

Licence Professionnelle



Métiers du livre : édition et commerce du livre

Ce diplôme prépare à l'insertion professionnelle au sein des activités éditoriales numériques ou imprimées de toute entreprise (groupe d'édition ou éditeurs indépendants, groupe de presse ou multimédia, agences ou services de communication) ainsi que dans toute entreprise prestataire de la chaîne du livre.

Quels types de formation ?

Formation en apprentissage
Formation continue

Fiche RNCP n° 30151

Code diplôme : 25032508

Comment s'organisent les études ?

► Formation en apprentissage

Intégrée au sein du Centre de Formation des Apprentis Édition de l'Asfored (Syndicat National de l'édition), la formation se déroule en alternance, sur une année universitaire, principalement sur le site de l'IUT de Paris - Rives de Seine, entre le 1^{er} octobre et le 30 septembre de l'année suivante.

Le rythme de l'alternance est de deux jours par semaine à l'IUT : cours, travaux dirigés, études de cas et conférences "Métiers" assurées par des professionnels (soit 525h) et trois jours par semaine en entreprise.

L'obtention du diplôme est conditionnée par la rédaction d'un mémoire universitaire et d'un mémoire professionnel.

► Formation continue

La formation continue s'organise sur une année universitaire et comprend 525 heures d'enseignements théoriques et 448 heures de stage obligatoire.

Objectifs

Acquérir les compétences de commercialisation et de communication répondant aux besoins actuels des maisons d'édition, des structures de publication numérique, des agences ou services de communication, des groupes de presse et média et des structures de diffusion-distribution du livre.

Les entreprises ayant des activités éditoriales doivent intégrer des professionnels formés à la gestion de projet et aux technologies numériques.

Perspectives professionnelles

Cette licence prépare à l'insertion professionnelle au sein des activités éditoriales numériques ou imprimées de toute entreprise (groupe d'édition ou éditeurs indépendants, groupe de presse ou multimédia, agences ou services de communication) ainsi que de l'ensemble des prestataires de la chaîne du livre.

Les métiers visés sont les suivants : assistant ou chargé de projet numérique, gestionnaire de contenus numériques ou imprimés, assistant d'édition, chargé de promotion ou de communication numérique, assistant ou chargé de diffusion et de distribution du livre.



Comment nous rejoindre ?

Conditions d'admission

- Être titulaire d'un bac+2 ou 120 Ects (formation centrée sur les métiers du livre : DUT et DEUST Métiers du livre, BTS Édition, Diplôme des métiers d'art)
- Candidature en ligne : <https://ecandidat.app.u-paris.fr/sh1/>
- Présélection sur dossier puis entretien de groupe.

Spécificités pour la formation en apprentissage

- Avoir moins de 30 ans.
- Candidatures en ligne à partir de février (plus d'informations sur le site internet de l'IUT : <https://iutparis-seine.u-paris.fr/>)

Spécificités pour la formation continue

- Salariés ou demandeurs d'emploi pouvant justifier d'au moins trois années d'expérience professionnelle
- En l'absence de diplôme Bac+2, l'accès à cette formation est aussi possible par la validation des études, des expériences professionnelles ou acquis personnels (VAP) : dossier à télécharger sur le site de l'IUT et à remettre à l'appui du dossier de candidature.
- Coût du cycle de formation continue : 6300,00 €
- La prise en charge du coût de la formation peut être assurée dans le cadre des dispositifs de Formation Professionnelle en vigueur. Il appartient aux candidats d'effectuer les démarches nécessaires auprès des organismes dont ils dépendent : DRH, OPCO, Pôle Emploi...

Droits d'inscription universitaire

Obligatoires, ils sont fixés chaque année par arrêté à paraître en juillet.

CVEC :

Pour plus d'informations : <https://cvec.etudiant.gouv.fr/>

Le contenu pédagogique

La pratique du contrôle continu des connaissances pour l'attribution du diplôme implique la participation des étudiants à tous les cours.

U.E. 1¹ : SAVOIR COMMUNIQUER (7 ECTS²)

- Communication professionnelle : correction et préparation de copies
- Langue de spécialité : anglais
- Construction de parcours

U.E. 2 : CONNAISSANCES FONDAMENTALES ET CULTURE CONTEXTUELLE (11 ECTS)

- Droit et culture juridique
- Linguistique et sémiologie appliquées
- Sociologie de la culture
- Culture professionnelle, visites, conférences
- Littérature contemporaine
- Analyse de secteurs éditoriaux

U.E. 3 : PRATIQUE DES METIERS (12 ECTS)

- Recherche d'information
- Relations presse
- Communication numérique
- Gestion de projet éditorial
- Fabrication du livre
- Marketing éditorial
- Commercialisation des produits d'édition

U.E. 4 : METHODES ET TECHNOLOGIES APPROFONDIES (12 ECTS)

- Logiciels professionnels
- Techniques de communication approfondies
- Communication d'entreprise
- Fabriquer un livre numérique
- Projet éditorial numérique
- Ressources humaines
- Contrôle de gestion

U.E. 5 : MÉMOIRE PROFESSIONNEL (10 ECTS)

U.E. 6 : ALTERNANCE (8 ECTS)

¹U.E. : Unité d'Enseignement

²ECTS. : European Credits Transfer System

Descriptif sous réserve de validation par la CFVU de l'Université



Comment nous contacter ?

Obtenir les informations pédagogiques :

Dép. Information Communication :

- 01 76 53 48 52
- secretariat-infocom.iutparis-seine@u-paris.fr

Département Formations diplômantes de l'Asfored :

01 45 88 39 81

www.asfored.org

formations.diplomantes@asfored.org

Obtenir un devis et remplir le dossier de financement :

Service Formation Continue et Alternance

- 01 76 53 49 75
- bernadette.amiaud@u-paris.fr

IUT de Paris - Rives de Seine

143, avenue de Versailles

75016 Paris

Tél : 01 76 53 47 00

iutparis-seine.u-paris.fr

- M** Exelmans, Mirabeau, Eglise d'Auteuil, Chardon Lagache
- BUS** 22, 72, PC1, 62
- RER** Ligne C station Pont du Garigliano
- T** T3 station Pont du Garigliano

