

# Licence Professionnelle



## E-commerce et marketing numérique

### Parcours Marketing Digital

Ce diplôme forme des professionnels aux concepts et outils du marketing fondés sur les nouvelles technologies de l'information et de la communication.

#### Quels types de formation ?

Formation en apprentissage  
Formation continue

Fiche RNCP n° 30060

Code diplôme : 2503120K

#### Comment s'organisent les études ?

##### ► Formation continue

La formation se déroule sur 31 semaines dont 17 semaines de cours (525 h) et 14 semaines de stage.

##### ► Formation en apprentissage

Cette formation se déroule en alternance et comprend 17 semaines en formation et 35 semaines en entreprise. Le rythme de l'alternance est d'une à deux semaines de formation à l'IUT suivie d'une semaine ou plus en entreprise. Le volume horaire global de cours est de 525 heures.

Les compétences acquises sont directement mises en œuvre sur le terrain, dans le cadre du poste occupé par l'étudiant en entreprise. Celui-ci se voit aussi confier la réalisation d'une mission en réponse à une demande de l'organisation partenaire ou autre (projet tutoré). En outre, il rédigera un mémoire de fin d'études. Ces deux mises en situation professionnelle donnent lieu à une soutenance.

#### Objectifs

Former des étudiants aux spécificités du marketing digital, aux techniques associées et aux modalités de son intégration dans la stratégie d'une organisation. Répondre aux besoins des organisations en recherche de professionnels compétents et opérationnels sur les problématiques à la croisée du marketing et des nouvelles technologies de l'information et de la communication.

#### Compétences visées

Les compétences transversales des étudiants sont développées autour de quatre axes :

- Communication et gestion de l'information (e-réputation, marketing viral...)
- Distribution et de vente (e-commerce)
- Gestion de la relation clients (e-CRM)
- Gestion des technologies de l'information et de la communication et des outils associés
- trafic manager...

#### Moyens pédagogiques

Les compétences acquises sont directement mises en œuvre sur le terrain, dans le cadre du poste occupé par l'étudiant en entreprise. Celui-ci se voit aussi confier la réalisation d'une mission en réponse à une demande de

l'organisation partenaire ou autre (projet tutoré). En outre, il rédigera un mémoire de fin d'études. Ces deux mises en situation professionnelle donnent lieu à une soutenance.

#### Perspectives professionnelles

Cette licence professionnelle vise à former des professionnels polyvalents dont les compétences demandées par les PME/PMI ou grandes entreprises sont de plus en plus transversales.

Les compétences acquises seront exercées de manière complémentaire dans les métiers traditionnels de la publicité, de la communication (interne, externe, marketing direct...) et de la gestion. Dans les grandes entreprises ou les collectivités territoriales, le diplômé peut exercer des fonctions plus spécialisées dans le management des NTIC, dans le service communication, ou marketing. Il peut aussi créer sa propre entreprise.

- responsable de site marchand,
- responsable e-marketing
- gestionnaire de web magasin,
- chargé(e) d'affaires e-business,
- responsable médias sociaux
- chef de projet communication digitale
- chef de projet e-marketing
- chef de projet CRM

## Comment nous rejoindre ?

### Conditions d'admission

- Etre titulaire d'un bac+2 ou 120 Ects (L2 : AES, Economie et Gestion, Sciences Economiques et Sociales, Information et Communication, etc. ; BTS Tertiaire : CI, Communication, MUC, NRC ; DUT : TC, GEA, Information Communication, MMI)
- Avoir moins de 30 ans
- Candidature en ligne : <https://ecandidat.app.u-paris.fr/sh1/>
- Présélection sur dossier et pour les candidats admissibles, tests et entretien(s) de recrutement avec le CFA dès mars.
- Réunion d'information dès avril.
- Inscription administrative en septembre.

### Spécificités pour la Formation Continue

- Salariés en CDI / CDD, intérimaires, demandeurs d'emploi, adultes en reprise d'études...
- En l'absence de diplôme requis pour l'accès à la formation, il est possible de passer par la procédure de Validation des Acquis Personnels et Professionnels (VAPP) : dossier à télécharger sur le site de l'IUT et à remettre à l'appui du dossier de candidature.
- Coût du cycle de formation continue : 6 300,00 €
- La prise en charge du coût de la formation peut être assurée dans le cadre des dispositifs de Formation Professionnelle en vigueur. Il appartient aux candidats d'effectuer les démarches nécessaires auprès des organismes dont ils dépendent : DRH, OPCO, Pôle Emploi...

### Droits d'inscription universitaire :

Obligatoires, ils sont fixés chaque année par arrêté à paraître en juillet.

### CVEC :

Pour plus d'informations :

<https://cvec.etudiant.gouv.fr/>

## Comment nous contacter ?

### Obtenir les informations pédagogiques :

#### Département Techniques de commercialisation

- 01 76 53 49 81
- [secretariat-pajol.iutparis-seine@u-paris.fr](mailto:secretariat-pajol.iutparis-seine@u-paris.fr)

### Le secrétariat et les cours sont assurés à la ZAC Pajol :

**20 quater, rue du Département  
75018 Paris**

**M** La Chapelle, Stalingrad, Gare du Nord

**RER** Ligne B et D station Gare du Nord

**T** T3 station Porte de la Chapelle

### Obtenir un devis et remplir le dossier de financement :

#### Service Formation Continue et Alternance

- 01 76 53 49 75
- [bernadette.amiaud@u-paris.fr](mailto:bernadette.amiaud@u-paris.fr)

### IUT de Paris - Rives de Seine

**143, avenue de Versailles  
75016 Paris**

Tél : 01 76 53 47 00

[iutparis-seine.u-paris.fr](http://iutparis-seine.u-paris.fr)



## Le contenu pédagogique

La pratique du contrôle continu des connaissances pour l'attribution du diplôme implique la participation des étudiants à tous les cours.

### UE 1<sup>1</sup> - CONNAISSANCE ET FONDAMENTAUX DU MARKETING DIGITAL (13 ECTS<sup>2</sup>)

- Stratégie marketing digital et enjeux
- Etudes de marché en ligne et comportement de l'internaute
- Stratégie de marque sur Internet
- Droit du numérique et du commerce électronique
- Anglais de spécialité : anglais des affaires, de l'économie numérique et de l'Internet

### UE 2 - GESTION DE PROJET DIGITAL (5 ECTS)

- Méthodologie de projet (non évalué)
- Technologies de l'Internet
- Création de sites Internet (conception et rédaction) et leur gestion

### UE 3 - COMMUNICATION DIGITALE ET OPTIMISATION MARKETING D'UN SITE (13 ECTS)

- Publicité en ligne et mobile
- Marketing direct et Gestion de la relation client en ligne
- Management des communautés virtuelles et médias sociaux
- Programme d'affiliation et partenariats
- Stratégies de référencement d'un site

### UE 4 - COMMERCE ELECTRONIQUE (5 ECTS)

- Commerce électronique et stratégie de distribution multicanale
- Logistique du commerce électronique et service-après-vente

### UE 5 - MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE (12 ECTS)

Projet tutoré et ateliers de conduite de projet

### UE 6 - MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE (12 ECTS)

Stage/Activité professionnelle : Assurer une mission dans son organisation d'accueil (mémoire et soutenance)

<sup>1</sup>U.E. : Unité d'Enseignement  
<sup>2</sup>ECTS : European Credits Transfer System

Descriptif sous réserve de validation par la CFVU de l'Université



© IUT de Paris - Rives de Seine / service communication / mars 2022  
Photos DR / Document non contractuel / Ne pas jeter sur la voie publique.

