

BACHELOR

UNIVER

SITAIRE DE

TECHNO

LOGIE

INFORMATION

COM

MUNICATION

PARCOURS : COMMUNICATION
DES ORGANISATIONS

IUT de PARIS

rives de seine

PRÉSENTATION

Le parcours “Communication des organisations” du Bachelor Universitaire de Technologie Information-Communication forme des professionnels de la communication dont la mission est de valoriser l’image d’une organisation, en interne comme en externe. Ces spécialistes de la communication déterminent, accompagnent ou mettent en œuvre des politiques de communication. Dotés de compétences relationnelles, ils mettent en place des actions de communication et de relations avec les publics. Ils sont créateurs de valeur par la diffusion et la médiatisation de l’information.

MODALITÉS

Conférant le grade licence et d’une durée de trois ans, le parcours “Communication des organisations” du Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T.) Information-Communication est proposé en formation initiale classique ou dans le cadre de l’alternance (dès la 2^{ème} année).

Sur l’ensemble du cursus et selon un programme national, sont proposées 1800 heures d’enseignements, 600 heures de projets tutorés et de 22 à 26 semaines de stages. Dans le cadre de l’alternance, les périodes en milieu professionnel tiennent lieu de stage.

L’acquisition des compétences et des connaissances se fait au travers de cours magistraux, de travaux dirigés, de TP, de travaux de groupe et de mises en situation professionnelle. Leur évaluation se fait par contrôle continu.

Dans le cadre du B.U.T., la mobilité internationale est possible et peut prendre la forme de semestres ou de stages à l’étranger.

LA PROFESSIONNALISATION PAR LA TECHNOLOGIE

La caractéristique fondamentale de l’IUT est l’articulation étroite de la dimension académique et pluridisciplinaire de l’université avec les acteurs et ressources du milieu socio-professionnel. Chaque étudiant bénéficie d’une pédagogie innovante, individualisée et différenciée, propice au développement de son projet personnel et professionnel, à partir d’un programme national et d’un référentiel de compétences construits avec l’environnement socio-économique.

LES COMPÉTENCES VISÉES

Les compétences acquises à l’issue du parcours “Communication des organisations” du Bachelor Universitaire de Technologie Information-Communication sont principalement :

- informer et communiquer de manière professionnelle (expression, veille informationnelle, langues vivantes, culture graphique, PAO...),
- analyser les pratiques et les enjeux liés à l’information et à la communication dans une organisation, nationale ou internationale (théorie de l’information et de la communication, environnement professionnel, économie et sociologie, culture numérique...),
- concevoir une stratégie de communication adaptée, en agence comme en service intégré (stratégie de communication online et offline, plan de communication, études et techniques d’enquête...),
- imaginer des moyens de communication et produire des supports et actions médias, print, numériques (ateliers de production audiovisuels, réalisation de sites web, relations presse, projets d’agence...),
- piloter et animer les relations avec les prestataires, commanditaires et usagers (relation client, relations interpersonnelles, médiation...).

APRÈS LE B.U.T. INFORMATION-COMMUNICATION

Le parcours “Communication des organisations” du Bachelor Universitaire de Technologie Information-Communication permet d’envisager une insertion professionnelle immédiate. Il conduit particulièrement aux métiers suivants : chargé de communication, chargé des relations publics / des relations presse, chef de projet événementiel, planneur stratégique, community manager, chargé de communication web, webmaster éditorial, web designer. Il offre aussi la possibilité d’une poursuite d’études en Master ou en école spécialisée.

Pour candidater, une solution simple et unique



Entrez dans l'enseignement supérieur

COMMENT

REJOINDRE L'IUT ?

Formation publique et sélective, le parcours "Communication des organisations" du B.U.T. InfoCom est à destination des bacheliers issus des filières générale et technologique, ou d'étudiants en réorientation.

Le recrutement s'effectue sur dossier, et éventuellement un entretien. La motivation constitue le principal critère de sélection.

Plus d'informations



IUT de PARIS
rives de seine

département Information-Communication
secretariat-ic@iut.parisdescartes.fr
tél. : +33 (0)1 76 53 48 52 - 53

143 avenue de Versailles, Paris 16
www.iut.parisdescartes.fr

@lutParis

/iutparis



IUT de Paris - Rives de Seine
Université de Paris