

BACHELOR

UNIVER

SITAIRE DE

TECHNO

LOGIE

INFORMATION

COM

MUNICATION

PARCOURS : PUBLICITÉ

IUT de PARIS

rives de seine

## PRÉSENTATION

Le parcours “Publicité” du Bachelor Universitaire de Technologie Information-Communication forme des spécialistes de la communication autour des questions de la stratégie publicitaire, du marketing et de la créativité. Ils interviennent à toutes les étapes d’une campagne de publicité : réunions préparatoires, étude et définition des cibles, des objectifs, de l’axe et des thèmes publicitaires, de la teneur du message et de la répartition du budget.

## MODALITÉS

Conférant le grade licence et d’une durée de trois ans, le parcours “Publicité” du Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T.) Information-Communication est proposé en formation initiale classique ou dans le cadre de l’alternance (dès la 2<sup>ème</sup> année).

Sur l’ensemble du cursus et selon un programme national, sont proposées 1800 heures d’enseignements, 600 heures de projets tutorés et de 22 à 26 semaines de stages. Dans le cadre de l’alternance, les périodes en milieu professionnel tiennent lieu de stage.

L’acquisition des compétences et des connaissances se fait au travers de cours magistraux, de travaux dirigés, de TP, de travaux de groupe et de mises en situation professionnelle. Leur évaluation se fait par contrôle continu.

Dans le cadre du B.U.T., la mobilité internationale est possible et peut prendre la forme de semestres ou de stages à l’étranger.

## LA PROFESSIONNALISATION PAR LA TECHNOLOGIE

La caractéristique fondamentale de l’IUT est l’articulation étroite de la dimension académique et pluridisciplinaire de l’université avec les acteurs et ressources du milieu socio-professionnel. Chaque étudiant bénéficie d’une pédagogie innovante, individualisée et différenciée, propice au développement de son projet personnel et professionnel, à partir d’un programme national et d’un référentiel de compétences construits avec l’environnement socio-économique.

## LES COMPÉTENCES VISÉES

Les compétences acquises à l’issue du parcours “Publicité” du Bachelor Universitaire de Technologie Information-Communication sont principalement :

- informer et communiquer de manière professionnelle (expression, veille informationnelle, langues vivantes, culture graphique, PAO...),
- analyser les pratiques et les enjeux liés à l’information et à la communication dans une organisation, nationale ou internationale (théorie de l’information et de la communication, environnement professionnel, économie et sociologie, culture numérique...),
- analyser une marque, les cibles et les marchés dans la diversité de leurs contextes (marketing, outils et études d’enquête, communication digitale et nouveaux médias...),
- conceptualiser des solutions créatives et innovantes (stratégie de contenu, audiovisuel, expression esthétique, création publicitaire, connaissance du monde contemporain, maîtrise des outils de CAO et PREAO, suivi de fabrication...),
- élaborer et déployer la stratégie de communication publicitaire (stratégie, organisation des médias et gestion des trafics, webmarketing, social media...).

## APRÈS LE B.U.T. INFORMATION-COMMUNICATION

Le parcours “Publicité” du Bachelor Universitaire de Technologie Information-Communication permet d’envisager une insertion professionnelle immédiate. Il conduit particulièrement aux métiers suivants : assistant chef de publicité, concepteur-rédacteur, directeur artistique, média-planneur, community manager, concepteur de contenus multimédias. Il offre aussi la possibilité d’une poursuite d’études en Master ou en école spécialisée.

Pour candidater, une solution simple et unique



Entrez dans l'enseignement supérieur

COMMENT

REJOINDRE L'IUT ?

Formation publique et sélective, le parcours "Publicité" du B.U.T. InfoCom est à destination des bacheliers issus des filières générale et technologique, ou d'étudiants en réorientation.

Le recrutement s'effectue sur dossier, et éventuellement un entretien. La motivation constitue le principal critère de sélection.

Plus d'informations



**IUT de PARIS**  
rives de seine

département Information-Communication  
secretariat-ic@iut.parisdescartes.fr  
tél. : +33 (0)1 76 53 48 52 - 53

143 avenue de Versailles, Paris 16  
www.iut.parisdescartes.fr

@lutParis

/iutparis



IUT de Paris - Rives de Seine  
Université de Paris