

IUT DE PARIS - RIVES DE SEINE, JANVIER 2022

Nous voulons voir !

Dossier d'appel à projet : ML la revue

"Les tendances actuelles de l'image dans le livre jeunesse."



Clothilde ADNANI, Océan BOUTAUD, Koumba KONATE & Ketsia LOIAL

Quelles sont les nouvelles manières de produire des images dans le livre jeunesse ? Quels enjeux pour les enfants et les parents ? « *Savoir lire* » une image, décoder sa substance et son contenu, sont des compétences essentielles à transmettre aux enfants. Ils appartiennent à la nouvelle génération de l'image. En ces temps de démultiplication des images et des médias, les enfants n'auraient-ils de nouveaux droits ? Droit d'être éduqué à l'Image, droit de les comprendre, les interpréter ou... de ne pas en regarder ?

Les livres jeunesse sont charpentés d'images. Mais le livre est un objet dont les frontières sont **poreuses** ; ce support se mélange facilement à d'autres supports, créant ainsi des « **ponts** » ou des « **hybridations** ». Beaucoup d'albums sont devenus des objets polysensoriels (*ajouts de peluches, de sons, de musiques*). Et encore plus avec l'arrivée du numérique à grande échelle, **point cardinal de toutes les tendances actuelles de l'image**. Les albums deviennent des films d'animations 3D ; la réalité augmentée concilie le livre papier et numérique pour créer deux supports interactifs ; les livres à systèmes brisent le format traditionnel et jouent de celui-ci.

Le livre jeunesse serait-il devenu un objet « transmédia » ? Se nourrit-il des autres médias qui l'entourent, pour venir s'enrichir lui-même ? Dans ses graphismes, dans sa forme, ou dans son contenu ? Le livre jeunesse est un objet en extension, un laboratoire où les tendances actuelles de l'image peuvent s'inventer et s'affirmer.

Le dossier est interactif et comporte des liens, n'hésitez pas à cliquer sur les éléments soulignés ! Ils vous renverront sur des pages web.

Sommaire :

Introduction	p.1
Sommaire	p.2

FAIRE IMAGE

Les articles & les contributeurs.

Article n°1 : Faire image dans la bande-dessinée	p.4
Article n°2 : De l'image fixe à l'image animée	p.5
Article n°3 : Réalité augmentée ou réalité diminuée ?	p.6
7Article n°4 : Rubrique éducative	p.7
Article n°5 : Le livre à systèmes : quand le lecteur devient acteur	p.8

FAIRE VOIR

Les animations & la communication.

Évènement n°1 : Exposition	p.10-11
Évènement n°2 : Projection-discussion	p.12
Évènement n°3 : Conférence trans-versale	p.13
Relais de communication	p.14-15

FINANCEMENT

Budget & subventions	p.17
Récapitulatif du budget	p.18
Mot de la fin	p.19

ANNEXE

Planning	I-II
Couvertures	III-IV
Répertoire	V
Réponses positives des contributeurs	VI

Faire image

Articles & Contributeurs

Nous avons choisi de mettre en avant les acteurs du livre, avec des focus sur des maisons d'édition ou auteurs. L'innovation passe par la création graphique mais aussi par l'innovation en termes de commercialisation. Les questions et sujets novateurs soulevés par le numéro de la revue sauront rassembler les abonnés actuels et en attirer de nouveaux, venus d'autres secteurs du monde du livre ou plus loin encore.

Incarner les nouvelles tendances de l'image

NVL pourrait s'intéresser à la BD pour permettre de toucher un public plus jeune. Dans ces ouvrages transitoires entre l'âge de l'enfance et l'âge adulte, on retrouve des procédés graphiques très innovants qui s'inspirent des techniques traditionnelles pour les remettre au goût du jour, en les superposant aux techniques numériques, dans un style « **rétrofuturiste** ». On ne peut pas mentionner le rétrofuturisme sans penser à la science-fiction ! Laquelle passe beaucoup par l'image mentale pour exister : elle comporte ses voies d'accès propres, afin que le jeune lecteur entre dedans grâce à son imagination. La bande-dessinée, **grande absente des médias**, est moins soumise dans ses illustrations au dictat de la tendance et peut créer les siennes. Il est donc d'autant plus intéressant de se pencher vers les maisons d'édition de BD indépendantes. Sur cette thématique de l'Image, le monde de la BD et de la science-fiction ont beaucoup à nous dire.

Nombre de signes : 9000.

FOCUS : les Éditions 2024

Les Éditions 2024 remettent certaines techniques anciennes au goût du jour grâce au numérique (*paradoxalement*), comme avec Photoshop.

Les Éditions 2024 c'est une forte politique d'auteur, avec une faible production : 10 à 12 livres par an. Aucun récit autobiographique, **beaucoup de couleurs**, avec la contrainte des **couleurs fluos** dans la SF, de véritables objets sur-mesure... Ils n'ont pas la volonté particulière d'élargir drastiquement leur lectorat. Ils ont une **section jeunesse** labellisée "**4048**", avec des BD comme *Jim Curious* de Mathias Picard, dont la réalisation a pris 7 ans (BD 3D à lire avec des lunettes).

Ils placent l'image au centre de leur réflexion et se sont montrés pionniers en proposant leurs propres expositions à louer, simples ou totalement immersives comme celle de *Jim Curious*. Les Éditions 2024 autrement sont exposées de manière classique à la Arts Factory de Paris (librairie spécialisée en livres graphiques et innovations de l'image en tous genres). Leur apport à l'image et au livre jeunesse ? Proposer leurs services pour exposer leurs artistes (avec leurs techniciens) afin de persévérer dans leur indépendance, et dans leur auto-financement.



"Helios" d'Étienne Chaize, BD de SF aux Éditions 2024. Modification des couleurs quadrichromes : le magenta remplacé par un rose fluo. Techniques traditionnelles : pinceau, encre, et modernes : Photoshop.



UOS de Benjamin Adam, roman muet, SF post-apocalyptique. Trichromie modifiée avec un vert fluo.



