

# Licence Professionnelle



## Métiers de la communication : chef de projet communication

Cette licence professionnelle forme des chefs de projet chargés de concevoir la stratégie et de piloter le déploiement opérationnel d'opérations et dispositifs de communication. Les métiers de Chef de Projet et de Chargé(e) de Communication se rencontrent aussi bien en agence qu'en service de communication intégré, dans les secteurs privé et public.

### Quels types de formation ?

Formation initiale  
Formation en apprentissage  
Formation continue

Fiche RNCP n° 30102

Code diplôme : 25032016

### Comment s'organisent les études ?

#### ► Formation initiale

La formation initiale démarre en septembre, avec 550 heures d'enseignements et d'études de cas assurées par des universitaires et des professionnels. Elle intègre des travaux de groupe et des projets tutorés en junior agence, aboutissant à une recommandation stratégique présentée à l'écrit et à l'oral aux clients.

Le stage donne lieu à la rédaction d'un mémoire soutenu oralement, qui conditionne l'obtention de la licence.

#### ► Formation en apprentissage

Les études sont organisées sur une année universitaire. Le volume horaire global est de 550 heures de cours, de travaux dirigés et d'études de cas. La pratique professionnelle (contrat d'apprentissage ou contrat de pro-

fessionnalisation) donne lieu à la rédaction d'un rapport d'activité et conditionne l'obtention de la licence.

Le rythme d'alternance est de 3 jours par semaine en entreprise et 2 jours à l'IUT ou au CFA.

#### ► Formation continue

La formation continue s'adresse à des professionnels en reprise d'études. Elle s'organise sur une année universitaire et comprend 550 heures d'enseignements et d'études de cas, réparties sur 18 semaines jusqu'à fin janvier et assurées par des universitaires et des professionnels. Le stage de 14 semaines donne lieu à la rédaction d'un mémoire soutenu oralement, qui conditionne l'obtention de la licence.

### Objectifs

- Formation de Chefs de Projets de Communication, spécialisé(e)-s en édition institutionnelle, digital et création d'événements
- Maîtrise de l'ensemble des techniques du secteur de la communication et de l'information

Transversale aux différents secteurs (éditorial, événementiel, digital), cette formation associe les savoir-faire et compétences indispensables pour acquérir l'assurance, la polyvalence et le recul critique nécessaires à un chef de projet.

### Compétences visées

- Analyse et évaluation stratégiques
- Management et gestion d'équipes
- Suivi budgétaire
- Techniques rédactionnelles et éditoriales liées à l'univers digital...

### Moyens pédagogiques

Les enseignements sont composés à la fois d'enseignements théoriques et d'enseignements professionnels.

### Perspectives professionnelles

La licence professionnelle prépare les étudiants à intégrer des services de communication du secteur privé et public ou des agences de communication généralistes.

- Chef de Projet
- Chargé(e) de Communication externe et interne
- Responsable de Projets Opérationnels (édition, événementiel, digital)

## Comment nous rejoindre ?

### Conditions d'admission

- Etre titulaire d'un bac+2 ou 120 Ects (Sciences humaines et sociales, Lettres, Langues, Arts et médiation culturelle ; BTS Communication et BTS Tertiaire, DUT Information-Communication, GEA, TC...)
- Candidature en ligne : <https://ecandidat.app.u-paris.fr/sh1/>
- Présélection sur dossier puis entretien de groupe.

### Spécificités pour la formation en apprentissage

- Avoir moins de 30 ans.
- Candidatures par internet à partir du 15 février. Plus d'informations sur le site internet de l'IUT : <https://iutparis-seine.u-paris.fr/>

### Spécificités pour la formation continue

- Salariés ou demandeurs d'emploi pouvant justifier d'au moins trois années d'expérience professionnelle, dont la spécialité est liée aux métiers de la gestion.
- En l'absence de diplôme Bac+2, l'accès à cette formation est aussi possible par la validation des études, des expériences professionnelles ou acquis personnels (VAP) : dossier à télécharger sur le site de l'IUT et à remettre à l'appui du dossier de candidature.
- Coût du cycle de formation continue : 6 600,00 €
- La prise en charge du coût de la formation peut être assurée dans le cadre des dispositifs de Formation Professionnelle en vigueur. Il appartient aux candidats d'effectuer les démarches nécessaires auprès des organismes dont ils dépendent : DRH, OPCO, Pôle Emploi...

### Droits d'inscription universitaire

Obligatoires, ils sont fixés chaque année par arrêté à paraître en juillet.

### CVEC :

Pour plus d'informations :

<https://cvec.etudiant.gouv.fr/>

## Le contenu pédagogique

La pratique du contrôle continu des connaissances pour l'attribution du diplôme implique la participation des étudiants à tous les cours.

### U.E. 1<sup>1</sup> : SAVOIR COMMUNIQUER (7 ECTS<sup>2</sup>)

- Communication professionnelle écrite et orale
- Communication et médias internationaux

### U.E. 2 : CONNAÎTRE ET COMPRENDRE LA SOCIÉTÉ ET LES ORGANISATIONS (7 ECTS)

- Sociologie de la communication et des médias
- Plan de communication
- Sémiologie et linguistique appliquées
- Droit

### U.E. 3 : MANAGEMENT D'ENTREPRISE ET MARKETING (8 ECTS)

- Marketing général
- Marketing - comportement du consommateur
- Stratégie et management d'entreprise et de la marque
- Relation commerciale

### U.E. 4 : STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET PLANIFICATION STRATÉGIQUE (8 ECTS)

- Stratégie et moyens de communication
- Relations presse
- Mediaplanning

### U.E. 5 : GESTION ET MANAGEMENT DE PROJET (4 ECTS)

- Conduite de projets
- Gestion des ressources et des budgets

### U.E. 6 : OUTILS ET PRODUCTION (8 ECTS)

- PAO
- Projet éditorial
- Projet événementiel
- Projet numérique

### UE 7 : MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE : PROJETS EN GROUPE (9 ECTS)

### UE 8 : PRATIQUES PROFESSIONNELLES - STAGE (9 ECTS)

<sup>1</sup>U.E. : Unité d'Enseignement

<sup>2</sup>ECTS. : European Credits Transfer System

Descriptif sous réserve de validation par la CFVU de l'Université

## Comment nous contacter ?

### Obtenir les informations pédagogiques : Département Information Communication

- 01 76 53 48 52
- [secretariat-infocom.iutparis-seine@u-paris.fr](mailto:secretariat-infocom.iutparis-seine@u-paris.fr)

### Obtenir un devis et remplir le dossier de financement :

#### Service Formation Continue et Alternance

- 01 76 53 49 75
- [bernadette.amiaud@u-paris.fr](mailto:bernadette.amiaud@u-paris.fr)

IUT de Paris - Rives de Seine  
143, avenue de Versailles  
75016 Paris  
Tél : 01 76 53 47 00  
[iutparis-seine.u-paris.fr](https://iutparis-seine.u-paris.fr)

- M** Exelmans, Mirabeau, Eglise d'Auteuil, Chardon Lagache
- BUS** 22, 62, 72, PC1
- RER** Ligne C station Pont du Garigliano
- T** T3 station Pont du Garigliano



IUT de Paris - Rives de Seine  
Université Paris Cité