

Diane Siméon
InfoCom, 2015-2017
Université de Laval, Québec



« Etudiante en InfoCom, spécialité publicité au sein de la promotion diplômée en 2017, je ne savais pas tellement quelles études entreprendre après mon DUT. Heureusement que le DUETI était une option. J'avais toujours voulu aller à l'étranger et c'était l'occasion parfaite qui me permettait de continuer la communication tout en prenant le temps de réfléchir aux études que je souhaiterais entreprendre par la suite. Plusieurs destinations m'intéressaient, mais mon choix s'est posé sur une en particulier, une qui m'attirait depuis le début de mon adolescence : le Canada. J'ai donc eu la chance de pouvoir partir huit mois au Québec (et apprendre par l'occasion que le Québec ce n'est pas vraiment le Canada). Je séjournais sur le campus de l'université de Laval avec trois autres personnes du DUT. Cette expérience est parmi les plus beaux moments de ma vie. J'ai pu découvrir une autre culture, vivre dans une micro-société que sont les résidences de l'université, faire des voyages incroyables avec des paysages tout aussi beaux les uns que les autres, rencontrer des personnes avec des points de vue et des avis totalement différents les uns des autres, apprendre une nouvelle manière de communiquer, etc. Cela a été très formateur, j'étais presque livrée à moi-même très loin de tous mes proches, j'ai appris beaucoup au contact des autres et j'ai énormément grandi. Aujourd'hui, de retour à Paris je suis en master de management culturel, cet échange m'a aussi permis de trouver ma voie. »