Exposition des Éditions 2024 sur la BD "Jim Curious"



CONTRIBUTEUR : Nicolas Labarre

Universitaire en civilisation américaine et auteur de BD et albums

Professeur à l'Université de Bordeaux Montaigne, il s'est intéressé à la question dans sa recherche *La bande dessinée contemporaine* en 2018. Il publie ses propres livres, illustrés par sa sœur. Cette double casquette sera un avantage pour l'article. Contacté par nos soins, il est **très intéressé** par le projet !

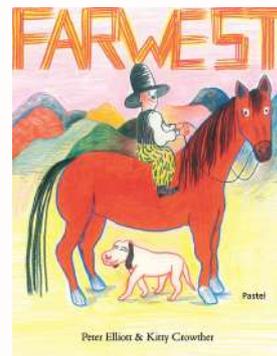
Des frontières poreuses entre l'album jeunesse et l'audiovisuel ?

Sous l'impulsion du numérique, les échanges entre l'édition jeunesse et le secteur audiovisuel s'intensifient jusqu'à donner des **formes hybrides** : en plus des adaptations cinématographiques, on observe aujourd'hui des teasers vidéo ou des albums filmés. Plus qu'une innovation picturale en soi, c'est plutôt un glissement dans les formats qui change tout de même notre rapport à l'illustration. Est-ce une manière de rendre le livre plus attractif face à la concurrence vidéo ? Et attirer des jeunes lecteurs ? Ou au contraire, est-ce un frein à l'imagination de l'enfant ?

FOCUS : Studio Folimage

Ce studio se distingue par son goût pour l'édition jeunesse, à travers plusieurs projets concrétisés : la Résidence jeune public qui donne chaque année la chance à des jeunes auteurs de venir réaliser un court-métrage destiné aux 5-7 ans — le partenariat avec les élèves l'EMCA (École des Métiers du Cinéma d'Animation) à Angoulême (17) pour mettre en mouvement les images d'albums de l'École des Loisirs. Cette dernière, beaucoup moins innovante en termes graphiques depuis quelques années, s'était déjà tournée vers l'image animée pour se renouveler avec sa collection des Albums filmés (2016), utilisée comme outil pédagogique en école.

Nombre de signes : 7000.



Farwest de Peter Elliott et Kitty Crowther (École des loisirs), mise en mouvement par **Yann Hedan, Hugo Léonard et Arthur Collombel** (étudiants à l'EMCA) qui ajoutent à l'album les éléments typiques du cinéma ancien de western (plans, musique, bruitages...).



CONTRIBUTRICE : Anne Lucas

Coordinatrice pédagogique à l'EMCA, professeur d'art et de suivi des films de fin d'études.

Elle saura mettre en lumière les dynamiques croissantes de l'édition et de l'animation et les changements de rapport à l'image à travers le partenariat entre l'EMCA, Folimage et l'École des loisirs. Elle apportera un angle nouveau dans la revue en tant que professionnelle de l'animation.

Une extension numérique du livre papier

Nous continuons notre parcours du livre jeunesse *transmédia* par l'innovation technologique la plus récente : l'ajout de réalité augmentée. Elle hybride le livre papier et le livre numérique, ajoute un contenu sonore, visuel et interactif au travers d'un appareil connecté (smartphone ou tablette). C'est une manière de moderniser le livre papier et attirer la jeunesse. Pourtant, des éditeurs comme Albin Michel abandonne la voie car trop coûteuse et peu rentable. Alors : *Quels apports et quel rapport à l'image ? Est-ce vraiment une solution d'avenir ?*



FOCUS CONTRIBUTRICE : Hélène Audard

Cheffe de projet éditorial transmédia.

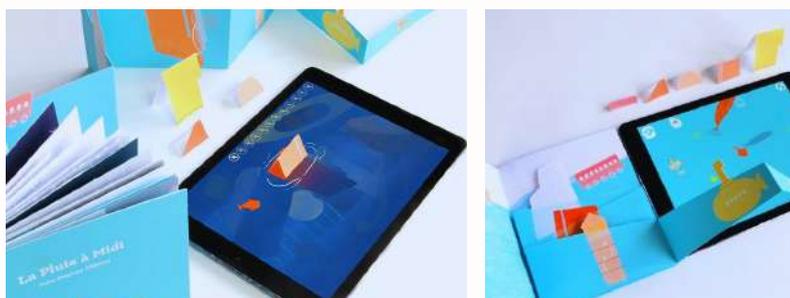
Il s'agit d'une professionnelle de l'édition qui s'est intéressée très tôt à la notion de *transmédia* dans ce domaine et y a même consacré son mémoire au **CELSA** : *Le livre à réalité augmentée : propriétés et effets sur les conditions de production et de réception du livre.* (2016)

Elle travaille depuis 2007 pour le Réseau Canopée qui a pour mission le développement professionnel des enseignants, notamment dans l'appropriation des outils et ressources numériques. L'article pourra bénéficier de son rapport à l'éducation et montrera la réception des livres à réalité augmentée pour les enfants.

Elle montrera ainsi comment le livre à réalité augmentée a sa place dans les tendances actuelles de l'image jeunesse. Elle pourra révéler comment les éditeurs se sont saisis de cette innovation, à l'instar de Volumique, maison d'édition spécialisée dans le domaine qui propose des albums profondément *transmédia* (comme La pluie à midi, livre-jeu-application). Le livre à réalité augmentée réconcilierait-il le papier et le numérique que l'on mettait souvent en concurrence ?

Nous l'avons contacté et sommes ravis d'avoir reçu une **réponse favorable** : elle est partante pour écrire cet article dans NVL.

Nombre de signes : 6000.



La pluie à midi, Julie Stephen Chheng, chez Volumique, à la fois livre-jeu et application sur tablette.

Article n°4

Nouveauté : ajout d'une rubrique éducative

En réponse à l'article précédent, nous souhaitons également montrer l'envers du numérique et ne pas en faire seulement la promotion. La surexposition aux écrans (et leurs images incessantes) génère des troubles de développement cognitif chez l'enfant. Moins d'explorations, moins d'interactions : son apprentissage du langage est freiné. *Pourquoi intégrer la réalité augmentée dans les livres alors que lire est justement une activité qui permet de se détourner des écrans ?*



CONTRIBUTRICE : Auxane Bertrand

Orthophoniste, auteure du mémoire : « Le défi (presque) sans écran : étude de l'impact auprès des familles et vis-à-vis de la prise en charge orthophonique ».

