratégie médias et média planning
- Stratégie de contenu web
- Gestion de la relation client et data

Techniques digitales

- Référencement et conception de sites web
- Social Media et e-réputation

Gestion responsable d'un projet digital

- Consommateur responsable
- RSE et Marketing
- Management des risques et Décision

Droit du numérique

SEMESTRE 2 - 30 ECTS

Méthodes et outils de valorisation de projet

- Pilotage d'un projet digital à 360°
- Design Thinking
- InnovLab et pitch

Analyse et exploitation des données

Immersion professionnelle

- Projet Professionnel Personnel
- Méthodologie du mémoire
- Conférences et séminaires spécialisés en marketing et communication

Mémoire 2

APRÈS LE MASTER MD&R

Le Master Management parcours « Marketing Digital et Responsable » forme, entre autres, aux métiers de responsable digital manager, brand content manager, responsable de projet 360°, responsable des indicateurs de pilotage, responsable contenu multicanal, digital planneur, community manager, responsable e-reputation...

La poursuite en doctorat peut également être envisagée, notamment dans le cadre de la mise en place de thèse CIFRE en partenariat avec une entreprise.

COMMENT

REJOINDRE L'IUT ?

Le Master Management parcours « Marketing Digital et Responsable » est ouvert aux personnes titulaires d'une licence 3 en économie/gestion, droit ou équivalent. Le master est également ouvert à des étudiants d'autres disciplines (informatique, statistique, sociologie, psychologie, etc).

Une formation initiale en marketing, communication ou développement durable est un plus, mais cela n'est pas obligatoire.

Pour candidater en master,
une solution simple et unique :

 **MON
MASTER**

SCANNEZ-MOI
POUR PLUS D'INFOS !



L'IUT, UNE EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE

Composante d'Université Paris Cité, l'IUT de Paris - Rives de Seine propose toutes les infrastructures propices à un environnement de travail favorable et épanouissant (un plateau technique performant, une bibliothèque, un espace coworking, des salles de pédagogie active, un tiers lieu, un jardin partagé...) ainsi qu'une vie étudiante animée et engagée avec ses associations étudiantes.

secretariat-pajol.iutparis-seine@u-paris.fr
tél. : +33 (0)1 76 53 49 78

Cette formation est assurée sur le site Pajol :
20 rue du Département
75018 PARIS

IUT de PARIS
rives de seine



IUT de Paris - Rives de Seine
Université Paris Cité

