



4^{EME} JOURNÉE INTERDISCIPLINAIRE DE RECHERCHE SUR LES DECISIONS DES CONSOMMATEURS (JIRDC)

- LE 23 NOVEMBRE 2021 -

THEME : LE TEMPS

9h-10h30 – Session 1

Session introductive : Temps et consommation

- ✓ Denis Guiot, « Temps et consommation des seniors : vers un marketing du bien-vieillir ? »
- ✓ Dominique Desjeux, « Les processus de décision des consommateurs, entre temps, espace, objets, interactions sociales, tensions et sens »

10h30-10h50 – Pause-café

10h50-12h40 – Session 2

Session 2 : L'importance de la dimension temps dans un univers de consommation digitalisé

- ✓ Rina Fennech, « DSP2 et authentification forte : Impact sur le processus d'achat du consommateur »
- ✓ Yana Karpov et Shani Khalifa, « L'importance des « délais » pour le droit de la consommation en ligne »
- ✓ Aline Boissinot, « Génération Z, Génération livraison ? Les enjeux du temps dans la livraison des achats en ligne pour les étudiants »
- ✓ Ramona Anton, Regis Chenevaz et Corina Paraschiv, « Dynamic pricing, reference price effect and price quality relationship »

12h40-13h40 – Pause-déjeuner

13h40-15h30 – Session 3

Session 3 : **Évolution des comportements de consommation**

- ✓ Diane Foltzer, « Quand l'urgence permanente au travail influence la perception du temps dans la consommation : enquête qualitative auprès de consommateurs français »
- ✓ Maiva Ropaul et Sarah Benmoyal, « La gestion des finances au sein du couple : quelle évolution au cours du temps ? »
- ✓ Regis Chenevaz et Amit Eynan, « Advertising, Goodwill, and the Veblen Effect »
- ✓ Amina Lagzouli et Redouane Barzi, « Étude quantitative confirmatoire de l'influence des bénéfices des programmes de fidélisation sur la fidélité des consommateurs à l'enseigne. Cas des grandes et moyennes surfaces et grandes surfaces spécialisées au Maroc »

15h30-15h45 – Pause-café

15h45-17h35 – Session 4

Session 4 : **Impact d'une crise sanitaire sur les expériences de consommation**

- ✓ Lara Poitrin, « L'impact de la perception de contamination et du principe d'incorporation sur les achats de consommation alimentaire. Le cas d'une situation de crise sanitaire »
- ✓ Jonathan Sicsic, François Langot, Serge Blondel et Judith Mueller, « Preferences for Covid-19 vaccination. The impact of time and risk preferences »
- ✓ Magali Dubosson, Sabine Emad, Samuele Meier et Dominique Marguerat Hes-so, « Les acteurs locaux de la filière agro-alimentaire et les consommateurs n'ont pas vraiment tiré de leçons de la crise liée à la Covid-19 »
- ✓ Narjess Aloui et Imen Sdiri, « Cyber-Customer experience in the Online Tourism: A Netnographic approach »