Membre de l'association de prévention en orthophonie de l'Hérault, Auxane Bertrand saura apporter son regard de professionnelle dans ce 1er numéro comprenant la nouvelle rubrique éducative. D'ailleurs, elle a réalisé un document en libre accès sur internet, adressé aux parents, où elle sélectionne des albums jeunesse qui traitent de ces thèmes-là (*addictions au numérique, etc.*)

Nous vous proposons de conserver ce format avec l'ajout d'une rubrique pédagogique et éducative à chaque numéro, rédigée par des professionnels de la petite enfance et de l'enseignement.

Afin d'élargir et de fidéliser le lectorat de la revue, nous lui proposons l'ajout de cette rubrique à la croisée des mondes. Chaque mois, la revue donnerait la parole à un professionnel (orthophonistes, pédopsychologues, éducateurs...) sur des problématiques auxquelles ils font faces et qui peuvent se rapporter au livre. *Quelques exemples de thématiques possibles : comment lit-on un mot ? Qu'est-ce que la lecture semi-globale ? La méthode Télémaque ?*

NVL a une grande légitimité à parler de ces sujets-là car la lecture fait partie du développement de l'enfant. La rubrique permettrait d'apporter des apports riches et cohérents avec la ligne éditoriale de la revue, ainsi que d'élargir le lectorat au monde de la petite enfance et de le fidéliser durablement, puisqu'il participera activement à chaque numéro.

Le champ est tellement vaste, et l'affinité entre le support livre et les métiers de la petite enfance est tellement évident !

Nombre de signes : 4000.

Article n°5

Le livre à systèmes : quand le lecteur devient acteur

La solution pour redynamiser les albums jeunesse sans avoir recours à l'écran ne se trouverait-elle pas dans les livres à système ? Animer l'image de façon mécanique est possible, et les livres qui proposent des astuces innovantes se multiplient. On a évidemment les pop-ups et autres livres-théâtres, maintenant bien connus, qui apportent une autre dimension à l'image plane. Des réflexions peuvent être poussées sur l'image elle-même, avec des jeux de couleurs et de formes.

Nombre de signes : 5000.



FOCUS CONTRIBUTRICE : Alice Zavaró

Illustratrice et "designer interactif"

Alice Zavaró habite à Marseille. Sa formation de design imprimé aux Arts décoratifs et d'animation aux Gobelins lui ont donné des approches différentes pour donner du mouvement grâce à la forme. Les parcours d'illustrateurs issus du monde du design se multiplient et apportent de nouvelles manières de produire l'image, ce qu'Alice saura montrer dans l'article. Elle a ainsi publié des albums sans texte, comme Tout s'éclaire chez Voce Verso, un livre interactif qui joue avec la lumière au travers de formes découpées avec une approche ludique : le lecteur devient acteur et participe à la création de l'image, innovant !



AUTRE PISTE DE CONTRIBUTRICE : Anne-Sophie Baumann

Auteure-Illustratrice de pop-up



Anne-Sophie Baumann est passionnée par les pop-ups, un sujet qu'elle maîtrise en proposant des ateliers (en classe, médiathèque, centre de loisirs...). Elle est sensible à la relation qu'entretient le pop-up avec les ingénieurs papier et autres artistes du livre. Elle a publié Il est fou ce loup chez Nathan en octobre dernier : un loup XXL sensible aux chatouilles, qui déborde du haut de l'album, du bas, se déplie.

Nous l'avons contacté et **elle est partante pour participer !**

Faire voir

Animations & Communication

Nos animations sont toutes pensées comme un complément et un moyen d'approfondir le dernier numéro. Faire ce choix, c'est permettre de promouvoir la revue à chaque animation réalisée en faisant des liens avec le numéro publié. A travers ces événements, nous aurons l'avantage de bénéficier de la visibilité des partenaires (espaces culturels, intervenants) avec qui nous les organiserons.

Le feutre et le papier découpé : des techniques « enfantines » ?

L'idée serait d'appuyer le soutien aux éditions 2024, en faisant appel à eux pour une **exposition en partenariat**. Une belle manière d'inaugurer le nouveau numéro sur la thématique de l'image qui vient interroger le spectateur sur les techniques illustratives qui peuvent apparaître comme « enfantines » (le sont-elles vraiment ?) *Objectif : montrer au visiteur tout ce que l'on peut faire de professionnel et de qualitatif avec des dessins au feutre, en papier découpé, au stylo Bic, etc.*

Volcan, Sara. Un ours dévale la pente de la montagne pour échapper à la lave du volcan.



EXPOSER QUI ? Associer l'auteur **Simon Roussin** (des éditions 2024) à l'illustratrice **Sara**, membre de *NVL la revue*. Leurs univers et leurs valeurs se rejoignent, par exemple avec les dessins au feutre de Simon et les papiers découpés et déchirés de Sara.

FORME : Exposition documentaire et pédagogique. Visuelle, grand public, avec des visées éducatives. Exposition en partenariat avec les Éditions 2024, qui prévoit un volet spécial avec des techniciens pour faire les installations. La revue exposera l'illustratrice Sara, membre de l'association, à ses ressources et à ses frais. Nous proposons d'inclure dans l'exposition une salle de vidéo-projection avec le court-métrage de Sara « À Quai », adapté en DVD par les Éditions du Seuil. Permettra d'illustrer la dualité des médias narratifs, le transmédia.

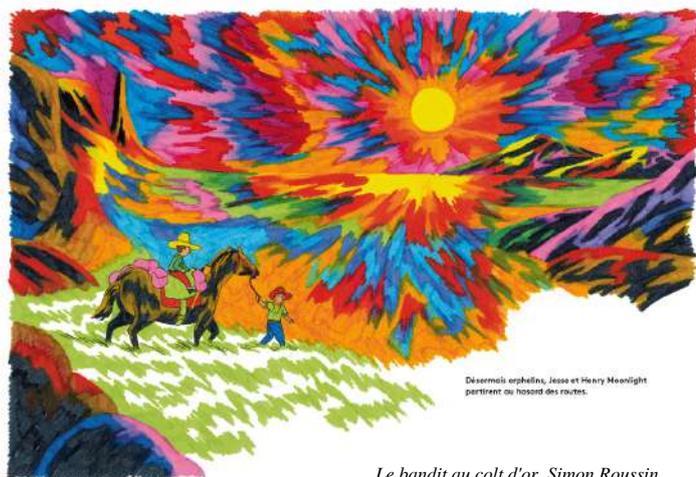
PUBLIC CIBLE : Les enfants, les adolescents et les parents. Les familles.

