

COMMENT VALIDER LE DUETI À L'IUT DE PARIS ?

Module 1 obligatoire de **50 ECTS minimum** + Module 2 obligatoire de **10 ECTS minimum** =
obtention du DUETI avec un **total minimum de 60 ECTS**

Module 1 obligatoire : séjour d'études d'une année à l'étranger (50 ECTS minimum à valider)

La validation du DUETI se fait avec l'obtention d'un minimum de 50 ECTS lors du séjour à l'étranger.

CEPENDANT, au cours de son séjour d'études à l'étranger, l'étudiant devra avoir pour objectif de valider 60 crédits ECTS (correspondant à 30 ECTS minimum par semestre), en choisissant des cours qui correspondent à son domaine d'études :

<i>Étudiants en TC / GEA</i>	<i>Étudiants en Info-Com (option Publicité & Com des Organisations)</i>	<i>Étudiants en Info-Com (option Métiers du livre et du patrimoine)</i>
« Business & Administration »	« Journalism & Information »	« Library, information & Archival studies »
OU	OU	
« Marketing – Advertising »	« Marketing – Advertising »	
<i>Étudiants en Informatique</i>	<i>Étudiants en Carrières Sociales</i>	
« Technologies de l'information et de la communication (TIC) »	« Social & Behavioural Sciences »	

Si l'étudiant n'obtient pas les 60 crédits ECTS à la fin de son séjour d'études :

Il devra avoir obtenu **au minimum 50 ECTS dans l'université étrangère** et devra obtenir **les 10 ECTS du Module 2 obligatoire** (voir ci-après).

Module 2 obligatoire : Rédaction et soutenance d'un mémoire (10 ECTS minimum à valider)

Même si l'étudiant a validé un minimum de 60 ECTS au cours de son séjour d'études à l'étranger, il devra obligatoirement rédiger un mémoire pendant son séjour d'études pour passer sa soutenance à son retour à Paris.

Avec le mémoire, l'étudiant obtiendra un minimum de 10 ECTS supplémentaires.

- **L'ECRIT – Rédaction du mémoire dans la langue d'enseignement de l'université étrangère où l'étudiant a effectué son séjour d'études.**

L'étudiant DUETI devra rédiger un BLOG ou réaliser un VLOG sur son expérience à l'étranger. Les consignes et l'échéancier lui seront envoyés par e-mail en novembre (Ce travail sera noté sur 20).

L'étudiant devra aussi rédiger un mémoire de **20 à 25 pages** qui abordera un sujet interculturel dans le domaine d'études de son DUETI.

Les consignes, l'échéancier, le nom et l'adresse e-mail de son « enseignant-tuteur » de Mémoire DUETI lui seront aussi envoyés par e-mail en novembre (Ce travail sera noté sur 20).

Entre Novembre et Fin-Mars : l'étudiant sera en contact avec son enseignant tuteur de mémoire qui supervisera son travail à distance. C'est le tuteur de mémoire qui validera le sujet et plan de mémoire proposé par l'étudiant. Il lira et corrigera aussi le mémoire et fera partie du jury pour la soutenance.

- **L'ORAL**

À la fin de son séjour d'études, l'étudiant reviendra à l'IUT Paris Descartes pour passer sa soutenance de mémoire dans la langue d'enseignement de l'université étrangère où il était. Les soutenances ont lieu entre la mi-juin et la mi-juillet ou début- septembre (Le retour à Paris de l'étudiant dépendra du calendrier universitaire de son université d'accueil à l'étranger).

L'étudiant passera sa soutenance face à un jury composé d'enseignants de l'IUT. Son tuteur de mémoire fera partie du jury.

Au cours de sa soutenance qui dure **30 mn**, l'étudiant présentera en langue étrangère (en français pour le DUETI Québec) son mémoire (**12 mn à 15 mn de présentation selon le Jury**). Après la présentation, le reste du temps sera consacré aux questions en langue étrangère du Jury (en français pour le DUETI Québec).

