

BACHELOR

UNIVER

SITAIRE DE

TECHNO

LOGIE

INFORMATION

COM

MUNICATION

PARCOURS : PUBLICITÉ

IUT de PARIS

rives de seine

---

## PRÉSENTATION

Le Bachelor Universitaire de Technologie Information-Communication forme les étudiants à une large palette de métiers dans les domaines de l'information et de la communication, en leur donnant une solide culture professionnelle mais aussi les outils intellectuels pour comprendre les mutations rapides de ce secteur. Dès la 1<sup>ère</sup> année, sont proposés 3 parcours de spécialisation.

Le parcours “Publicité” du Bachelor Universitaire de Technologie Information-Communication forme en 3 ans des spécialistes de la communication autour des questions de la stratégie publicitaire, du marketing et de la créativité. Ils interviennent à toutes les étapes d'une campagne de publicité : réunions préparatoires, étude et définition des cibles, des objectifs, de l'axe et des thèmes publicitaires, de la teneur du message et de la répartition du budget.

---

## ET APRÈS ?

Le parcours “Publicité” du Bachelor Universitaire de Technologie Information-Communication permet d'envisager une insertion professionnelle immédiate. Il conduit particulièrement aux métiers suivants : assistant chef de publicité, concepteur-rédacteur, directeur artistique, média-planneur, community manager, concepteur de contenus multimédias.

Ce parcours offre également la possibilité d'une poursuite d'études en Master ou en école spécialisée.

## LES COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue du du parcours "Publicité", les étudiants seront capables :

- d'informer et communiquer de manière professionnelle (expression, veille informationnelle, langues vivantes, culture graphique, PAO...),
- d'analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication dans une organisation, nationale ou internationale (théorie de l'information et de la communication, environnement professionnel, économie et sociologie, culture numérique...),
- d'analyser une marque, les cibles et les marchés dans la diversité de leurs contextes (marketing, outils et études d'enquête, communication digitale et nouveaux médias...),
- de conceptualiser des solutions créatives et innovantes (stratégie de contenu, audiovisuel, expression esthétique, création publicitaire, connaissance du monde contemporain, maîtrise des outils de CAO et PREAO, suivi de fabrication...),
- d'élaborer et déployer la stratégie de communication publicitaire (stratégie, organisation des médias et gestion des trafics, webmarketing, social media...).

## MODALITÉS

Sur l'ensemble du cursus et selon un programme national, sont proposées 1800 heures d'enseignements, 600 heures de projets tutorés et de 22 à 26 semaines de stages. L'acquisition des compétences et des connaissances se fait au travers de cours magistraux, de travaux dirigés, de TP, de travaux de groupe et de mises en situation professionnelle. Leur évaluation se fait par contrôle continu.

Dans le cadre du B.U.T., la mobilité internationale est possible et peut prendre la forme de stages à l'étranger.

Pour candidater, une solution simple et unique

**parcoursup**  
Entrez dans l'enseignement supérieur

COMMENT

REJOINDRE L'IUT ?

Formation publique et sélective, le parcours "Publicité" du B.U.T. InfoCom est à destination des bacheliers issus des filières générale et technologique, ou d'étudiants en réorientation.

Le recrutement s'effectue sur dossier, complété éventuellement d'un entretien oral. La motivation constitue le principal critère de sélection.

Plus d'informations



Fiche RNCP n° 35365  
Code diplôme : 25132002

**IUT de PARIS**  
rives de seine

département Information-Communication  
secretariat-infocom.iutparis-seine@u-paris.fr  
tél. : +33 (0)1 76 53 48 52 - 53

143 avenue de Versailles, Paris 16  
iutparis-seine.u-paris.fr



 IUT de Paris - Rives de Seine  
Université Paris Cité