

BACHELOR

UNIVER

SITAIRE DE

TECHNO

LOGIE

INFORMATION

COM

MUNICATION

PARCOURS : MÉTIERS DU LIVRE
ET DU PATRIMOINE

IUT de PARIS

rives de seine

PRÉSENTATION

Le Bachelor Universitaire de Technologie Information-Communication forme les étudiants à une large palette de métiers dans les domaines de l'information et de la communication, en leur donnant une solide culture professionnelle mais aussi les outils intellectuels pour comprendre les mutations rapides de ce secteur. Dès la 1^{ère} année, sont proposés 3 parcours de spécialisation.

Le parcours “Métiers du Livre et du Patrimoine” du Bachelor Universitaire de Technologie Information-Communication forme en 3 ans des médiateurs spécialisés dans la promotion et la diffusion des livres, revues ou autres documents (image, son, vidéo, électronique) ainsi que des fonds patrimoniaux. Ils peuvent constituer et gérer un fonds en bibliothèque, prendre en charge la gestion d'une librairie, participer à la diffusion et la production éditoriale dans une maison d'édition, ou assurer la médiation d'un fonds dans les musées.

ET APRÈS ?

Le parcours “Métiers du Livre et Patrimoine” du Bachelor Universitaire de Technologie Information-Communication permet d'envisager une insertion professionnelle immédiate. Il conduit particulièrement aux métiers suivants : bibliothécaire, documentaliste, agent commercial et représentant d'éditeur, assistant d'édition, assistant responsable marketing, chargé de communication en maison d'édition...

Ce parcours offre également la possibilité d'une poursuite d'études en Master ou en école spécialisée. Certains concours de la fonction publique d'État ou territoriale sont également accessibles.

LES COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue du du parcours "Métiers du Livre et du Patrimoine", les étudiants seront capables :

- d'informer et communiquer de manière professionnelle (expression, veille informationnelle, langues vivantes, culture graphique, PAO...),
- d'analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication dans une organisation, nationale ou internationale (théorie de l'information et de la communication, environnement professionnel, économie et sociologie, culture numérique...),
- de développer une offre culturelle (sociologie et droit des biens culturels, production éditoriale, fabrication, politique documentaire et veille, marketing, édition...),
- d'organiser des dispositifs de médiation, de communication ou de vente (accueil des publics, communication des organisations culturelles, socio-économie de l'édition, bibliothéconomie, community management...),
- de gérer une organisation culturelle (étude des organisations, stratégie d'entreprise, gestion, écriture professionnelle, gestion de projet...).

MODALITÉS

Sur l'ensemble du cursus et selon un programme national, sont proposées 1800 heures d'enseignements, 600 heures de projets tutorés et de 22 à 26 semaines de stages. L'alternance est également possible à partir de la 3^{ème} année et dans ce cadre, les périodes en milieu professionnel tiennent lieu de stage.

L'acquisition des compétences et des connaissances se fait au travers de cours magistraux, de travaux dirigés, de TP, de travaux de groupe et de mises en situation professionnelle. Leur évaluation se fait par contrôle continu.

Dans le cadre du B.U.T., la mobilité internationale est possible et peut prendre la forme de stages à l'étranger.

Pour candidater, une solution simple et unique



COMMENT

REJOINDRE L'IUT ?

Formation publique et sélective, le parcours "Métiers du Livre et du Patrimoine" du B.U.T. InfoCom est à destination des bacheliers issus des filières générale et technologique, ou d'étudiants en réorientation.

Le recrutement s'effectue sur dossier, complété éventuellement d'un entretien oral. La motivation constitue le principal critère de sélection.

Plus d'informations



IUT de PARIS
rives de seine

département Information-Communication
secretariat-infocom.iutparis-seine@u-paris.fr
tél. : +33 (0)1 76 53 48 52 - 53

143 avenue de Versailles, Paris 16
iutparis-seine.u-paris.fr

Fiche RNCP n° 35364
Code diplôme : 25132502