SYSTEME DE NOTATION DU DUETI

 La validation du DUETI se fait avec l'obtention de **60 ECTS minimum** :

MODULE 2 Mémoire – 10 ECTS minimum			MODULE 1 Séjour d'études d'1 an – 50 ECTS minimum	
ÉCRIT		ORAL 1 note sur 20	Moyenne ÉCRIT + Note ORAL = Moyenne finale sur 20	
/20	/20			
<i>Notes 1</i> BLOG / VLOG Selon la langue d'enseignement <input type="radio"/> Anglais <input type="radio"/> Allemand <input type="radio"/> Espagnol <input type="radio"/> Français <input type="radio"/> Italien OU Rapport d'étonnement et capsule vidéo	<i>Notes 2</i> Rédaction du mémoire Selon la langue d'enseignement <input type="radio"/> Anglais <input type="radio"/> Allemand <input type="radio"/> Espagnol <input type="radio"/> Français <input type="radio"/> Italien	Soutenance du mémoire Selon la langue d'enseignement <input type="radio"/> Anglais <input type="radio"/> Allemand <input type="radio"/> Espagnol <input type="radio"/> Français <input type="radio"/> Italien	Selon le domaine d'études : <input type="radio"/> Business & Administration <input type="radio"/> Marketing – Advertising <input type="radio"/> Information – communication <input type="radio"/> Social & Behavioural Sciences <input type="radio"/> Technologies de l'information et de la communication (TIC) Selon la langue d'enseignement : <input type="radio"/> Anglais <input type="radio"/> Allemand <input type="radio"/> Espagnol <input type="radio"/> Français <input type="radio"/> Italien Objectif du séjour d'études : Accumulation de 50 ECTS minimum à l'étranger pour valider le DUETI	
Capitalisation d'ECTS pour valider le mémoire avec une Moyenne minimum de 10/20			10 ECTS minimum	Validation du séjour d'études à l'étranger avec accumulation de ECTS 50 ECTS minimum

Un diplômé en DUETI peut-il être admis en MASTER 1 ?

Grâce au système L-M-D- (Licence-Master-Doctorat), beaucoup d'universités (notamment les IAE), d'écoles de gestion et de commerce, d'écoles de communication, considèrent le DUETI comme un BAC+3 et acceptent nos diplômés DUETI en MASTER 1.

L'expérience d'un séjour d'études d'une année à l'étranger après le DUT est considérée comme un atout solide. Tous ces établissements sont très intéressés par le profil international et la capacité d'adaptation de nos diplômés DUETI.

A NOTER : Nous ne pouvons pas affirmer que ce niveau 180 crédits ECTS du DUETI soit reconnu partout comme un niveau L3. Les seules garanties que nous ayons sont les informations concernant les choix d'orientations post-DUETI de nos diplômés.

Orientations post-DUETI des DUT TC / GEA

Admission en Master 1 dans des écoles de commerce, de gestion ou de communication

- **AUDENCIA- Business School à Nantes** / Master 1 « Finance d'entreprise / Corporate finance »
- **EDHEC à Lille** / Master 1 « Msc in Management » (programme grande écoles)
- **EM-LYON Business School** / Master 1 en Management
- **ESPI (École Supérieure des Professions Immobilières) à Paris** / Master 1 professionnel en management immobilier (en alternance)
- **ESPI (École Supérieure des Professions Immobilières) à Paris** / Master 1 professionnel en management immobilier (en alternance)
- **ESCI de Lognes** (École Supérieure de Commerce International) / Master 1 en "Management et commerce international"
- **École Supérieure d'Art Françoise Conte à Paris** / Master 1 Management du Luxe et de la Mode.
- **GRENOBLE BUSINESS SCHOOL à Grenoble** / Master 1 (programme grande écoles)
- **GROUPE SUP DE CO. Montpellier Business School** / Master1 - Diplôme programme grandes écoles (en alternance)
- **ICN-Business School de Nancy** / Master1 Diplôme programme grandes écoles
- **IESA Multimédia PARIS**
- **IÉSEG- School of Management à Lille** / Master 1 Msc. in Management (programme grande écoles)
- **IÉSEG La DÉFENSE**
- **INSEEC BORDEAUX**

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ ISCOM Paris (Institut Supérieur de Communication et Publicité) / Master 1 "International Global Communication" ○ ISG PARIS (Institut Supérieur de Gestion) / Master 1 en Management commercial ○ KEDGE Business School à Bordeaux / Master1 « MSc in International Business » ○ KEDGE MARSEILLE / Master 1 ○ KEDGE BORDEAUX / Master1 ○ NEOMA Business School à ROUEN / Master 1 Diplôme programme grandes écoles (en alternance) ○ NEOMA Business School à ROUEN / Master1 "Master of Science in Global Management" ○ POLE PARIS ALTERNANCE / Master 1 "International Business" (en alternance) | <ul style="list-style-type: none"> ○ PÔLE PARIS ALTERNANCE / Master1 en Marketing Digital (en alternance) ○ SKEMA Business School Paris-La Défense / Master1 "Science in International Marketing and Business Development" ○ SKEMA LILLE / Master 1 in International Business ○ SKEMA NICE / PARIS / AIX-MARSEILLE / Master 1 ○ SUP DE PUB (groupe Insec) à Paris / Master 1 « Master Digital Marketing and Social Media » (enseigné entièrement en Anglais) ○ TOULOUSE Business School à Toulouse / Master1 (programme grande écoles) |
|---|--|

