

DIPLOME D'UNIVERSITÉ COMMERCE DE PROXIMITE ET NUMERIQUE

Depuis le début des années 2000, la transition numérique modifie les pratiques de consommation et le secteur de la vente au détail. Les plateformes deviennent l'architecture des transactions au même titre que les distributeurs. Face aux multinationales du commerce en ligne américaines et chinoises, dont les implantations se multiplient sur le territoire européen, le commerce de détail doit développer et renforcer sa présence en ligne. La crise sanitaire de la Covid-19 et le protocole sanitaire qui a suivi ont rendu visible cette nécessité. Les commerces connectés ont mieux traversé la crise que les autres. Il s'agit de conserver un lien avec une clientèle, laquelle ne tourne pas le dos au commerce de magasin mais attend un service supplémentaire. Plébiscité par la valeur montante du « local », le commerce, indépendant ou non, doit se saisir des outils numériques et valoriser ainsi sa position de proximité qui constitue son atout inaltérable.

DIPLOME VISE

Type de diplôme : Diplôme d'Université

PUBLIC VISE - PREREQUIS – ADMISSIBILITE - ADMISSION

Public : indépendants, salariés en CDI / CDD des TPE-PME, demandeurs d'emploi, adultes en reprise d'études ou en reconversion, souhaitant valider et compléter des acquis professionnels dans le domaine du commerce et de la distribution de détail.

Prérequis :

- aucun sur le plan des diplômes.
- être commerçant ou avoir un projet avancé d'ouverture de commerce de proximité.

Admissibilité : examen approfondi du dossier de candidature

Admission : entretien de sélection

OBJECTIFS

La transition numérique du commerce et la norme du « phygital » et de l'omnicanalité imposent aux commerçants et à leurs salariés de comprendre les mutations actuelles du secteur, d'acquérir la maîtrise des nouveaux outils nécessaires à cette modernisation et de mettre en place les dispositifs numériques adaptés à leur activité. Au-delà de la vente en ligne, les compétences numériques sont aujourd'hui indispensables pour attirer des consommateurs en magasin. Cette formation vise à transmettre ce savoir-faire aux commerçants de proximité.

COMPETENCES VISEES

Acquérir une culture numérique exhaustive et transversale constituée de concepts, d'outils et de méthodes visant à la définition d'une offre de services numériques associée à la vente de biens et de services. Selon les modules, les compétences sont les suivantes :

- Acquérir une culture professionnelle relative aux mutations du commerce et de la consommation.
- Définir et mettre en place une stratégie de communication numérique autour de l'enseigne et des produits.
- Maîtriser les principaux outils informatiques relatifs à la création visuelle, à la création de site (vitrine et e-commerce), aux relations avec les fournisseurs, au stockage, à l'encaissement et à la comptabilité.
- Développer et diversifier l'activité de son commerce en connaissant le fonctionnement des techniques numériques marchandes et en les adaptant suivant des objectifs définis (cibler, communiquer, vendre, fidéliser, promouvoir produits et services en ligne).

CONTENU DE LA FORMATION

ECTS : European Credits Transfer System

Plaquette et calendrier de la formation :

<https://www.iut.parisdescartes.fr/information-et-communication/diplome-duniversite-commerce-de-proximite-et-numerique/>

Programme :

Le DU est constitué de 5 certificats.

Formation conçue en collaboration avec **Petits Commerces**, plateforme qui accompagne les commerçants de proximité dans leur développement numérique.

Introduction au diplôme (2 h)

Bien utiliser les réseaux sociaux (Facebook, Instagram)
Bonnes pratiques (exemples de sites et réseaux sociaux)
Presse en ligne et influenceurs
E-réputation et gestion des avis clients
Connaître et fidéliser ses clients
Emailing et SMS
Données et régulation (RGPD)

Certificat 4 : Développement numérique et création de valeur (24.5 h)

Compétence :
Développer et diversifier l'activité de son commerce, à la vente en ligne, à la fidélisation, à la gestion des stocks et à la compatibilité grâce au numérique.
Diagnostic
Définition du projet
Publicité payante sur Google
Publicité payante sur les réseaux sociaux et influenceurs
Vendre sur les réseaux sociaux
Vendre sur une boutique en ligne
Vendre sur une marketplace
Proposer du click and collect
Proposer de la livraison
Proposer des services en boutique grâce au numérique

Certificat 1 : Transition numérique du commerce (17.5 h)

Compétence :
Acquérir une culture professionnelle relative aux mutations du commerce et de la consommation.
La consommation dans la transition numérique ;
Nouveaux comportements d'achat stratégies commerciales adaptées ; E-commerce et métropoles : flux, logistique

Certificat 3 : Solutions numériques au service du commerce de détail (17.5h)

Compétence :
Maîtriser les principaux outils informatiques relatifs à la création visuelle, au référencement, à la vente en ligne, à la fidélisation, aux relations avec les fournisseurs, au stockage, à l'encaissement et à la comptabilité
Outils de création de visuels (PAO)
Photo, vidéo, newsletter
Outils de référencement
Outils de fidélisation
Outils de vente en ligne
Outils de stocks et relations fournisseurs
Caisses connectées
Systèmes de paiement
Outils de gestion et comptabilité

Certificat 5 : Commerces inspirants (14 h)

