

## 2EME JOURNEE INTERDISCIPLINAIRE DE RECHERCHE SUR LES DECISIONS ET LES COMPORTEMENTS DES CONSOMMATEURS (JIRD2C)

- LE 3 DECEMBRE 2019 -

### LA MOBILITE

9H00-10H15 – Session plénière (Salle 1)

Session introductive (Salle 1) : **Les enjeux et les contradictions de la mobilité**

Président de session : Jean-Baptiste Lanfranchi

- ✓ Introduction par Xavier Sense, Directeur de l'IUT de Paris
- ✓ Dominique Desjeux, « La mobilité comme enjeu de société, entre autonomie, énergie et développement durable »
- ✓ Pierre-Michel Simonin, « Archéologie de la modernité : complexité et paradoxes autour de la mobilité »

10H15-10H45 – Pause-café

10h45-12H15 – Sessions parallèles (Salle 1 et Salle 2)

Session 2 (Salle 1) : **La mobilité sous l'angle des applications, des objets connectés et à l'international**

Président de session : Vincent Chabault

- ✓ Janine Hobeika et David Rutambuka, « Airbnb, Uber, Blablacar : quand la mobilité entre particuliers se passe mal »
- ✓ Yana Karpov et Shani Khalifa, « Protection des données personnelles dans le cadre d'utilisation des voitures connectées »
- ✓ Akram El Mejri, « Le droit international privé face aux enjeux contemporains de la mobilité »

### **Session 3 (Salle 2) : Addiction au mobile, tarification dynamique et nudge**

**Président de session :** Christine Barats

- ✓ Serge Blondel, « Nudges et Mobilité »
- ✓ Régis Chenavaz, Malgorzata Ogonowska et Dominique Torre, « Dynamic pricing and preservation policies of world heritage sites: An optimal control perspective »
- ✓ Maria-Cristiana Munthiu, « L'addiction au smartphone et la nomophobie : une revue de la littérature et perspectives de recherche en comportement du consommateur »

**12H15-13H45 – Pause Déjeuner**

**13h50-16H10 –Sessions parallèles (Salle 1 et Salle 2)**

### **Session 4 (Salle 1) : La mobilité dans les ressources humaines, dans l'enseignement et au sein des entreprises**

**Président de session :** Amel Ben Rhouma

- ✓ Thierry Oswald et Anne-Lorraine Wagner-Guillermou, « Conséquences de la distance géographique sur la discrimination en situation professionnelle »
- ✓ Carine Boiteau et Sarah Benmoyal, « De l'étudiant au consommateur d'éducation : La mobilité comme outil de la marchandisation de l'enseignement supérieur français »
- ✓ Somayeh Zamani et Jean-Éric Pelet, « L'engagement au sein des groupes de médias sociaux liés aux cours conduit à une meilleure auto-efficacité des apprenants grâce au flow, à l'eudaimonisme et à la mobilité »
- ✓ Alban Baudry, « Comment la mobilité affecte le comportement d'achat des consommateurs et les stratégies des entreprises ? »

### **Session 5 (Salle 2) : La mobilité dans l'espace urbain**

**Président de session :** Aline Boissinot

- ✓ Sara Laurent, Philippe Cohard et Gilles N'Goala, « Comportements de mobilité : perceptions des mesures par les experts et les usagers de la ville »
- ✓ Martine Deparis et Marie-Catherine Paquier, « La gare, lieu de transit devenu marchand, quel rôle pour le voyageur mobiquitaire dans l'écosystème de la gare nouvelle génération »
- ✓ Vincent Chabault, « Sociologie du relais-colis : mobilité du commerce, subordination du commerçant »
- ✓ Sylvie Decaux, « Mobilités en Ile de France – le Grand Paris Express mis en débat »