

# Diplôme Universitaire de Technologie



## Techniques de commercialisation en alternance

Le DUT Techniques de commercialisation forme les étudiants aux techniques de gestion commerciale, les rendant aptes à occuper des postes évolutifs dans les domaines de la fonction commerciale. Il accompagne les étudiants dans un véritable parcours professionnalisant en favorisant l'immersion dans l'entreprise et en développant les aptitudes professionnelles.

### Quel type de formation ?

Formation en alternance  
contrat de 2 ans ou d'1 an (2<sup>e</sup> année uniquement)

### Comment s'organisent les études ?

La formation se déroule sur **deux ans**. Elle est proposée en alternance dès la **première année** ou pour la **seconde année** uniquement.

Elle est possible en **contrat d'apprentissage** ou en contrat **de professionnalisation**.

À la demande de la structure d'accueil, le DUT est organisé sur le rythme **1 semaine en entreprise, 1 semaine de cours à l'IUT** ou **2 jours en entreprise, puis 3 jours à l'IUT**.

Les étudiants sont évalués par le **contrôle continu** des connaissances, l'**assiduité** à l'ensemble des enseignements est donc obligatoire.

### Objectifs

Le DUT Techniques de commercialisation permet à l'étudiant d'acquérir l'ensemble des compétences indispensables pour s'orienter ensuite vers les métiers du commerce et du marketing, dans l'industrie, les entreprises de service ou la distribution.

La formation est à la fois théorique et pratique. Elle associe culture générale, connaissances de l'entreprise et de son environnement et l'acquisition des techniques commerciales pour permettre l'adaptabilité et la polyvalence des futurs diplômés.

### Compétences visées

- Mettre en oeuvre une politique marketing et commerciale
- Communiquer à l'écrit et à l'oral y compris dans une langue étrangère
- Connaître les différents circuits de distribution
- Gérer un budget commercial
- Élaborer un argumentaire de vente et négocier avec ses interlocuteurs
- Analyser un marché sur le plan national et international et détecter les opportunités.

### Après le DUT

#### Insertion professionnelle

Après le DUT Techniques de commercialisation, les étudiants peuvent accéder aux différents postes de la fonction commerciale dans les entreprises du secteur privé ou para-public :

- Attaché commercial
- Conseiller clientèle
- Chargé d'études
- Responsable commercial
- Chef de rayon
- Responsable achats

dans les secteurs industriels comme de services, tels que banque, assurance, distribution, tourisme, communication, immobilier...

#### Poursuites d'études

- Licences professionnelles (commerce, management...)
- Licences puis masters au sein d'une université en marketing, commerce, communication, etc.
- Ecoles de commerce, IAE

Les étudiants sont accompagnés dans l'élaboration de leur projet personnel et professionnel, tout au long de leur formation en DUT Techniques de Commercialisation.

## Comment nous contacter ?

### Département Techniques

### de Commercialisation

01 76 53 48 82 / 48 83

[parcoursup-tc@iut.parisdescartes.fr](mailto:parcoursup-tc@iut.parisdescartes.fr)

### IUT de Paris

143, avenue de Versailles

75016 Paris

[www.iut.parisdescartes.fr](http://www.iut.parisdescartes.fr)

**M** Exelmans, Mirabeau, Eglise d'Auteuil, Chardon Lagache

**BUS** 22, 62, 72, PC1

**RER** Ligne C station Pont du Garigliano

**T** T3 station Pont du Garigliano

## Le contenu pédagogique

Le programme se décline sur deux années.

### ► Compétences commerciales

- Marketing et e-marketing
- Études et recherches commerciales
- Négociation et Management de l'équipe commerciale
- Communication commerciale
- Distribution et Marketing du point de vente
- Gestion de la relation client et Marketing direct

### ► Connaissance de l'organisation de l'entreprise

- Droit
- Economie
- Gestion financière et comptabilité
- Logistique
- Psychologie sociale des organisations
- Organisation des entreprises
- Stratégie
- Technologies de l'information et de la communication
- Techniques du commerce international
- Entrepreneuriat
- Achat et qualité

### ► Culture générale

- Expression, communication et culture
- Anglais, anglais renforcé
- Mathématiques et statistiques
- Psychologie sociale de la communication

### ► Projet personnel et professionnel

Le Projet Personnel et Professionnel aide l'étudiant à mener une réflexion sur son projet après le DUT. Il doit l'amener à mettre en adéquation ses souhaits professionnels, ses aspirations personnelles et ses capacités afin de concevoir un parcours de formation cohérent avec le ou les métiers choisis.

### ► Affirmation Professionnelle

- Projets tutorés
- Rapport de fin de cursus

## Comment nous rejoindre ?

Recrutement sur dossier des bacheliers principalement issus des filières générales et technologiques.

### Procédure EXCLUSIVE en 3 étapes :

- Candidature via le site :

[www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr)

(de janvier à mars)

- Parallèlement, **recherche active** d'une structure d'accueil : Entreprise, administration, association,...
- Inscription définitive à la signature d'un contrat de travail.



© IUT de Paris/service communication/novembre 2019. Photos DR  
Document non contractuel / Ne pas jeter sur la voie publique.