MISE EN VALEUR DE NVL : Exposition de l'une de ses membres, Sara. Exposition de son dernier contenu, car l'exposition est pensée pour être une extension du numéro 233. À travers Simon Roussin également, car il fait parti des Éditions 2024 dont parle le dernier numéro. Mise en valeur à travers le thème de l'exposition : cohérence avec la ligne éditoriale de la NVL (pédagogie, éducation), ainsi qu'avec la ligne éditoriale des Éditions 2024 (grand soin apporté à leur catalogue, qualité de leurs artistes).

LIEU : Bibliothèque du Jardin Public de Bordeaux (fonds jeunesse, beau cadre naturel). Permettra d'accueillir au mieux les familles, et le jeune public. Possibilité de faire un vernissage semi-pro semi-public (professionnel au début, et ouvert au public par la suite – où le public devra payer sa consommation).

BUDGET : Nous proposons un **partenariat** avec la bibliothèque du Jardin Public de Bordeaux, et les Éditions 2024. La bibliothèque pourra financer en partie l'exposition et le vernissage, et en contrepartie, NVL leur offre l'exposition de Sara. Il faut seulement évaluer les coûts de transports de Sara, ainsi que le coût des outils dont elle pourrait avoir besoin (*cadres, mallettes-valises format raisin...*) Nous comptons environ **200€** pour les frais de transports de Sara, et **100€** pour le montage de l'exposition. Simon Roussin de son côté n'a jamais encore été exposé à Bordeaux, cela pourrait donc être une première pour Sara comme pour lui. Pour en savoir plus, contacter le 06 24 83 01 06 (Éditions 2024).

L'évènement phare qui apporte un vrai coup de pouce à la revue !



Roussin s'est vu critiqué et n'était pas pris au sérieux parce qu'il coloriait ses planches « au feutre ». Le feutre, dans notre tête à tous est une « technique d'enfant », rend la BD – art assez légitime si on prend les BD classiques – déclassée au rang du « dessin d'enfant » lorsque la technique nous renvoie mentalement à l'image que l'on se fait d'un « feutre », ou plutôt de QUI utilise le feutre.



Sara n'utilise pas le feutre, mais elle fait parler le papier découpé plus que le texte. L'artiste est engagée sur la question des représentations, et des stéréotypes : associer la technique du feutre aux dessins inachevés des enfants, **n'est-ce pas là aussi un préjugé à la dent dure ?** Simon Roussin a de plus une **fibre cinéophile** qui ne serait pas sans faire écho au style cinématographique de Sara. Avec les Éditions 2024, ils s'inspirent grandement dans leurs travaux de la scénographie des westerns : un beau parallèle avec les étudiants de l'EMCA, l'École des Loisirs et leur court-métrage "Farwest".



Cette association serait vraiment bénéfique pour l'image de l'association NVL. Simon Roussin est un jeune artiste prometteur, qui bénéficie d'un large soutien médiatique ainsi que de celui des librairies indépendantes.

Exposition des illustrations de Simon Roussin "Make it soul", tirées du court-métrage de Jean-Charles Mbotti Malolo (Kazak Productions, 2018). Adapté en teaser pour sa sortie.

L'idée de l'animation est de faire intervenir les étudiants de l'EMCA lors d'une projection de leurs courts-métrages issus d'albums de l'École des Loisirs, pour une mise en parallèle avec la version originale. *S'interroger sur l'image fixe et l'image animée, l'adaptation juste et le rapport à l'imagination en fonction du support.*

FORME : Projection des courts métrages (chacun fait maximum 3 minutes) puis échanges avec le réalisateur accompagné de l'album physique pour une mise en parallèle des deux formats.

PUBLIC CIBLE : les enfants, en particulier les classes scolaires. L'idée est de mettre en place un partenariat avec les écoles de la ville pour qu'ils étudient d'abord les albums de l'École des Loisirs avant de venir les voir animés lors de l'évènement.

MISE EN VALEUR DE NVL : un membre de l'association présente l'évènement, rappelle le lien de l'animation avec la thématique de la revue. L'animation fera plaisir aux enfants mais touchera également les enseignants accompagnants et l'ensemble des professionnels pédagogiques qui entendra parler du projet.

LIEU : Médiathèque de l'Alpha (à Angoulême) qui mettrait à disposition un espace pour l'animation. La première édition à Angoulême permettrait de rassembler tous étudiants pour marquer l'occasion mais l'évènement serait décliné ensuite.

DECLINAISON DE LEVENEMENT : ce format peut s'exporter dans d'autres lieux : directement au Centre Denise Escarpit, dans d'autres bibliothèques de la région et même au-delà avec la Bibliothèque François Truffaut, spécialisée en cinéma à Paris. Pour les éditions hors Angoulême, il faudra défrayer les étudiants et donc choisir deux représentants (compter 60€ à Bordeaux et 200€ à Paris en frais de déplacement).

BUDGET : pas de rémunération avec le choix d'étudiants en tant qu'intervenants. Il faudra compter les frais de trajets Bordeaux-Angoulême (environ 40€) pour le représentant de NVL présent. C'est une animation qui peut bénéficier de subventions si elle est déclinée en plusieurs éditions.

Nous vous proposons d'organiser une conférence en puisant dans le contenu du numéro 233. Le thème serait : « *Les nouvelles tendances de l'image dans la jeunesse, vers le transmédia ?* » afin de mettre en parallèle les idées d'intervenants aux parcours différents dans le monde du livre.

FORME : La conférence, pensée comme une extension de la revue, permet d'entrer en profondeur dans les tendances nouvelles identifiées et les mélanges de formats changeant notre rapport à l'image.