Admission en Master 1 à l'université dans les IAE (Institut d'Administration des Entreprises)

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ IAE AIX-MARSEILLE en International business & Management (tous les cours sont enseignés en anglais) ○ IAE d'AIX EN PROVENCE / Master 1 en « Msc Management Général (tous les cours sont enseignés en anglais) ○ IAE Gustave Eiffel Université Paris-Est Créteil / Master 1 en Négociation Internationale des projets commerciaux ○ IAE Gustave Eiffel Université Paris-Est Créteil / en Marketing et Management des services ○ IAE Gustave Eiffel Université Paris-Est Créteil / Master 1 en Management et Conseil ou Management des PME et mondialisation ○ IAE LILLE / Master1 en Marketing Direct et Digital | <ul style="list-style-type: none"> ○ IAE LILLE / Master1 en « Global Sourcing, Achats, Supply Chain » ○ IAE MONTPELLIER / Master 1 Ingénieur d'Affaires à l'International ○ IAE PARIS Panthéon-Sorbonne / Master 1 en Ressources Humaines & Responsabilité Sociale de l'Entreprise (en alternance) ○ IAE PARIS Panthéon-Sorbonne / Master 1 en Marketing / Vente (Master en alternance) ○ IAE POITIERS / Master 1 en Stratégie et Management de la communication ○ IAE TOULOUSE / Master 1 en finance Internationale (cours enseignés en anglais) ○ IAE TOULOUSE / Master 1 en Marketing |
|--|--|

Admission en Master 1 à l'université

- **UNIVERSITÉ AIX MARSEILLE** en logistique et stratégie
- **UNIVERSITÉ PANTHÉON SORBONNE (PARIS 1)** Master 1 en Management de l'Innovation et Entrepreneuriat
- **UNIVERSITÉ PARIS ASSAS (PARIS 2)** Master 1 en Économie gestion mention : Administration des entreprises
- **UNIVERSITÉ PARIS DESCARTES (PARIS 5) à la Faculté des Sciences Humaines et Sociales Master CESSA /** Master 1 « Chargé d'Etudes en Sociologie Appliquée, consommation, communication, médias (Master en alternance)
- **UNIVERSITÉ PARIS DESCARTES (PARIS 5) faculté de droit /** Master 1 en Économie gestion Mention : MANAGEMENT Spécialité : ENTREPRENEURIAT
- **UNIVERSITÉ PARIS DESCARTES (PARIS 5) faculté de droit /** Master 1 en « Contrôle de Gestion et Audit organisationnel »
- **UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE (PARIS 9) /** Master 1 en Marketing et Stratégies
- **UNIVERSITÉ LYON LUMIERE /** Master 1 en Management stratégique
- **UNIVERSITÉ LILLE 1 /** Master 1 en management stratégique (Master en alternance)

Inscription en L3 ou Master pour une reconversion ou une spécialisation

- **UNIVERSITÉ Panthéon-ASSAS pour une reconversion en Gestion et finance /** L3 Science de Gestion
- **UNIVERSITÉ SORBONNE BONNE NOUVELLE pour une reconversion en communication /** L3 en COMMUNICATION pour intégrer après un MASTER1 en « Communication des Organisations parcours communication publique et politique ».
- **UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL-IAE Gustave Eiffel - pour une spécialisation /** L3 en Commerce International spécialité Amériques pour intégrer un MASTER en 2016-17 en Commerce International spécialité Amérique du Sud
- **UNIVERSITÉ DE LYON /** L3 AES en Marketing Management Commerce international
- **CNAM-Enjmin à Angoulême /** MASTER 1 en Game design à l'École Nationale du Jeu et des Médias Interactifs Numériques du CNAM

Poursuite d'études ou travail à l'étranger

Il est possible pour les étudiants en séjour d'études à l'étranger DUETI d'y rester ou d'aller vivre dans un autre pays étranger pour y poursuivre leurs études en L3 ou Master et/ou d'y travailler.

Quelques exemples : Parmi les diplômés 2017-18, 1 étudiante a été acceptée en Master « Finance and Management » à l'université de Glasgow (Écosse), 1 autre en « Tourism Management » à l'École Supérieure d'Hôtellerie et Tourisme de l'Institut Polytechnique de Porto -ESHT – IPP-(Portugal).

