

Rapport public Parcoursup session 2022

IUT de Paris - Rives de Seine - BUT - Techniques de commercialisation (9518)

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2022.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
IUT de Paris - Rives de Seine - BUT - Techniques de commercialisation (9518)	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	84	1933	188	242	23	50
	Jury par défaut	Tous les candidats sauf les Bac technologiques	84	3125	210	244	23	50

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

Attendus locaux

Les étudiants recrutés doivent détenir un bon niveau de culture générale et être capables de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...). De plus, ils doivent avoir une maîtrise du français écrite et orale permettant d'acquérir de nouvelles compétences, de communiquer, en particulier en public, et enfin avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation. Les étudiants devront par ailleurs, connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les outils quantitatifs et/ou calculs fondamentaux (pourcentages, fractions, règles de proportionnalité...) ainsi que les fonctionnalités fondamentales des outils informatiques.

Le Bachelor Universitaire de Technologie "Techniques de Commercialisation" vise également à intégrer des étudiants ayant l'esprit d'équipe afin

de pouvoir prendre part aux travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques, et surtout des étudiants capables de s'impliquer dans leurs études et fournir le travail nécessaire à leur réussite.

Conditions d'inscription

Si vous êtes candidat de nationalité étrangère, et à la fois :

- non titulaire ou ne préparant pas un baccalauréat français ou un baccalauréat européen ;
- non ressortissant de l'Union européenne (U.E.), de l'Espace économique européen (E.E.E.), de la Confédération Suisse, de Monaco ou d'Andorre ;
- et que vous résidez dans un des pays disposant d'un espace Campus France à procédure Etudes en France : vous ne devez pas vous inscrire sur Parcoursup. Vous devez faire vos démarches sur le site de Campus France de votre pays de résidence : www.nom_du_pays.campusfrance.org (exemple : www.maroc.campusfrance.org).

Si vous n'êtes pas concernés par l'ensemble de ces trois conditions, notamment si vous résidez déjà en France, vous devez vous inscrire sur Parcoursup.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Le Bachelor Universitaire de Technologie TC (Techniques de commercialisation) forme les étudiant.e.s aux techniques de gestion commerciale, les rendant aptes à occuper des postes évolutifs dans les domaines de la fonction commerciale. Il permet à l'étudiant.e d'acquérir l'ensemble des compétences indispensables pour s'orienter ensuite vers les métiers du commerce et du marketing, dans des secteurs variés : industrie, entreprises de service ou distribution. Il accompagne les étudiants dans un véritable parcours professionnalisant en favorisant les contacts avec les milieux professionnels et en développant leurs prises d'initiative. La formation est diversifiée, à la fois théorique et pratique. Elle associe culture générale, connaissance de l'entreprise et de son environnement et acquisition des techniques commerciales pour permettre l'adaptabilité et la polyvalence des futurs diplômés.

D'une durée de trois années, le B.U.T. TC peut être préparé en formation initiale classique ou dans le cadre de l'alternance (dès la 1ère année).

Sur l'ensemble du cursus et selon un programme national, sont proposées 1800 heures d'enseignements, 600 heures de projets tutorés et de 22 à 26 semaines de stages (8 à 12 semaines sur les 4 premiers semestres et 12 à 16).

La caractéristique fondamentale de l'enseignement en IUT est d'associer les ressources de l'université à celles du milieu socio-professionnel. L'équipe pédagogique est composée d'enseignants universitaires et d'intervenants professionnels. Chaque étudiant.e bénéficie d'un encadrement important et d'un suivi individualisé. L'acquisition des compétences et des connaissances se fait au travers de cours magistraux, de travaux dirigés, de TP, de travaux de groupe et de mises en situation professionnelle. Leur évaluation se fait par contrôle continu.

L'IUT de Paris propose dès la 2ème année du B.U.T. TC quatre parcours :

- Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
- International business : achat et vente
- Marketing et management du point de vente

- Business développement et management de la relation client

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par le jury d'admission afin de l'aider dans ses travaux, et non s'y substituer.

Ce traitement a été effectué en fonction des critères que les membres du jury d'admission ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

Les dossiers ont ensuite été évalués par les enseignants. Chaque évaluation permet l'attribution d'une note, avec la prise en compte des éléments pris en compte : activités et centres d'intérêt, bulletins, fiche avenir, projet de formation et fiche de renseignements complémentaires.

La moyenne des notes permet d'établir le classement définitif des dossiers de candidature.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

La qualité des dossiers était analogue à celle des sessions précédentes.

Le jury d'admission regrette toutefois les décalages manifestes entre les appréciations des enseignants figurant dans la fiche avenir et celles des différents bulletins de Première et de Terminale.

Il est en outre recommandé aux candidats de s'approprier pleinement le projet de formation motivé. Ce dernier doit davantage rendre compte de la motivation, de la bonne connaissance de la formation et du lien de cette dernière avec le projet personnel et professionnel. Il est enfin impératif de compléter la fiche de renseignements complémentaires qui permet au jury d'admission d'apprécier la motivation du candidat, ainsi que la section « Activités et centres d'intérêt ».

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Notes des épreuves anticipées du baccalauréat Notes de toutes les matières communes enseignées au baccalauréat général ou technologique ainsi que les matières de spécialités selon la série et l'option du baccalauréat		•Bulletins • Résultats des épreuves anticipées • Résultats bac / DAEU suivant la situation	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Évolution des notes en 1ère et terminale Appréciation générale des bulletins et des enseignants du lycée : assiduité, comportement, travail		•Bulletins • Fiche avenir	Très important
Savoir-être	Appréciation générale des bulletins et des enseignants du lycée : assiduité, comportement, travail	Autonomie Esprit d'équipe Persévérance Rigueur Organisation	•Bulletins • Fiche avenir	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Avis de poursuite d'études		•Fiche avenir	Essentiel
	Motivation à intégrer la formation (participation aux JPO/immersion, projet de poursuite d'études et/ou projet professionnel, intérêt et/ou connaissance du parcours choisi, etc.)		•Projet de formation • Questionnaire	Essentiel
	Fiche de renseignements complémentaires (qui doit être obligatoirement renseignée)		•Questionnaire	Essentiel
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Curiosité, ouverture d'esprit, esprit d'équipe		•Champ « Engagement citoyen » de la fiche Avenir • Rubrique « Activités et centres d'intérêts »	Très important

Signature :

Xavier SENSE,
Directeur de l'établissement IUT de Paris - Rives de Seine


Xavier Sense
Directeur de l'IUT
 IUT de Paris - Rives de Seine
Université de Paris