

Camille Melon  
InfoCom, 2010-2012  
Hogeschool van Amsterdam,  
Pays-Bas



« Je suis partie pour 10 mois et suis restée vivre à Amsterdam pendant 5 ans ! Après quoi je suis partie 2 ans à Munich en Allemagne avant de rentrer à Paris il y a 6 mois. J'ai commencé à travailler dès la fin de mon Erasmus. La culture hollandaise étant peu élitiste et peu hiérarchique, j'ai pu faire rapidement mes preuves ! Après 4 ans dans le Marketing au The Student Hotel à Amsterdam, puis 2 ans en tant que Senior Social Media Manager au siège de FlixBus en Allemagne, je suis maintenant Head of Community dans la start-up Kolsquare, et dirige le développement business d'une marketplace de l'influence marketing. Après 7 ans passé à l'étranger j'ai décidé de me rapprocher de ma famille et de mes origines, et donc de rentrer en France. Une décision difficile ! Et qui n'enlève pas de mon esprit l'envie de repartir un jour. Mes années aux Pays-Bas marquées par cette première expérience Erasmus restent les plus belles années de ma vie. J'ai le sentiment de m'être vraiment trouvée grâce à cette expérience car elle m'a permis de prendre de la distance avec le contexte et la culture dans laquelle j'ai grandi, m'a offert d'autres perspectives que je n'avais jamais imaginées, m'a fait vivre de nouvelles expériences et m'a forcée à me construire seule, sans biais familiaux ! J'ai choisi mon identité en alliant ce qui me correspondait le plus des nationalités diverses qui sont autant d'amitiés aujourd'hui. »