INTERVENANTS : l'idée de la conférence transversale permet de faire appel à des contributeurs déjà contactés. **Hélène Audard** (article n°3) pour son expérience de cheffe de projet éditorial transmédia et ses liens avec l'enseignement - **Pascal Robert** (article n°1), théoricien de la bande dessinée et porté sur les questions du numérique – et toujours en collaboration avec les éditions 2024, **Matthias Picard**, auteur des albums rétro-3D *Jim Curious* inspiré du cinéma. Nous demanderons aux intervenants d'apporter un exemplaire de leur travail et pourrons utiliser le fonds de la bibliothèque d'accueil pour les participants.

PUBLIC CIBLE : les professionnels du livre jeunesse, les étudiants, les bibliothécaires mais aussi les professionnels de l'éducation et de l'enfance.

MISE EN VALEUR DE NVL : La revue sera créatrice de l'évènement et en sera donc associée dans sa communication. Le modérateur de la conférence (un membre de l'association) commencera son introduction par la présentation de la revue et de son dernier numéro. Il serait préférable d'organiser la conférence un samedi, journée où les participants sont susceptibles d'avoir du temps libre.

LIEU : le choix s'est porté sur Marseille, dans une des bibliothèques du réseau de la ville car deux intervenants y résident (le dernier, Pascal Robert habite à Lyon) et qu'un membre de NVL est également sur place et pourra superviser, qui sera prête à accueillir l'évènement.

DIFFUSION : pour augmenter le rayonnement de l'évènement et pouvoir se rabattre sur une alternative en distanciel en cas de nouvelles règles sanitaires, nous prévoyons un volet numérique de la conférence. Pour cette retransmission en direct, il faudra prévoir un matériel informatique (ordinateur et micros).

BUDGET : estimé à 423€ - D'abord, 273€ pour rémunérer la participation de Matthias Picard (d'après la charte des auteurs et des illustrateurs jeunesse). Les deux autres sont susceptibles d'y participer gratuitement. Il faudra prendre en compte les frais de déplacement de Pascal Robert (environ 90€). A cela s'ajoute 60€ pour l'équipement de son pour la vidéo conférence.

Nos relais de communication :

Exposition de Sara & de Simon Roussin.

- Si exposition avec les Éditions 2024 & Simon Roussin : bénéficié de toutes les retombées médiatiques que Simon Roussin peut apporter à la revue, puisque c'est un artiste très repéré et apprécié dans le domaine graphique et de la BD indépendante. Comme il n'a **jamais été encore exposé à Bordeaux** : articles dans le journal, affiches dans la rue, etc. **Partenariat** avec les Éditions 2024.
- Simon Roussin est cité dans des magazines très axés sur le graphisme, avec un lectorat de professionnels ou de futurs professionnels du graphisme, très alertes sur les tendances actuelles de l'image. **Étapes, ActuaBD**, mais aussi d'autres journaux grand public comme **Télérama, Libération, l'Humanité** (réputation de l'artiste)... Se peut être le moyen pour NVL de pénétrer enfin les portes des librairies ?
- Figurer dans le **catalogue des expositions** des Éditions 2024 pour l'année 2022.
- Mise en avant du travail de Sara grâce à son court-métrage « À Quai », édité en DVD par les Éditions du Seuil. Valorisation du livre et de sa nouvelle « peau » : l'objet transmédia qui l'enrichit. **Mise en évidence de la revue NVL** et de son contenu : rédigée (aussi) par l'illustratrice, portant sur ce thème-là, les articles de NVL seront vus comme la suite de l'exposition.
- Toutes les retombées médiatiques qu'apportent les **bibliothèques** : promotion dans le journal local, articles, affiches dans la rue, etc.
- Communication via les réseaux sociaux de Simon Roussin et de Sara (blog, Instagram, Twitter...)
- Communication en écho sur les réseaux sociaux des Éditions 2024 (blog, Instagram), le site de NVL la revue. Une communication très visuelle (exposition), donc très attirante, pouvant toucher un maximum de monde.

Les groupes Facebook :

Bibliothécaires & métiers de la petite enfance.

Promotion du dernier numéro de NVL via des groupes de bibliothécaires actifs, ou des groupes dédiés aux professionnels de l'orthophonie. Pourra s'élargir plus globalement à tous les métiers de l'éducation et de la petite enfance : professeurs, éducateurs,

- **Professionnels des bibliothèques** : Groupe destiné à regrouper les professionnels des bibliothèques en vue de partager de l'information, des expériences...
- **Accueil en bibliothèque** : Orienté jeunes enfants et bibliothécaires jeunes, nos animations pourraient intéresser ces bibliothécaires.
- **Tu sais que tu es bibliothécaire quand...** : Groupe assez dynamique et sympathique avec des bibliothécaires jeunes ou apprentis bibliothécaires.
- **Bibliothèque créative** : Page d'information sur les innovations en bibliothèques, documentation, accès à la culture.

Nos relais de communication :

Projection-discussion.

- Valorisation des thématiques du numéro 233 (le livre, objet transmédia), des contributeurs, et de la revue elle-même.
- **Partenariat** avec une école primaire de la ville d'Angoulême (valorisation auprès du corps enseignant). Si la revue opte pour la **déclinaison nomade**, partenariat avec une école de Bordeaux, puis de Paris (pour qu'elle ait lieu à la bibliothèque François Truffaut, qui se situe géographiquement à côté du Forum des Images, et qui a un fonds spécialisé dans le cinéma).
- Implication des élèves de l'**EMCA** : communication via leurs réseaux sociaux personnels et professionnels.
- Rapprochement symbolique entre le **Centre Denise Escarpit** de Bordeaux et l'**École des Métiers du Cinéma d'Animation** d'Angoulême. Symbolique car Angoulême est également la ville Lumière de la BD, donc une ville très importante pour tout ce qui touche aux tendances actuelles de l'image dans les livres jeunesse.
- Mise en avant d'une membre de la revue, Sara, grâce à « À Quai », édité en DVD par les Éditions du Seuil. Valorisation du livre et de sa nouvelle « peau » : l'objet transmédia qui l'enrichie.

