

DESTINATIONS PROPOSÉES 2020-2021
DUT Information-Communication - 2^{ème} année

Destination avec langue d'enseignement, l'anglais

Belgique flamande (**Kortrijk**)

Pour les options du DUT : Communication des organisations, Publicité

Durée : environ 10 mois (septembre à début juillet)

Université : Hogeschool West-Vlaanderen (campus Howest Kortrijk)

Nombre de places : 1

Domaine d'études : Marketing and Advertising

Programme d'échanges :



Informations : <https://www.howest.be/nl/studeren/study-at-howest>

Pour le 1^{er} semestre, un seul programme d'études :

- **Tourism, Project Management & Storytelling :**
<https://www.howest.be/nl/opleidingen/internationaal-semester/tourism-project-managemet-and-storytelling/course-concept#Course-overview>

Pour le 2nd semestre, un seul programme d'études :

- **Creative Communication Project :**
<https://www.howest.be/nl/opleidingen/internationaal-semester/creative-communication-project/course-concept#Course-overview>

Lituanie (**Vilnius**)

Pour les options du DUT : Communication des organisations, Métiers du Livre et du Patrimoine, Publicité

Durée : environ 10 mois (fin août à fin juin)

Nombre de places : 2

Domaine d'études : Journalism & Information

Programme d'échanges :  _____

Informations : <https://www.vu.lt/en/studies/exchange-students/enrolment-procedure>

Modules proposés en anglais en cycle « Bachelor Studies » :

[https://is.vu.lt/pls/pub/vustud.public_ni\\$wwwtprs.dalsar_show](https://is.vu.lt/pls/pub/vustud.public_ni$wwwtprs.dalsar_show)

Vous pourrez principalement choisir vos cours des listes proposées par « FACULTY OF COMMUNICATION » et « FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION »

Pays-Bas (Amsterdam)

Pour les options du DUT : Communication des organisations, Métiers du Livre et du Patrimoine, Publicité

Durée : environ 10 mois (fin août à début juillet)

Université : Hogeschool Van Amsterdam

Nombre de places : 2

Domaine d'études : Journalism & Information

Programme d'échanges :  _____

Informations : <http://www.amsterdamuas.com/education/programmes/exchange-programmes/media-information-and-communication/media-information-and-communication.html>

À noter : le TOEIC est obligatoire pour l'inscription à l'Université Hogeschool Van Amsterdam

Pour le 1^{er} semestre (Fall Semester), choix entre trois programmes d'études :

- [International Journalism](#)
- [Global Trendwatching](#)
- [Visual Storytelling](#)

Pour le 2nd semestre (Spring Semester), choix entre trois programmes d'études (celui choisi doit être différent de celui du 1^{er} semestre) :

- [International Journalism](#)
- [Global Trendwatching](#)
- [International Publishing](#)

Pays-Bas (Groningen)

Pour les options du DUT : Communication des organisations, Publicité

Durée : environ 10 mois (fin août à début juillet)

Université : Hanze Hogeschool Groningen (School of Communication, Media & IT)

Nombre de places : 2

Domaine d'études : Journalism & Information

Programme d'échanges :  _____

Informations : <https://www.hanze.nl/eng/study-at-hanze/application/application-exchange-students>

Pour le 1^{er} semestre, choix entre quatre programmes d'études :

- [The Campaign](#) (AS)
- [Brand, Design & Psychology](#) (AS and SS)
- [Journalism](#) (AS and SS)
- [Medialism: Creating Short Films](#) (AS and SS)

Pour le 2nd semestre, choix entre sept programmes d'études (celui choisi doit être différent de celui du 1^{er} semestre) :

- [Game Lab](#) (SS)
- [Smart Energy](#) (SS)
- [International Aid & Development](#) (SS)
- [International Business Communication](#) (SS)
- [Brand, Design & Psychology](#) (AS and SS)
- [Journalism](#) (AS)
- [Medialism : Creating Short Films](#) (AS and SS)

Portugal (Lisbonne)

Pour les options du DUT : Communication des organisations, Publicité

Durée : environ 10 mois (mi-septembre août à mi-juillet)

Université : IADE – Universidade Europeia

Nombre de places : 1

Domaine d'études : Marketing & Advertising

Programme d'échanges :  _____

Informations : <https://www.iade.europeia.pt/en/courses/admissions/exchange-students>

Destinations avec langue d'enseignement, l'espagnol

Espagne (Alicante)

Pour les options du DUT : Communication des organisations, Publicité

Durée : environ 10 mois (septembre août à juin)

Université : Universidad de Alicante

Nombre de places : 1

Domaine d'études : Marketing & Advertising

Programme d'échanges :  _____

Informations : <https://sri.ua.es/en/movilidad/exchanges/application-procedure-and-acceptance.html>

Destinations avec langue d'enseignement, l'italien

Italie (Bologne)

