

Diplôme Universitaire de Technologie



Information Communication

Le DUT Information Communication comprend trois filières : Communication des organisations, Publicité et Métiers du livre.

Chacune forme les étudiants à une large palette de métiers dans les domaines de l'information et de la communication, en leur donnant une solide culture professionnelle mais aussi les outils intellectuels pour comprendre les mutations rapides de ce secteur.

Quel type de formation ? Formation initiale

Comment s'organisent les études ?

La formation se déroule en deux ans pour chacune des options, et permet de valider un diplôme national, le DUT. Les cours sont assurés par une équipe d'enseignants universitaires mais aussi de professionnels, qui animent également des projets et études de cas permettant d'apprendre par la pratique : plan de campagne, plans de communication, dossiers techniques, création d'événements ou de sites web et projets éditoriaux, junior agence.

Les étudiants sont évalués à travers le contrôle continu des connaissances, leurs projets tutorés, mais aussi la rédaction et la soutenance d'un mémoire de stage, puis d'un mémoire de fin d'études.

L'assiduité est obligatoire.



► Communication des Organisations

Former aux métiers de la communication externe et interne pour tous types d'organisations : privée, publique ou associative.

Objectifs

Maîtriser les concepts, approches stratégiques, processus et technologies des différentes formes de communication, imprimée, numérique ou événementielle.

Insertion professionnelle

Chargé de communication interne et externe
Chargé des relations publiques
Attaché de presse, etc.

Poursuites d'études

Licences professionnelles (communication, marketing...)
Licences puis masters en marketing, commerce, communication, etc.
Écoles spécialisées en communication et relations publiques

► Publicité

Former aux métiers de la publicité offline et online, des médias, de l'événementiel et du marketing direct, en agence conseil ou chez l'annonceur.

Objectifs

Apprendre à bâtir une campagne de publicité, à concevoir et rédiger messages et textes publicitaires, et à les exécuter sur supports audio, imprimés, numériques et audiovisuels.

Insertion professionnelle

Chef de publicité
Concepteur rédacteur
Média-planneur, etc.

Poursuites d'études

Licences professionnelles (création publicitaire, multimédia...)
Licences puis masters en marketing, commerce, communication, etc.
Écoles spécialisées en communication et relations publiques

► Métiers du livre

Former des professionnels polyvalents des bibliothèques, de la librairie et de l'édition.

Objectifs

Acquérir un esprit critique et novateur face aux nécessaires évolutions des métiers du livre.

Insertion professionnelle

Édition (agent commercial, représentant d'éditeur...) et distribution du livre papier et numérique

Librairie (responsable de rayon)
Bibliothèque (concours de recrutement des bibliothécaires et documentalistes de la fonction publique)

Poursuites d'études

Licences professionnelles (librairie, édition, bibliothèque, communication)
Licences puis masters universitaires

Comment nous rejoindre ?

Recrutement sur dossier des bacheliers principalement issus des filières générales et technologiques. Bon niveau d'anglais et d'expression écrite et orale demandé.

Une démarche unique pour se porter candidat (de janvier à mars) :

<https://www.parcoursup.fr>

Vous trouverez sur la plateforme Parcoursup les éléments du dossier à constituer. L'IUT de Paris est un établissement sélectif, attention à la motivation de votre candidature.

Droits d'inscription universitaire

Obligatoires, ils sont fixés chaque année par arrêté à paraître en juillet.

Le contenu pédagogique

Le programme se décline sur deux années.

► Enseignements communs aux 3 filières :

- Bases théoriques en information et communication
- Expression écrite et orale
- Deux langues vivantes
- Environnement professionnel, économique et juridique
- Projet personnel et professionnel

► Option Communication des organisations

Connaissance de l'environnement

- Le monde contemporain, culture générale
- La communication digitale et les nouveaux médias
- Études et techniques d'enquêtes
- Web-Marketing
- Informatique, Bureautique et multimédia

Les outils

- Stratégie de communication on et off line
- Sémiologie appliquée
- Relations presse
- Recherche et veille documentaires
- Ateliers de production et réalisation
- Informatique, PAO, Audiovisuel, Web

► Option Publicité

- Expression publicitaire
- Expression esthétique
- Bases informatiques
- Information publicitaire et PREAO

Connaissance de l'environnement

- Le monde contemporain
- Outils d'études et d'enquêtes
- Organisation des médias et gestion de trafic
- Suivi de fabrication

Les outils

- Études
- Stratégie marketing
- Stratégie de communication
- Création et production publicitaire

► Option Métiers du livre

Connaissance de l'environnement

- Le monde contemporain, culture générale et numérique
- Environnement technologique et documents électroniques
- Bases informatiques

Les outils

- Production éditoriale et politiques d'acquisition
- Traitement des documents et informatique documentaire
- Recherche d'information
- Techniques spécifiques aux différents métiers du livre
- Ateliers, PAO, productions et réalisations

Comment nous contacter ?

Département

Information Communication :

- 01 76 53 48 52
- 01 76 53 48 53
- secretariat-ic@iut.parisdescartes.fr

IUT de Paris

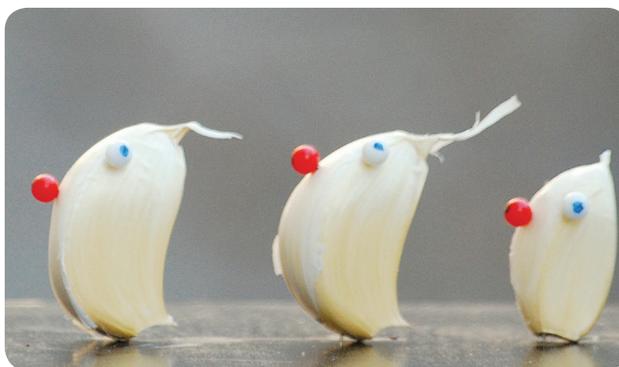
143, avenue de Versailles

75016 Paris

Tél : 01 76 53 47 00

www.iut.parisdescartes.fr

- M** Exelmans, Mirabeau, Eglise d'Auteuil, Chardon Lagache
- BUS** 22, 72, PC1, 62
- RER** Ligne C station Pont du Garigliano
- T** T3 station Pont du Garigliano



► Projets et stages

Projet personnel et professionnel

Le Projet Personnel et Professionnel aide l'étudiant à mener une réflexion sur son projet après le DUT. Il doit l'amener à mettre en adéquation ses souhaits professionnels, ses aspirations personnelles et ses capacités afin de concevoir un parcours de formation cohérent avec le ou les métiers choisis.

Projets tutorés

Les projets tutorés sont réalisés par des groupes de trois à cinq étudiants. Ils sont

effectués dans le cadre de partenariats avec une entreprise, une association ou toute autre organisation. Les étudiants travaillent en autonomie et mettent en pratique les savoirs et savoir-faire acquis pendant la formation.

Stages

- Stage de 2 semaines minimum en fin de semestre 2
- Stage de 8 semaines minimum au semestre 4