Webinaire, Arte & radio locale.

- Le podcast d'Hélène Audard, « *Parlons pratique !* » permettra à la revue NVL d'étendre son audience auprès de son public cible. En plus d'avoir une piste d'antenne où rediffuser la conférence *trans-versale* de NVL (où Hélène Audard intervient), la revue pourrait également profiter du public relié à Hélène Audard, proche du Réseau Canopée dont cette dernière fait partie, réseau qui est soutenu par l'Éducation Nationale. Mathias Picard, des Éditions 2024, est également intéressé pour élargir son audience via les ondes radiophoniques.
- Arte s'est lancé **très récemment** (depuis le 11 janvier 2022) dans un audioblog s'appelant "Cactus", qui donne la parole aux auteurs-autrices, aux illustrateurs-illustratrices. Les contributeurs et les membres de NVL pourront essayer d'obtenir une interview dans Cactus, notamment pour leur membre Sara.
- Les **webradios locales** de la région Nouvelle-Aquitaine comme celle de « Toobordo » qui s'intéresse particulièrement à la jeunesse et qui donne la parole, notamment à des membres d'associations. Ici l'objectif serait de passer à une heure de grande écoute, à une date clé.

Financement

Budget & Subventions

Subventions proposées

Aide de la région Nouvelle-Aquitaine pour les « animations autour du livre et de l'écrit ».

La région Nouvelle-Aquitaine mène une politique en faveur en aidant financièrement les associations de professionnels pour leurs projets d'animations.

Cette aide peut tout à fait correspondre au projet car NVL répond à ses critères : elle œuvre pour la valorisation du livre et de l'écrit ; elle est basée dans la Région avec son siège est à Bordeaux ; elle existe depuis plus d'un an ; ses bénévoles possèdent des compétences professionnelles reconnues.

La Région a comme critère que le projet subventionné propose « **un programme d'actions qui pourra rayonner au niveau régional et pourra essaimer sur le territoire** »

Ils sont sensibles à encourager les mises en réseau et les partenariats et d'inclure des **publics scolaires**.

Le dossier est à rendre au plus tard le 27 juin, avec une durée de traitement de quatre mois ce qui peut donc convenir pour les événements de fin d'année.

Subvention demandée : entre 500 et 1000€



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**



Aide du département de la Gironde pour « la lecture et la vie littéraire ».

Une aide qui peut venir compléter celle de la Région est celle du département de la Gironde.

La revue répond aux critères.

Elle peut financer deux éléments : une aide au fonctionnement pour la gestion des activités de l'association ; une aide à manifestation ou au projet à déposer au moins 6 mois avant la date de la manifestation (si elle est déposée rapidement elle pourra fonctionner pour la fin de l'année) qui peut aller avec nos animations, en particulier l'exposition. Les animations hors de la Gironde sont exclues du dispositif.

Subvention demandée : entre 500 et 1000€

Aides du département de la Charente pour la « promotion du livre et de la lecture » et les « manifestations consacrées au cinéma ».



Ces aides peuvent être mobilisées en complément pour l'animation autour des albums jeunesse et des courts-métrages adaptés si elles ont lieu à Angoulême comme précédemment cité. Pour en bénéficier, il faut être d'abord soutenu par une autre subvention que celle de la Charente, donc pourrait servir de complément à la subvention de la Région. Le montant est défini selon le projet.

Récapitulatif du budget

Nous vous proposons ici deux budgets : l'un "restreint" si les financements sont difficiles à obtenir ; et l'autre plus large en cas de moyens supplémentaires. Cela vous permet de choisir la forme et la taille de chaque événement et ainsi de vous adapter à ce qui peut être réalisé.

BUDGET N°1 : version simplifiée

EXPOSITION : une exposition de Sara uniquement car en tant que membre de la revue, elle peut participer gratuitement. Il faudra prendre en compte son trajet et le déplacement des œuvres que l'on estime à **200€**. Le montage peut être organisé par l'association elle-même pour baisser les coûts avec l'achat de matériel à **100€**. Version de l'exposition sans vernissage.

PROJECTION : une seule édition à l'Alpha à Angoulême, cela coûterait seulement **40€** pour le déplacement du membre de l'association.

CONFERENCE : le budget reste fixe à **423€** (rémunération de l'illustrateur, déplacement de l'universitaire et achat d'un matériel sonore).

TOTAL : 763€

BUDGET n°2 : version amplifiée

EXPOSITION : une exposition d'envergure qui montre à la fois le travail de Simon Roussin et de Sara. Il faut compter les **300€** pour le montage, mais les bibliothèques ont des budgets alloués à ce type d'événement et peuvent participer aux frais. Avec le vernissage semi-pro semi-public : compter environ **15€** par personne. Peut-être financé en partie par la bibliothèque. Nous allons partir du principe que le vernissage pro accueillera tous les membres de la revue (6) dont une à Limoges, une à Marseille, à une à Lille. En comptant les 3 allers-retours : **200€** de frais de transports.

PROJECTION : avec plusieurs éditions de l'animation (Angoulême, Bordeaux, Paris). Il faut donc compter aussi le déplacement (trajet, repas) des deux étudiants réalisateurs et du membre de l'association ce qui coûterait au total **500€**.

CONFERENCE : le budget ne varie pas et reste à **423€**.

TOTAL : 1438€

Notre projet ***Nous voulons voir !*** donne à voir la multiplicité des tendances actuelles de l'image. En abordant des projets et des acteurs innovants, avec leurs propres médiums et leurs techniques modernes, il permet d'intéresser un public plus jeune, comme les étudiants.

Si l'ouverture de la revue aux librairies s'est montrée difficile, notre volonté d'ajouter un angle pédagogique fait le pari de **souvenir à un nouveau monde** professionnel : celui de l'éducation et de la petite enfance. Faire appel à des orthophonistes ou des éducateurs, c'est **fidéliser un nouveau lectorat** qui utilise au quotidien le livre jeunesse et qui pourra se retrouver dans les valeurs de NVL.

Nos animations et notre plan de communication, étudiés de façon à mettre en avant le numéro 233 à chaque événement, promettent de **faire rayonner la revue**. Les valeurs transmises par NVL trouveront un écho auprès de tous les passionnés de lectures enfantines.