Compétence :
Découvrir et comprendre les stratégies numériques d'acteurs du commerce
Visites d'entreprises
Analyses sectorielles
Découvertes de stratégies numériques

Certificat 2 : Visibilité en ligne et communication (24.5 h)

Compétence :
Définir et mettre en place une stratégie de communication numérique autour de l'enseigne et des produits.
Diagnostic
Définition du projet
Créer son identité de marque avec du storytelling
Construire et animer une communauté
Le référencement local avec Google My Business et un site vitrine

ÉQUIPE, METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Responsable du cycle : Vincent CHABAULT, maître de conférences en sociologie, spécialiste du commerce et de la consommation, IUT de Paris, laboratoire Cerlis (CNRS-U. Paris)

Équipe pédagogique : enseignants chercheurs, enseignants, et professionnels qualifiés ayant une activité en lien avec les contenus de la formation.

Méthodes : cours, travaux dirigés, projets à réaliser, visites de sites. Enseignement en présentiel, quelques séances en distanciel synchrone.

La pédagogie fait une large place à l'initiative du stagiaire et à son travail personnel, pour mettre en œuvre les connaissances et les compétences acquises.

L'assiduité en cours est obligatoire ; elle fait l'objet de listes d'émargements par demi-journées.

Moyens pédagogiques adaptés : logiciels professionnels, salles informatiques (1 poste par stagiaire), bibliothèque universitaire avec salle multimédia, centre d'étude des langues, supports de cours.

Les stagiaires bénéficient d'un environnement numérique de travail leur permettant de recevoir et consulter des cours, consignes, informations pédagogiques et administratives ainsi que de déposer des documents et partager leur expérience.

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Organisation du contrôle des connaissances (*) : en cours de rédaction

Validation des études (*) : en cours de rédaction

(*) extrait des Modalités de Contrôle des Connaissances. Les MCCC sont votées annuellement par le Conseil d'Administration de l'IUT de Paris et par les instances de l'Université. Elles sont remises au stagiaire dès l'entrée en formation.

Seules les MCCC votées au titre de l'année universitaire pour laquelle le stagiaire FC est inscrit en formation feront foi.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Destinée aux commerçants et aux individus en reconversion, cette formation permet de prendre en charge la définition et la mise en place d'une offre de services numériques pour augmenter la création de valeur dans un commerce de détail. À l'issue de la formation, les apprenants sont capables d'entreprendre la numérisation de leur activité commerciale, de la communication à la vente en passant par le référencement sur les plateformes, la gestion de stocks et la fidélisation.

MODALITES DE CANDIDATURE

Session de candidature : 01/10/2021 au 12/12/2021

Candidature en ligne : <https://ecandidat.app.u-paris.fr/sh1/>

ORGANISATION DE LA FORMATION

Déroulement de la formation : à temps partiel et en discontinu

Dates de la formation : 14/01/2022 au 29/03/2022

Enseignement théorique : 14,5 jours répartis sur 8 semaines soit 100 heures

Horaires : 9 h 00 à 12 h 30 - 13 h 30 à 17 h 00 (sous réserve de modification)

Nombre de stagiaires par groupe : en moyenne 25 personnes (groupe dédié formation continue).

Les formations sont délivrées en présentiel. Toutefois l'IUT de Paris – Rives de Seine pourra être amené à assurer ses activités pédagogiques en mode distanciel si la situation sanitaire l'exige et conformément aux directives ministérielles.

COUT ET DROITS D'INSCRIPTION UNIVERSITAIRE

Coût du cycle : 3 000.00 € nets

(tarif sous réserve d'approbation par les instances d'Université de Paris - l'Université de Paris est un établissement public non assujetti à la TVA).

Droits d'inscription universitaire : obligatoires ; ils sont fixés chaque année par arrêté du MESRI à paraître en juillet.

CVEC : <https://cvec.etudiant.gouv.fr/>

Salariés : la prise en charge du coût de la formation peut être assurée dans le cadre des dispositifs de Formation Professionnelle en vigueur. Il appartient aux candidats d'effectuer les démarches nécessaires auprès des organismes dont ils dépendent : DRH, OPCO...

Demands d'emploi : sous certaines conditions, vous pouvez bénéficier de l'Aide Individuelle à la Formation (AIF) ou obtenir une Autorisation d'Inscription à un Stage de Formation (AISF). Les démarches doivent être faites auprès du conseiller Pôle Emploi.

INFORMATIONS PEDAGOGIQUES

DEPARTEMENT INFORMATION COMMUNICATION

☎ 01 76 53 48 53

✉ patricia.francourt@u-paris.fr

MONTAGE DU DOSSIER DE FINANCEMENT, DEVIS, CALENDRIER

SERVICE FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE (SFCA)

☎ 01 76 53 49 75

✉ bernadette.amiaud@u-paris.fr

LIEU DE LA FORMATION

IUT de Paris – Rives de Seine

143, avenue de Versailles - 75016 PARIS

☎ 01 76 53 47 00

<https://www.iut.parisdescartes.fr/>

ACCES A L'IUT

🚶 Exelmans, Mirabeau, Église d'Auteuil, Chardon Lagache

🚌 22, 62, 72, PC1

🚶 Pont du Garigliano

🚶 Pont du Garigliano