

## LICENCE PROFESSIONNELLE E-COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE PARCOURS MARKETING DIGITAL

Ce diplôme forme des professionnels aux concepts et outils du marketing fondés sur les nouvelles technologies de l'information et de la communication.

### DIPLOME VISE

*Type de diplôme* : Licence Professionnelle

*Niveau de diplôme* : Bac + 3 - niveau 6

*Fiche RNCP n°* : 30060 - <https://certificationprofessionnelle.fr/recherche/rncp/30060>

### PUBLIC VISE - PREREQUIS – ADMISSIBILITE - ADMISSION

*Public* : salariés en CDI / CDD, intérimaires, demandeurs d'emploi, adultes en reprise d'études.

*Prérequis* :

- Bac + 2 ou 120 ECTS (L2 : AES, Économie et Gestion, Sciences Économiques et Sociales, Information et Communication ; BTS Tertiaire : CI, Communication, MUC, NRC ; DUT : TC, GEA, Information Communication, MMI).

- Justifier d'au moins 3 années d'expérience professionnelle dans le domaine.

*Admissibilité* : étude du dossier de candidature

*Admission* : entretien de sélection éventuel

*En l'absence du diplôme requis, l'accès à cette formation est aussi possible par la validation des études, des expériences professionnelles ou acquis personnels (VAP 85). Dossier à télécharger sous ce lien, rubrique « La VAP 85 à l'IUT de Paris, quelle procédure ? » : <https://www.iut.parisdescartes.fr/la-ftlv/> à compléter et à transmettre accompagné des pièces justificatives via l'application de candidature en ligne E-candidat.*

### OBJECTIFS

L'objectif de cette licence est de former des stagiaires aux spécificités du marketing digital, aux techniques associées et aux modalités de son intégration dans la stratégie d'une organisation.

L'enjeu est de répondre aux besoins des organisations en recherche de professionnels compétents et opérationnels sur les problématiques à la croisée du marketing et des technologies numériques de l'information et de la communication.

### COMPETENCES VISEES

Les compétences sont développées autour de quatre axes :

- Communication et gestion de l'information (e-réputation, marketing viral...)
- Distribution et de vente (e-commerce)
- Gestion de la relation clients (e-CRM)
- Gestion des technologies de l'information et de la communication et des outils associés

### CONTENU DE LA FORMATION

*Plaquette et calendrier de la formation* :

<https://www.iut.parisdescartes.fr/commerce-et-marketing/licence-professionnelle-e-commerce-et-marketing-numerique/>

*Programme* :

#### UE 1 - CONNAISSANCE ET FONDAMENTAUX DU MARKETING DIGITAL

- Stratégie marketing digital et enjeux
- Études de marché en ligne et comportement de l'internaute
- Droit du numérique et du commerce électronique
- Anglais de spécialité : anglais des affaires, de l'économie numérique et de l'Internet

#### UE 2 : GESTION DE PROJET DIGITAL

- Méthodologie de projet
- Technologies de l'Internet
- Création de sites Internet (conception et rédaction) et leur gestion

#### UE 3 : COMMUNICATION DIGITALE ET OPTIMISATION MARKETING D'UN SITE

- Publicité en ligne et mobile
- Marketing direct et gestion de la relation client en ligne
- Management des communautés virtuelles et médias sociaux
- Programme d'affiliation et partenariats
- Stratégies de référencement d'un site

#### UE 4 : COMMERCE ELECTRONIQUE

- Commerce électronique et stratégie de distribution multicanale
- Logistique du commerce électronique et service après-vente

#### UE 5 : MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE

- Projet tutoré et ateliers de conduite de projet

#### UE 6 : MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE

- Stage / activité professionnelle : assurer une mission dans son organisation d'accueil (mémoire et soutenance)

### ÉQUIPE, METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

*Responsable du cycle* : Myriam MANZANO, Maître de Conférences en Sciences de Gestion.

*Équipe pédagogique* : enseignants chercheurs, enseignants, et professionnels qualifiés ayant une activité en lien avec les contenus de la formation.

L'enseignement est assuré par des universitaires et par des professionnels. Les compétences acquises sont directement mises en œuvre sur le terrain, dans le cadre du poste occupé par le stagiaire en entreprise. Celui-ci se voit confier la réalisation d'une mission en réponse à une demande de l'organisation partenaire ou autre.

*Méthodes* : cours, travaux dirigés et travaux pratiques, visites sur site, participation à des séminaires et conférences.

Stage et projet tutoré donnent lieu à l'élaboration d'un mémoire et à une soutenance orale.

La pédagogie fait une large place à l'initiative du stagiaire et à son travail personnel, pour mettre en œuvre les connaissances et les compétences acquises.

**L'assiduité que ce soit en cours ou en stage est obligatoire ; elle fait l'objet de listes d'émargements par demi-journées.**

*Moyens pédagogiques adaptés* : logiciels professionnels, salles informatiques (1 poste par stagiaire), bibliothèque universitaire avec salle multimédia, centre d'étude des langues, supports de cours.

Les stagiaires bénéficient d'un environnement numérique de travail leur permettant de recevoir et consulter des cours, consignes, informations pédagogiques et administratives ainsi que de déposer des documents et partager leur expérience.

## ÉVALUATION DE LA FORMATION

**Organisation du contrôle des connaissances (\*)** : la scolarité en licence professionnelle se déroule suivant les modalités du contrôle continu et de la session unique. Les notes du contrôle continu sont prises en compte sans autre pondération que les coefficients affectés aux UE et aux ECUÉ définis à l'article 2 des MCC. L'assiduité est obligatoire [...].