Annexes

Planning

Couvertures

Répertoire des contacts

Réponses positives des contributeurs

Planning septembre - octobre 2022

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
2022 SEPTEMBRE	29	30	31	1 Revue prête à être imprimée : maquettes finales du numéro 233	2	3	4
	5	6	7	8	9	10	11
	12	13	14	15	16	17	18
	19	20 Numéro 233 : début des impressions	21	22	23 Installation de l'exposition NVL + Éditions 2024 à Bib Jardin Public	24	25
	26	27	28 Exposition au Jardin public - VERNISSAGE	29	30	1	2
	3	4	NOTES: Début de l'exposition le 28 sept : vernissage semi-pro semi-public		L'exposition temporaire sera prévue sur 1 mois et demi, que Sara soit exposée seule ou Simon Roussin. Du mercredi 28 septembre 2022 au samedi 12 novembre 2022 (45 jours). La communication sur la publication de la revue commencera avant la sortie (par exemple via des vidéos ou des images "backstage", ou encore des citations marquantes issues du numéro 233).		

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
2022 OCTOBRE	26	27	28	29	30	1 Conférence à Marseille (date au choix)	2
	3	4	5 Interview à Toobordo	6	7	8 Conférence à Marseille (date au choix)	9
	10	11	12	13	14	15 Conférence à Marseille (date au choix)	16
	17	18	19	20	21	22	23
	24	25	26	27	28	29	30 Annonce de la conférence à "Parlons pratique !" (date au choix)
	31	1	NOTES: Passage radio Toobordo : relancer au milieu de l'expo l'intérêt du public		Focus webradio : la communication (via les sites, réseaux, webradios et podcasts) des événements commencera dès qu'une date sera fixée. Hélène Audard pourrait faire une annonce une semaine voir deux semaines à l'avance concernant la conférence. Elle pourrait proposer de rediffuser la conférence grâce à son podcast, voir, de la diffuser en live.		

Planning novembre - décembre 2022

2022 NOVEMBRE	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche	
	31	1	2	3	4	5	6	
						Annnonce de la conférence à "Parlons pratique !" (date au choix)		
	7	8	9	10	11	12	13	
						Conférence à Marseille (date au choix) + dernière date de l'expo	Organisation de l'évènement projection-discussion	
	14	15	16	17	18	19	20	
						Conférence à Marseille (date au choix)		
	21	22	23	24	25	26	27	
						Conférence à Marseille (date au choix)		
	28	29	30	1	2	3	4	
5	6	NOTES: Commencer à organiser le transport pour les élèves de l'EMCA					Le mois prochain sera dédié aux projections-discussions, exportables dans un format nomade ou non. Il faudra donc commencer à organiser les projections au Centre Denise Escarpit (com), à Angoulême, et possiblement à Paris (bibliothèque spécialisée dans le cinéma, à côté du Forum des Images).	

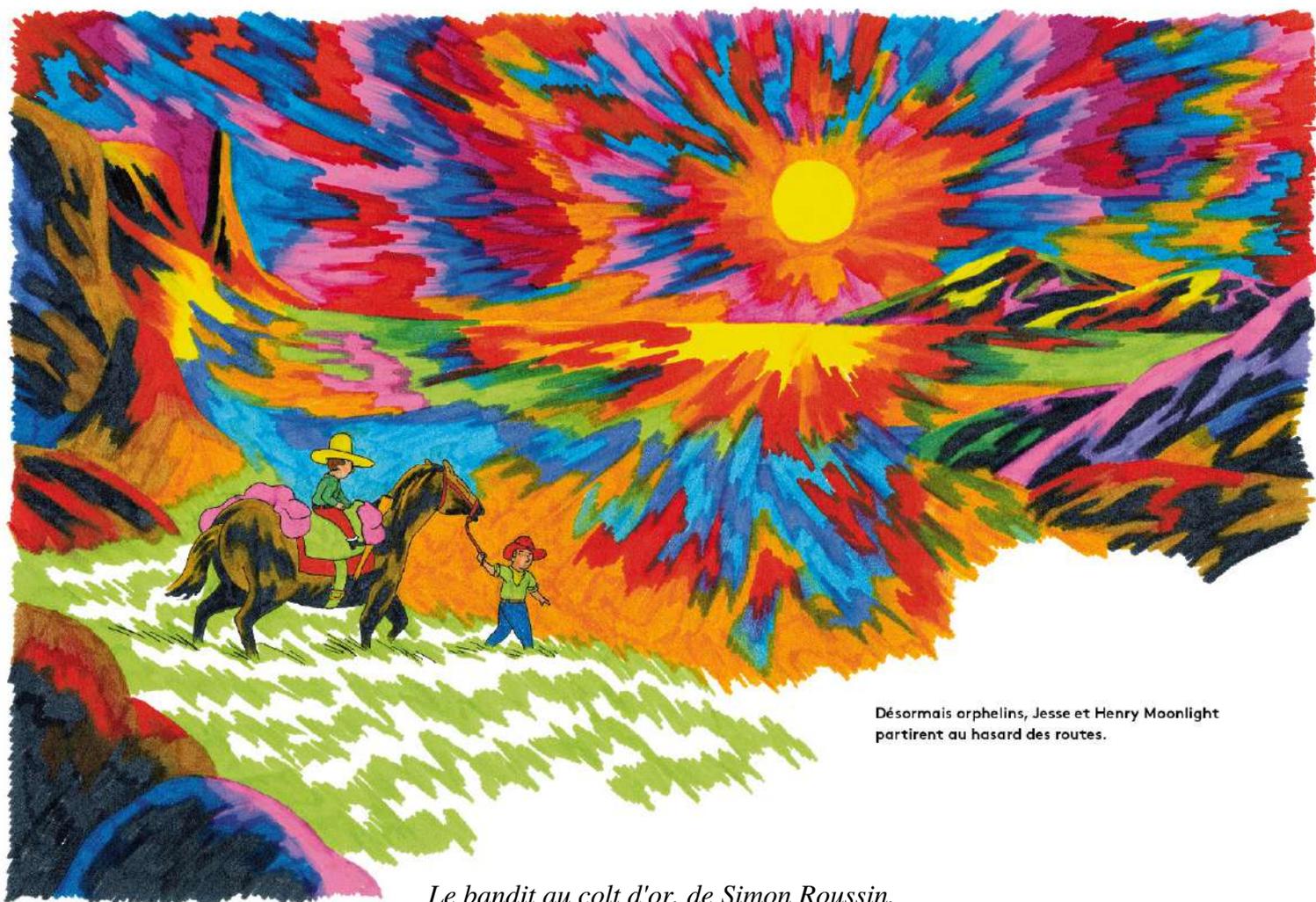
2022 DECEMBRE	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
	28	29	30	1	2	3	4
				Projection à la Mériadeck ou au Centre Denise Escarpit ou à Truffaut (date au choix)			
	5	6	7	8	9	10	11
			Projection à l'Alpha (date au choix)				
	12	13	14	15	16	17	18
				Si format nomade : projection dans une médiathèque d'Angoulême, partenariat école			
	19	20	21	22	23	24	25
				Si nomade : projection à François Truffaut Paris, bib cinéma			
	26	27	28	29	30	31	1
2	3	NOTES:					

