

BACHELOR

UNIVER

SITAIRE DE

TECHNO

LOGIE

INFORMATION

COM

MUNICATION

PARCOURS : COMMUNICATION
DES ORGANISATIONS

IUT de PARIS

rives de seine

PRÉSENTATION

Le Bachelor Universitaire de Technologie Information-Communication forme les étudiants à une large palette de métiers dans les domaines de l'information et de la communication, en leur donnant une solide culture professionnelle mais aussi les outils intellectuels pour comprendre les mutations rapides de ce secteur. Dès la 1^{ère} année, sont proposés 3 parcours de spécialisation.

Le parcours “Communication des organisations” du Bachelor Universitaire de Technologie Information-Communication forme en 3 ans des professionnels de la communication dont la mission est de valoriser l'image d'une organisation, en interne comme en externe. Ces spécialistes de la communication déterminent, accompagnent ou mettent en œuvre des politiques de communication. Dotés de compétences relationnelles, ils mettent en place des actions de communication et de relations avec les publics. Ils sont créateurs de valeur par la diffusion et la médiatisation de l'information.

ET APRÈS ?

Le parcours “Communication des organisations” du Bachelor Universitaire de Technologie Information-Communication permet d'envisager une insertion professionnelle immédiate. Il conduit particulièrement aux métiers suivants : chargé de communication, chargé des relations publics / des relations presse, chef de projet événementiel, planneur stratégique, community manager, chargé de communication web, webmaster éditorial, web designer.

Ce parcours offre également la possibilité d'une poursuite d'études en Master ou en école spécialisée.

LES COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue du parcours "Communication des organisations", les étudiants seront capables :

- d'informer et communiquer de manière professionnelle (expression, veille informationnelle, langues vivantes, culture graphique, PAO...),
- d'analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication dans une organisation, nationale ou internationale (théorie de l'information et de la communication, environnement professionnel, économie et sociologie, culture numérique...),
- de concevoir une stratégie de communication adaptée, en agence comme en service intégré (stratégie de communication online et offline, plan de communication, études et techniques d'enquête...),
- d'imaginer des moyens de communication et produire des supports et actions médias, print, numériques (ateliers de production audiovisuels, réalisation de sites web, relations presse, projets d'agence...),
- de piloter et animer les relations avec les prestataires, commanditaires et usagers (relation client, relations interpersonnelles, médiation...).

MODALITÉS

Sur l'ensemble du cursus et selon un programme national, sont proposées 1800 heures d'enseignements, 600 heures de projets tutorés et de 22 à 26 semaines de stages. L'alternance est également possible à partir de la 2^{ème} année et dans ce cadre, les périodes en milieu professionnel tiennent lieu de stage.

L'acquisition des compétences et des connaissances se fait au travers de cours magistraux, de travaux dirigés, de TP, de travaux de groupe et de mises en situation professionnelle. Leur évaluation se fait par contrôle continu.

Dans le cadre du B.U.T., la mobilité internationale est possible et peut prendre la forme de stages à l'étranger.

Pour candidater, une solution simple et unique

parcoursup
Entrez dans l'enseignement supérieur

COMMENT

REJOINDRE L'IUT ?

Formation publique et sélective, le parcours "Communication des organisations" du B.U.T. InfoCom est à destination des bacheliers issus des filières générale et technologique, ou d'étudiants en réorientation.

Le recrutement s'effectue sur dossier, complété éventuellement d'un entretien oral. La motivation constitue le principal critère de sélection.

Plus d'informations



IUT de PARIS
rives de seine

département Information-Communication
secretariat-infocom.iutparis-seine@u-paris.fr
tél. : +33 (0)1 76 53 48 52 - 53

143 avenue de Versailles, Paris 16
iutparis-seine.u-paris.fr

Fiche RNCP n° 35361
Code diplôme : 25132001



 IUT de Paris - Rives de Seine
Université Paris Cité