Pour les options du DUT : Communication des organisations, Publicité

Durée : environ 10 mois (fin août à fin juin)

Université : Alma Mater Studiorum – Università' di Bologna

Nombre de places : 1

Domaine d'études : Journalism & Information

Programme d'échanges :  _____

Informations : <https://www.unibo.it/en/international/incoming-exchange-students/exchange-programmes-erasmus>

A noter : la candidature de cette destination est ouverte uniquement aux étudiants DUT Information-Communication et DUT TC qui suivent cette année 2019-2020 les cours d'italien à l'IUT de Paris

Destinations avec langue d'enseignement, l'allemand

Pour toute information d'ordre pédagogique (programme d'études), contactez le responsable pédagogique M. Guillaume ROBIN / guillaume.robin@parisdescartes.fr

Allemagne (Berlin)

Pour les options du DUT : Communication des organisations, Publicité

Durée : environ 10 mois (mi-septembre à fin juillet)

Université : Hochschule für Technik Wirtschaft Berlin (HTW)

Nombre de places : 1

Domaine d'études : Marketing & Advertising

Programme d'échanges :  _____

Informations : <https://www.htw-berlin.de/en/international/incoming-exchange-students/applications/>

Allemagne (Hanovre)

Pour les options du DUT : Communication des organisations, Publicité

Durée : environ 10 mois (mi-septembre à fin juillet)

Université : Fachhochschule Hannover

Nombre de places : 1

Domaine d'études : Journalism & Information

Programme d'échanges :  _____

Informations : <http://www.hs-hannover.de/international-eng/international-students-at-hsh/international-visiting-students/erasmus/index.html>

Allemagne (Leipzig)

Pour les options du DUT : Métiers du Livre

Durée : environ 10 mois (septembre à fin juillet)

Université : Hochschule für Technik Wirtschaft und Kultur Leipzig (FH)

Nombre de places : 2

Domaine d'études : Library & Information

Programme d'échanges :  _____

Informations : <https://www.htwk-leipzig.de/en/studies/before-your-studies/how-to-apply/>

Destinations avec langue d'enseignement, le français

Canada / Québec (**Laval**).



Pour les options du DUT : Communication des organisations, Métiers du Livre et du Patrimoine, Publicité

Durée : environ 8 mois (septembre à début mai)

Université : Université de Laval

Nombre de places : 2

Domaine d'études : Journalisme et Information

Programme d'échanges : Accords internationaux

Informations :

- **Certificat en communication publique :**
<https://www.flsh.ulaval.ca/etudes/certificat-en-communication-publique/structure-du-programme>
- **Certificat en journalisme :** <https://www.flsh.ulaval.ca/etudes/certificat-en-journalisme/structure-du-programme>
- **Baccalauréat en communication publiques (B.A.) :**
<https://www.flsh.ulaval.ca/etudes/baccalaureat-en-communication-publique/structure-du-programme>
et <https://www.flsh.ulaval.ca/etudes/baccalaureat-en-communication-publique/structure-du-programme>

Canada / Québec (**Chicoutimi**)



Pour les options du DUT : Communication des organisations, Métiers du Livre, Publicité

Durée : environ 8 mois (fin août à début mai)

Université : Université du Québec à Chicoutimi (UQAC)

Nombre de places : défini par le jury de sélection DUETI

Domaine d'études : Journalisme et Information

Programme d'échanges : Accords internationaux

Informations : <http://www.uqac.ca/bienvenue/>

Programme d'études « sans diplomation » / Baccalauréat en communication interculturelle et médiatique



- Trimestre d'automne 2020-21 (fin-août à décembre)

5 cours obligatoires pour valider 15 crédits canadiens soit 30 ECTS

- Introduction à l'histoire des médias
- Théorie de la communication
- Communication, Culture et Identité
- Méthodologie et méthodes de recherche en communication
- Théorie et pratiques des médias émergents
- Médias émergents et démocratie
- Diasporas et numériques
- Théorie de l'affect : identité, affinité et socialisation
- Techniques des arts médiatiques I : la production
- Production et diffusion WEB
- Techniques et compétences interculturelles II
- Organisation des textes
- Cours de langue (anglais, espagnol)

- Trimestre d'hiver 2021 (janvier à mai)

5 cours au choix pour valider 15 crédits canadiens soit 30 ECTS

- Économie politique des communications de masse
- Pratiques de communication publique
- Communication interculturelle et médiatique
- Médias émergents et constructions identitaires
- Règlementation canadienne en matière de radiodiffusion et de télécommunication
- Dévoilement et socialisation dans les médias émergents
- Écriture dans les médias émergents et présentation de projets
- Techniques et compétences interculturelles I
- Statut migratoire, modèles de gestion de la diversité, construction identitaire et socialisation
- La communication internationale
- Éducation, santé et travail : lieux de rencontre et lieux de pouvoir
- Rédaction et ressources informatiques
- Cours de langue (anglais, espagnol)