Propositions de couvertures pour le n°233



Dessin commandé par des étudiants (Fiona, Clara, Noé, Axelle) de l'Université de Paris Rives de Seine pour le numéro 233 de NVL.

La couverture est une étape clé du succès, au vu du budget, il nous a semblé judicieux de **faire appel à un étudiant** (l'une des cibles de la revue) **bénévole** pour réaliser la couverture. De plus, l'étudiant s'engage à faire la promotion de son côté, ce qui permettra d'atteindre un public assez vaste allant du grand-parent au camarade de formation. L'illustration a été faite sans donner aucun critère, juste avec la thématique de la revue. En plus de la grande liberté offerte à l'artiste, cela a permis de dégager un point important : la vision de ce que sont les tendances actuelles de l'image selon un étudiant-illustrateur. L'image a été faite à la tablette graphique ; il ne s'agit donc pas d'un dessin réalisé de manière artisanale, mais cela montre néanmoins l'une des tendances actuelles qui est la réalisation d'image **numérique**. Enfin, la couverture fait référence à un tableau de **Magritte** ; les professeurs et les amateurs d'art seront sensibles à ce détail.



Désormais orphelins, Jesse et Henry Moonlight partirent au hasard des routes.

Le bandit au colt d'or, de Simon Roussin.

Puisque le plus gros de notre évènementiel est centré sur le partenariat de NVL avec les Éditions 2024, avec l'accord de ceux-ci, nous pourrions utiliser la superbe image issue d'un des livres de Simon Roussin, qui illustre parfaitement sa technique au feutre, qui apporte à ses bande-dessinées un air franche et assez cruel parfois. Pour coller à cette thématiques des tendances actuelles de l'image dans le livre jeunesse, cela donnerait à la revue une couverture franchement colorée, aisément repérable et mémorable. C'est de plus une parfait résumé du contenu du numéro.

Répertoire des contacts

Les contributeurs et intervenants du dossier :

AUDARD Hélène (*chefe de projet éditorial transmédia*) - **intéressée par le projet**

helene.audard@reseau-canope.fr

06 46 48 19 75

BAUMANN Anne-Sophie (*autrice de livres pop-up*) - **disponible pour le projet**

asbaumann@free.fr

06 64 31 84 52

BERTRAND Auxane (*orthophoniste*)

06 18 36 25 47

LABARRE Nicolas (*universitaire, sujet de la bande-dessinée*) - **intéressé**

nicolas.labarre@u-bordeaux-montaigne.fr

06 29 39 17 92

LUCAS Anne (*coordinatrice pédagogique de l'EMCA*)

alucas@angouleme-emca.fr

05 45 93 60 70

PICARD Matthias (*auteur des bandes-dessinées *Jim Curious**)

matthiaspicard@gmail.com

ZAVARO Alice (*autrice de livres interactifs*)

zavaroalice@gmail.com

Autres pistes de contributeurs :

AYMES Anne-Sophie (*orthophoniste*)

02 62 20 90 37

DACHEUX Éric (*universitaire, chercheur de la revue Hermès*)

eric.dacheux@uca.fr

ROBERT Pascal (*théoricien de la bande-dessinée*)

pascal.robert@enssib.fr

SIVEL Léa (*orthophoniste*)

03 83 47 20 31

Réponses positives des mails

Hélène Audard a répondu en donnant son accord :

Bonjour, et merci pour ces précisions.

Je suis d'accord pour rédiger un article sur le sujet du livre jeunesse en réalité augmentée à partir de mon mémoire. Je ferai également quelques recherches complémentaires pour tenir compte des dernières nouveautés en la matière. Pouvez-vous me donner quelques indications supplémentaires de calibrage et de délais ?

Très cordialement,

HÉLÈNE AUDARD

Cheffe de projet transmédia

Port : 06.46.48.19.75

Anne-Sophie Baumann a exprimé son intérêt :

 **asbaumann@free.fr** <asbaumann@free.fr> 
21/01/2022 06:42

À : Ketsia LOIAL

Bonjour,

Je vous remercie beaucoup pour votre attention à mon travail et pour votre proposition bien reçue et très intéressante.

Pouvez-vous me préciser la date à laquelle vous souhaiteriez cet article ?

Bien à vous,
A vous lire,

Anne-Sophie.

Nicolas Labarre a également montré de l'intérêt :

Re: RE : Nous souhaitons votre participation à la revue "Nous voulons lire !"

 **Nicolas Labarre** <nicolas.labarre@u-bordeaux-montaigne.fr> 
25/01/2022 18:39

À : Ketsia LOIAL

Bonjour Mme Loïal,

merci pour ce dossier, que je viens de lire avec intérêt. Il me semble cependant qu'il ne mentionne pas la longueur attendue pour un article donné. Environ 10 000 signes ?

Bien cordialement,

Nicolas Labarre

[Maître de conférences en civilisation américaine](#)
[Laboratoire CLIMAS](#)
[Université Bordeaux Montaigne](#)
Tél. 06.29.29.47.99