**Validation des études (\*)** : [...] la licence professionnelle est délivrée par le Président de l'université sur proposition du jury d'après l'ensemble des notes et appréciations obtenues au cours de l'année. La licence professionnelle est décernée aux étudiants qui ont à la fois obtenu une moyenne générale égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble des unités d'enseignement, y compris le projet tutoré et le stage, et une moyenne égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble constitué du projet tutoré et du stage, sous réserve d'avoir satisfait aux obligations de présence définies à l'article 4 des Modalités de Contrôle des Connaissances.

*(\*) extrait des Modalités de Contrôle des Connaissances. Les MCC sont votées annuellement par le Conseil d'Administration de l'IUT de Paris et par les instances de l'Université. Elles sont remises au stagiaire dès l'entrée en formation.*

*Seules les MCC votées au titre de l'année universitaire pour laquelle le stagiaire FC est inscrit en formation feront foi.*

## PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Les compétences acquises seront exercées de manière complémentaire dans les métiers traditionnels de la publicité, de la communication (interne, externe, marketing direct...) et de la gestion. Dans les grandes entreprises ou les collectivités territoriales, le diplômé peut exercer des fonctions plus spécialisées dans le management des NTIC, dans le service communication, ou marketing. Il peut aussi créer sa propre entreprise. Les métiers visés sont notamment :

- Responsable de site marchand
- Responsable e-marketing
- Gestionnaire de web magasin
- Chargé(e) d'affaires e-business
- Responsable médias sociaux
- Chef de projet communication digitale
- Chef de projet e-marketing
- Chef de projet CRM
- Trafic manager

## VALIDATION DES ACQUIS

**Validation des Acquis de l'Expérience** : cela permet à toute personne, quels que soient son âge, son niveau d'études ou son statut, de faire valider les acquis de son expérience pour obtenir une certification professionnelle. Une année d'expérience minimum en rapport avec le contenu de la certification visée est nécessaire. Ainsi, la VAE permet d'obtenir, en totalité ou en partie, un diplôme, un titre ou un certificat de qualification professionnelle inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).

**Validation des Acquis Professionnels (VAP 85)** : cela permet d'accéder directement à une formation universitaire sans avoir le diplôme requis, en faisant valider une expérience professionnelle (salariée ou non), les formations suivies ou les acquis personnels développés hors de tout système de formation.

Pour tout renseignement complémentaire : <https://www.iut.parisdescartes.fr/la-ftlv/>

## MODALITES DE CANDIDATURE

**Session de candidature** : 08/02/2021 au 23/03/2021

**Candidature en ligne** : <https://ecandidat.app.u-paris.fr/sh1/>

## ORGANISATION DE LA FORMATION

**Déroulement de la formation** : à temps plein et en continu

**Dates de la formation** : 04/10/2021 au 08/07/2022

**Enseignement théorique** : 17 semaines soit 525 heures

**Stage obligatoire** : 14 semaines soit 469 heures (35 h hebdomadaires)

**Horaires** : 9 h 00 à 12 h 30 - 13 h 30 à 17 h 00 (sous réserve de modification)

**Nombre de stagiaires par groupe** : en moyenne 25 personnes (groupe mixte formation apprentissage et formation continue).

**Les formations sont délivrées en présentiel. Toutefois l'IUT de Paris – Rives de Seine pourra être amené à assurer ses activités pédagogiques en mode distanciel si la situation sanitaire l'exige et conformément aux directives ministérielles.**

## COUT ET DROITS D'INSCRIPTION UNIVERSITAIRE

**Coût du cycle d'enseignement théorique** : 6 300,00 € nets.

**(tarif sous réserve d'approbation par les instances d'Université de Paris - l'Université de Paris est un établissement public non assujetti à la TVA).**

**Droits d'inscription universitaire** : obligatoires ; ils sont fixés chaque année par arrêté du MESRI.

**CVEC** : <https://cvec.etudiant.gouv.fr/>

**Salariés** : la prise en charge du coût de la formation peut être assurée dans le cadre des dispositifs de Formation Professionnelle en vigueur. Il appartient aux candidats d'effectuer les démarches nécessaires auprès des organismes dont ils dépendent : DRH, OPCO...

**Demands d'emploi** : sous certaines conditions, vous pouvez bénéficier de l'Aide Individuelle à la Formation (AIF) ou obtenir une Autorisation d'Inscription à un Stage de Formation (AISF). Les démarches doivent être faites auprès du conseiller Pôle Emploi.

**CPF** : le compte personnel de formation est utilisable par tout salarié, tout au long de sa vie active, y compris en période de chômage, pour suivre une formation qualifiante ou certifiante : <https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/> Nous consulter.

## INFORMATIONS PEDAGOGIQUES

### DÉPARTEMENT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

☎ 01 76 53 49 78

✉ [sophie.mauray@u-paris.fr](mailto:sophie.mauray@u-paris.fr)

### LIEU DE LA FORMATION

Site Pajol

20 quater, rue du Département - 75018 PARIS

☎ 01 76 53 49 78 / 49 81

<https://www.iut.parisdescartes.fr/>

## MONTAGE DU DOSSIER DE FINANCEMENT, DEVIS, CALENDRIER

### SERVICE FORMATION CONTINU ET ALTERNANCE (SFCA)

☎ 01 76 53 49 75

✉ [bernadette.amiaud@u-paris.fr](mailto:bernadette.amiaud@u-paris.fr)

### ACCES A L'IUT

Ⓜ La Chapelle, Stalingrad, Gare du Nord

Ⓟ Gare du Nord

Ⓧ Gare du Nord

Ⓝ Porte de la Chapelle