Orientations post-DUETI des DUT Info-Com

Admission en Master 1 dans des écoles de commerce ou de communication

- **AUDENCIA DE NANTES** en Sciences de la Communication
- **Ecole Supérieure d'Art Françoise Conte à Paris** / Master 1 Management du Luxe et de la Mode
- **ESP - école de COM PARIS** en Communication marketing digital
- **ISCOM Paris (Institut Supérieur de Communication et Publicité)** / Master 1 "International Global Communication"
- **SUP DE PUB du groupe INSEEC** / Master 1 Hors Médias & Événementiel à Sup de Pub à Paris.
- **SUP DE PUB du groupe INSEEC** / Master 1 en stratégie des marques
- **ISTC (Institut des Stratégies et Techniques de Communication)** à Lille / Double Master 1:
 - Expertise Communication
 - Droit Economie Gestion Mention Affaires Internationales et Ingénierie Economique
- **EJCAM [Ecole de Journalisme et de Communication d'Aix-Marseille]** / Master professionnel communication et contenus numériques, spécialité Nouveau journalisme »

Admission en Master 1 à l'université dans un IAE (Institut d'Administration des Entreprises)

- **IAE POITIERS** / Master 1 en Stratégie et Management de la communication
- **IAE LYON** en Management Communication

Admission en Master 1 à l'université

- **UNIVERSITÉ PARIS 2 [Panthéon-Assas] - I F P** / Master 1 Sciences politiques et sociales mention Médias, information et communication
- **UNIVERSITÉ PARIS 3 [Sorbonne Nouvelle]** / Master 1 Information et communication
- **UNIVERSITÉ PARIS 5 [Paris Descartes] à la Faculté des Sciences Humaines et Sociales Master CESSA** / Master 1 « Chargé d'Etudes en Sociologie Appliquée, consommation, communication, médias (en alternance)
- **UNIVERSITÉ PARIS 8 [Vincennes-St Denis]** / Master 1 Industries créatives : médias, Web, arts
- **UNIVERSITÉ PARIS 8 [Vincennes-St Denis]** / Master 1 Parcours communication numérique et conduite de projets
- **UNIVERSITÉ PARIS 10 [PARIS-OUEST] Nanterre / La Défense** / Master 1 humanités et management, spécialité management des PME et ETI
- **UNIVERSITÉ PARIS 12 [PARIS-EST CRETEIL]** / Master 1 Communication politique et publique en France et en Europe
- **UNIVERSITÉ PARIS 13 [VILLETANEUSE]** / Master 1 Edition, Commercialisation du livre

Poursuite d'études ou travail à l'étranger

Il est possible pour les étudiants en séjour d'études à l'étranger DUETI d'y rester ou d'aller vivre dans un autre pays étranger pour y poursuivre leurs études en L3 ou Master et/ou d'y travailler.

Quelques exemples : une de nos diplômés DUETI 2016 qui était en séjour d'études DUETI au Pays-Bas (Amsterdam), a été engagée par le CIEP (Centre International d'Études Pédagogiques) en tant qu'assistante Française au Royaume -Uni. Pendant l'année scolaire 2016-17, elle a enseigné du Français dans un collège / Lycée de Boston « Boston High SCHOOL » (UK).

Une autre qui était en séjour d'études DUETI en Allemagne (Berlin), a été engagée dans une entreprise événementielle à Berlin juste après son DUETI.

Orientations post-DUETI des DUT Informatique

Les choix d'orientations post-DUETI Informatique concernent les étudiants qui partent en séjour d'études à UQAC (Chicoutimi-Canada),

Admission en 1ère année d'école d'ingénieur informatique (correspond à une année de L3)

- École d'ingénieur informatique, l'ENSIMAG, à Grenoble
- École d'ingénieur IMAC à Marne-la-vallée
- École d'ingénieur ENSEIRB-MATMECA à Bordeaux
- École d'ingénieur UTBM à Belfort-Montbéliard (1ère année, diplôme d'ingénieur)

Admission en Master ou « Bachelor »

- M1 I3D (parcourt image et 3D) de l'université de Strasbourg (master)
- CNAM ENJMIN à Angoulême (master JMIN)
- ICAN (2ème année du Bachelor) Spécialisation en « Game Design »
- École New3DGE de 3D spécialisation « Game art » afin d'obtenir un diplôme Concepteur/Réalisateur en Game Art de niveau I. C'est une formation initiale classique dans le 15e arrondissement de Paris.